



围绕高颜值、最江南、高质量实施五村联动

重固镇倾力打造“魔都乡创谷”



通讯员 周晓辉

近日，重固镇召开新型城镇化和乡村振兴建设指挥部第四十八次工作会议，对乡村振兴、综合整治等各项工作再作全面部署，动员各级部门和各级党员干部全面落实市第十二次党代会、区委六届四次全会精神，在“精致人文新型城镇化示范镇”建设中进一步提速增效，努力实现“经济重振更加提速，城市品质更加提升，社会治理更加精细，民生保障更加完善”的各项目标任务。

会前，与会人员先后来到新丰村的高家

台和朱家墩，现场踏勘新丰村创建第四批市级乡村振兴示范村推进情况，沿线查看了房屋风貌改造、小三园建设、公共服务设施建设、道路、绿化、河道、公共运动场所等。

新丰村村域面积3.84平方公里，共有19个村民小组。在文化资源上，村内有元代水利专家、画家任仁发（号月山）家族墓葬群。任仁发画马尤其出色，故宫绘画馆也藏有马画古迹数幅。在产业资源上，村内拥有春昌蔬菜合作社及百茸菌菇合作社，均为市级示范合作社。

在此次乡村振兴示范村建设中，新丰村将充分挖掘任仁发历史文化资源，提升蔬菜产业能级，形成“月山丹青 绿创田园”的总体定位，打造上海首个“丹青主题画村”，在核心区形成“月山面貌、丹青画廊、田园画居”等多幅“画”卷，形成“画里民居”，打造“画里新丰”，实现“人在画中游”。

重固镇北部乡村振兴示范片区是青浦乡村振兴的四大片区之一。重固镇围绕“精致

人文新型城镇化示范镇”建设目标，坚持“新型城镇化和乡村振兴双轮驱动”，以高颜值生态、最江南文化、高质量业态为努力方向，聚焦魔都乡创谷片区发展定位，打造乡村振兴重固样板。

五村联动，打造示范片区亮点典型。按照五村联动的实施路径，在片区中新村、新丰村、徐姚村、章堰村、回龙村5个村，梯次推进乡村振兴示范村建设。目前，徐姚村和章堰村分别完成第二批和第三批市级乡村振兴示范村创建，新丰村正在开展第四批创建，回龙村已申报第五批市级乡村振兴示范村，正在开展村庄设计和完成市级创建清单，中新村持续开展2022年市级美丽乡村建设，点上各具特色，片区优势凸显。同时，片区五村打破村域界限与发展壁垒，在组织、生态、风貌、产业、设施方面深化联动和整体提升，实现抱团成片，优势互补。

串珠成链，打造示范片区重点线路。围绕乡村要凸显“经济价值、生态价值、美学

价值”的要求，重固镇积极建设美丽家园、绿色田园和幸福乐园，打造“风景线、经济线、幸福线”的三条示范线路。一是聚焦人居环境，打造一条展示田园风光的风景线。二是聚焦产业兴旺，打造一条集聚乡创产业的经济线。五村定期举行乡村振兴片区招商推介会，导入产业项目，目前有多家实地型和注册型企业入驻。另外，重固镇作为全区农村集体土地入市试点镇，将把握契机，创新机制，拓宽招商渠道，引进高质量产业项目，为产业振兴打开更为广阔的新局面。三是聚焦幸福指数，打造一条满足乡民需求的幸福线。推动片区幸福社区建设，整合各类资源，建设公共服务聚集、生活配套设施的社区中心；通过五村联动，产业融合，串起一条展示农耕文化、体验乡野逸趣、展示现代农业，发展乡创未来的十五分钟乡村生活圈和乡旅体验线，实现“田园生活，城市品质”，更好地提升示范片区软实力，让群众有更多获得感和幸福感。

华新镇发挥产业集聚优势

打造商贸服务枢纽强镇

通讯员 华融

“青浦华新有着良好的地理位置优势，交通便利，且华新各级政府部门协调能力强，能更好地实现集团效能最大化，增强对资源的配置能力，也是集团落户的优选地区。”江苏中和集团有限公司财务总监时女士这样表述。

