



“青咖联盟”从无到有，在青浦这片热土上不断茁壮成长

这里筑就创业者的“咖啡梦空间”

通讯员 陆青堃

2021年，老叶和他的伙伴们突发奇想，青浦的“咖啡浓度”在日益浓厚，咖啡馆越来越多，从业者也越来越来多，为什么不能办一个属于青浦的咖啡节？怀揣这个想法，“青咖联盟”的故事由此拉开帷幕。

肇始：“不懂咖啡的老叶”办起了“乡村咖啡节”

老叶作为“青咖联盟”最早的发起人之一，彼时正和伙伴们扎根在赵巷镇方夏村，从事乡村振兴项目的策划运营。“做乡村振兴项目，我们首先想到就是开乡村咖啡馆。咖啡是一种链接，乡村咖啡空间能把热爱咖啡和喜欢这种空间氛围的人吸引到乡村来。”2021年9月，他们策划的第一家乡村咖啡馆刚刚开业不久，便邀请了青浦咖啡圈的几个朋友来做客。聊天过程中无意谈起了举办“乡村咖啡节”的想法，没想到立刻引发了在场所有人的共鸣。这个想法很快被转化成方案，并得到了青浦团区委、区文旅局、赵巷镇的关注和大力支持。以筹办青浦第一个乡村咖啡文化节为契机，咖啡圈的朋友们和相关部门群策群力，纷纷把自己朋友圈里的行家手里推荐过来，组成“咖啡节筹备群”。

作为发起人，老叶成了这个群的临时群主。“我当时根本就不懂咖啡，所以我的群昵称就叫‘不懂咖啡的老叶’，当时就想着发挥我的专长，把这群人组织起来，让这个活动尽快落地，专业方面就让群里懂行的大咖们尽情去发挥。”这样的组合发生了意想不到的效应，尽管首次咖啡节规模不大，但基本集结到了当时青浦本土最具影响力的咖啡馆。咖啡节获得超出预期的成功，大家惊喜地发现，原来“村里的咖啡节”也可以这么受欢迎。在这次活动的开幕式上，由11家咖啡馆组成的“青咖联盟”正式诞生。“咖啡节筹备群”也改名为“青咖联盟群”，这个当初仅用于活动筹备的线上交流平台成为通往咖啡梦想的“筑梦空间”。

起伏：因为热爱，所以坚持

2022年，新冠疫情让很多咖啡店遭遇了前所未有的困难，“青咖联盟”也陷入了“低气压”。时间一晃来到10月底，第二届乡村咖啡文化节到底要不要办？面对这个问题，团区委和区文旅局提供了一如既往的支持，区委宣传部、区农业农村委、区妇联等部门也加入了队伍，这让“青咖联盟”心中有了答案：办！

举办第二届乡村咖啡文化节的提议在联

盟群中一经发出，弥漫已久的沉默瞬间被打破，成员们再度振奋了起来……2022年，第二届乡村咖啡文化节不负众望，不仅顺利举办，并且热度不减反增，在上届规模的基础上，参与者增加了一倍，其中不乏希尔瑞等知名精品咖啡店，还有来自兄弟区的咖啡同行们。即便是会期三分之二的时间遭遇了大雨，依然挡不住大家的热情。

这次咖啡节深深激励了“青咖联盟”以及各路同行们，大家看到了市场复苏的希望，对未来行业发展也有了更为强烈的信心。

再燃：青咖的梦想和冀望

2023年，在政府部门的大力推动下，“青咖联盟”作为成员单位，积极参与到了“2023上海青浦咖啡文化周”的筹备工作中。青浦首张全域精品咖啡地图发布、云南德宏优质咖啡豆资源共享导入，也为联盟成员提供了进一步交流发展的平台和机遇。

“青咖联盟”也因此实现了爆发式的成长，成员从2021年创建之初的11家增长为38家，不仅有像皮爷、一尺花园等大型连锁咖啡店，也有如The Press、大清邮局这样融合历史人文的文艺咖啡店，还有叁拾、茶打、领汇、万芮和陋室铭等服务公共平台和社区的精品咖啡店，更有像东庄吉咖啡、青西郊

野公园柒柒咖啡及东西村泽里咖啡等由返乡青年主理的乡村咖啡店。

“青咖联盟”还吸引了咖啡赛事评委、知名烘焙高手等大咖加盟。联盟成员还自发开展各类沙龙交流活动，例如咖啡豆的杯测、新品的研发和拉花交流展示等活动，使得“青咖联盟”在专业性和功能性上有了长足的发展。在团区委的支持下，联盟还通过“青咖座谈会”的形式，邀请到区委宣传部、区市场监管局和融媒体中心等部门，提供门店经营规范的专业性指导以及更多宣传推广的平台和契机，共同优化青浦咖啡产业的营商环境。

今年，老叶将他的群昵称改成了“懂一点咖啡的老叶”，经过三年与“青咖联盟”的共同成长，他自称从一个“咖啡门外汉”入了一点门。在各方支持下，老叶再次牵头“青咖联盟”成员单位，在青浦图书馆开办了