中和集团是一家集品牌零售、电子商务、仓储物流、房地产经营、信息科技为一体的集团公司，坐落于物华天宝、人杰地灵的中国历史文化名城——江苏常熟尚湖镇，从2014年中和集团旗下公司入驻华新镇华民经济城，至今已有9年。这9年间，公司业务从2014年的2000多万元收入增至2022年预计实现13.4亿销售收入，实现了量的飞跃。同时，集团业务实现了全国性的快速扩张和发展，形成了高端人才集聚的研发团队，集团结构不断优化、品牌运作持续升级，自主创新能力显著提高，公司实力也有了质的提升。

谈到企业的未来，中和集团信心满满，将进一步深化常熟、上海双总部的管理模式，借力于青浦区华新镇集信息、智能、科技为一体的数字产业发展新格局，着力于创新技术积淀和精细化经营管理，打通数字型全渠道运营的生态链，借助华新镇现代商贸物流服务业、长三角数字物流港优势，打造行业领先的全渠道零售公司。

无独有偶，青浦区百强企业上海丰晟健康科技有限公司2019年起选择注册在华新镇华民经济城。目前，已有二十余家与丰晟健康科技有限公司同属生物医药科技产业领域的创新型企业集聚在周边、注册在华新。

问起选择华新的理由，这些企业负责人纷纷表示，华新镇突出的区位优势、优质的营商服务都是重要原因，更重要的是华新正在逐渐形成功能齐全的产业链格局，资源要素集聚放大效应不断凸显，未来发展的前景非常广阔。而华新镇坚持采取产业链招商、以商引商的招商措施，也是助推企业相继落户华新的重要原因之一。

在华新，敬商、爱商、借商是引以为傲的传统，高质量的对外服务更是对外招商的金字招牌。镇党委书记担任首席服务员，实施“一前一后”“人前人”的服务企业走访联系机制，线上线下融合服务，实现了开办企业“一表申报、一窗受理”“一个环节、一天办结”。

在华新，8.35平方公里的长三角数字物流港邀您启航，聚焦物联网、大数据、人工智能等领域的数字应用场景，物流智造集群、新能源汽车零部件产业集群实力强劲，还有E通世界华新园、嘉壹智汇特色产业园等优质商务楼宇虚位以待，市西软件信息园咫尺可达。2022上海全球投资促进大会暨“潮涌浦江”投资上海全球分享季上，华新“虹桥数字物流装备港”正式发布为第三批市级特色产业园区。下一个风口，华新与您携手并行。

农技专家下田“送锦囊”

通讯员 杉依

今年的高温天气，让上海农业经历了一个不同寻常的夏天。前段时间，青浦区农业农村委农业技术推广中心粮食绿色高质量发展创建组的成员们，不顾高温酷暑，对区内25个创建基地一一进行实地检查。

稻浪滚滚，禾香阵阵。区农技中心的技术人员一行走进位于朱家角镇万隆村的上海万鸿果蔬种植专业合作社，千亩良田郁郁葱葱，青浦区新近引进的浙江秀水系列优质水稻品种“秀水613”长势喜人，工人们在稻田里进行除草作业。

“由于我们基地种植的绝大多数是中晚稻，还没有到水稻抽穗期，所以高温对水稻生长影响并不大，但人工成本的上升却不可避免。”基地负责人张继发直言，“在水稻生长期中，除草这类农活必须用人工操作，最近高温天，基地的人工成本大大增加，工人时薪达到每小时30元。”

现场，区农技中心的技术人员与基地负责人就追肥化控、施药灭草等技术管理措施展开交流研讨，及时了解并掌握在田水稻长势情况，还根据水稻品种特性、种植方式和田间长势情况开展相应的技术指导，推动良种良法与农技农艺的深度融合。

“水稻田绿色防虫可采用杀虫灯、性诱剂等生态防控方式，既环保又能有效降低病虫害对水稻的影响。稻田旁边还可以种植百日菊等植物，它们为赤眼蜂提供蜜源，而赤眼蜂是螟虫的天敌，将它们种植在田边，不仅美化田埂，也可以有效守护水稻的绿色健康。”青浦区农技中心主任金燕对农户进行现场指导。

据了解，作为国家农业绿色发展先行区创建名单之一，青浦区高度重视本区绿色农业的生产发展，希望能通过此次粮食绿色高质量发展示范点的创建，示范一批集优质稻品种推广和水稻绿色栽培、全程机械化作业、病虫害绿色防控为一体的水稻绿色生产示范基地，全面推广水稻绿色高质高效技术模式，以点带面，助力本区粮食产业转型升级和高质量发展。

“小程序”撬动“大招商”

通讯员 希洪

为进一步方便投资者“足不出户”线上浏览投资资源、通达招商板块，西虹桥商务区通过手机端正式发布“招商名片”微信小程序，打开了投资者走进西虹桥、了解西虹桥的又一窗口。

“招商名片”汇聚了西虹桥商务区的区域概况、交通优势、产业布局、主导产业、明星企业、政策速递、楼宇资源、产业地图、发展动态等投资环境全链条要素，将以往较为分散的供需信息集中呈现，为投资者“按图索骥”提供精准指引。此外，汇集了楼宇宣传册以及上海市、青浦区、虹桥国际中央商务区各项政策的文件可进行一键转发和下载，实现招商服务人员从“欢迎上门”到“欢迎上云”的工作转变，方便全球投资者“云端”俯瞰投资地图，“指尖”寻找合作共赢机会。

围绕西虹桥商务区主导产业发展方向，“招商名片”聚焦强劲活跃的“会展核”、名企荟萃的“总部谷”、特色鲜明的“产业城”三大核心板块，详细介绍了会展产业、总部经济以及北斗科创、时尚消费、跨境电商、智能制造、数字经济、智慧医疗、直播经济等特色产业发展情况。同时，在“产业地图”板块为相应产业精准匹配板块和园区，引导产业向主导区域集聚，引导项目向合适区域集聚。

作为西虹桥创新招商模式，推动招商可视化、智慧化、场景化的引流服务平台，“招商名片”打破时空限制，将数字孪生技术应用到“智慧楼宇”板块，利用三维数字化交互场景技术，全方位呈现楼宇场景与数据信息，真实还原、全景漫游，实现租售信息精准筛选等可视化展示，从投资者角度为楼宇项目的考察比选提供了丰富全面的候选选项。企业在线上即可进行实景考察，且每个楼宇项目都精准匹配了专属热线和联系人，随时提供咨询服务。

金泽镇与上海帝芙特集团进行签约

携手共建阿婆茶文化非遗产业园



金泽镇与帝芙特投资集团签约，携手打造阿婆茶文化非遗产业园。

通讯员 全文

日前，金泽镇考察团赴上海帝芙特投资集团有限公司洽谈合作事宜，双方就打造阿婆茶文化非遗产业园达成共识。

金泽镇考察团一行先后参观了上海帝芙特国际茶文化广场、帝芙特集团公司企业展厅，详细听取该集团对茶叶市场的布局、目前的运营情况及明星产品的优势特点。

在随后的交流座谈中，金泽镇相关负

责人表示，帝芙特深耕茶产业多年，在茶产业发展方面有着丰富的经验，合作将坚持在挖掘中保护，在利用中传承，不断推进茶产业发扬光大，统筹做好“茶文化、茶产业、茶科技”这些大文章。希望将项目打造成为具有金泽、青浦、上海特色的唯一茶文化非遗产业园，在长三角一体化国家战略中发挥文化纽带、文化共鸣的重要作用。

会上，金泽镇考察团向帝芙特投资集团负责人介绍了公司的背景、发展历

程及当前主营业务。希望双方携手，整合优势资源，共同努力将该项目打造成为上海乃至长三角的典范，弘扬和传承上海茶文化历史，以茶文化产业，培训学习研究茶科技，提升青浦、金泽的知名度和美誉度。同时带动招商引资招才引智，以乡村茶文化旅游、乡村民宿、农家乐、茶文化展销展示产业链发展，带动蔡浜村全民经济共同发展。

会上，金泽镇考察团与帝芙特投资集团进行了合作签约。

青浦首届女性创业大赛初赛顺利举办



通讯员 仁余

8月24日，青浦区第七届创业大赛暨首届女性创业大赛初赛在青浦众创中心举办。秉承历届大赛挖掘区内优秀创业新秀，激活区域创新创业活力的主旨，本届大赛聚焦创业者本身，首次为女性创业者开设专赛道，进一步提升本区女性创业热情。

大赛自5月20日启动网络报名以来，受

到园区、社区和校区的积极推荐与宣传，吸引了近150人报名参赛，其中企业组72个项目，项目类别涵盖信息技术、电商物流、研发设计、文体旅游、乡村振兴等，其中不乏涉及生物医药、生态保护、生物技术等科技创新项目。

初赛分为上下午两场进行评审，邀请到了创业指导专家潘华和张成俭以及上海企业发展专家志愿服务总队专家徐袁媛、青浦区女企业家协会会长沈雅娟担任本次初赛评委。评委们从参赛项目的项目前景、创新性、竞争力、盈利模式和社会效益等方面对项目进行综合性评比。在提问环节，评委们就项目的应用场景、现有商业模式的盈利情

况、市场推广等方面，与创业者们进行了更深入的探讨。

评审专家表示，今年青浦创业项目的成熟度更高了，不少机械制造、健康医养、信息技术、绿色环保以及乡村振兴类别的项目都体现了创业者在关注如人口老龄化、环境生态和可持续发展问题上的社会责任感。

经过综合评审，最终18个项目晋级复赛。接下来，大赛组委会还将对晋级的项目，围绕评审规则、商业计划书（PPT）、路演技巧等方面开展复赛前培训，帮助创业者更清晰地梳理项目整体脉络，提高赛场上的竞争力。

“生前契约”服务正式上线京东商城

通讯员 顾洋

日前，福寿园集团公司与京东商城深度合作，旗下生前规划板块——“生前契约”服务正式上线京东商城，方便需求者一键规划人生谢幕舞台，这也是公司在创新发展、异业合作方面推出的又一便民创新举措。

作为一家服务于民生工作的企业，福寿园积极承担企业社会责任的同时，近年来一直在创新发展方面持续投入。希望通过与更多领域、更多行业的深入交流与合作，将生命服务事业从后端拉到更广阔的前台，把人性化生命服务的触角延伸至大众触手可及之处。为此，从2015年开始，福寿园大胆创新，将外国成熟的生前规划业务——“生前契约”概念首次引入中国市场。经

过近7年的孕育和孵化，目前，福寿园在全国十几个省、近40座城市相继完成了“生前契约”服务的落地服务方案，同时形成了责任到人的网络化追踪管理模式。

所谓的“生前契约”是一种更具前瞻性的服务决策方案，人们在生前即可就自己身后的安排提前与殡葬公司进行协商，规划完成之后双方再以受法律保护的同文本形式将服务内容确认。

“生前契约”还可以作为一种新的家庭决策模式，将民众对于身后事安排放到“家庭共同决策，当事人可参与，从容有序安排”的情境当中，赋权当事人体现其主体意志，同时家属也可以参与到对于身后事规划的共同讨论中，为实现家庭成员共同决策营造更加良好的沟通环境。

疫苗“应接尽接”

响应国家新冠病毒疫苗接种政策
3岁以上适龄无接种禁忌人群接种疫苗
做到“应接尽接”
保护个人健康

热点 追踪

青浦区市场监督管理局开展月饼生产经营专项检查

中秋佳节临近，为进一步加强月饼食品生产经营企业监管，确保让人民群众吃上安全、放心的传统节日食品，近日，青浦区市场监督管理局组织开展月饼生产经营企业监督检查工作。

执法人员重点对月饼生产企业的生产环境、人员操作规范、生产关键点控制及食品添加剂的使用等情况进行了认真检查；同时，查阅了企业原料进货查验及产品的出厂检验记录。对经营企业

维护“舌尖上的安全”建设市民满意的食品安全城区 74

重点检查落实索证索票和进货查验以及查验记录等情况，是否根据月饼产品标识要求进行贮存和经营，落实临近保质期月饼的消费提示等制度，严防经营者将过期、过期的月饼经过改换包装等方式以其他形式进行销售，针对检查过程中发现的问题隐患，已要求企业限期整改。

下阶段，青浦区市场监督管理局还将发挥食品抽检的靶向性、针对性作用，深入各月饼生产企业、商场超市开展月饼专项检查抽检工作，以保障月饼食品安全。

同时，将及时开展对月饼生产企业节后库存、回收产品处理情况的跟踪检查，杜绝“回收月饼”“回收馅料”作为食品原料再加工，为消费者把好食品安全关。

新媒体 推介

欲了解更多情况，请关注国家市场监督管理总局公众微信号“中国市场监管”、上海市市场监督管理局公众微信号“上海市场监管”、区食药安办公众微信号“食安小博士”。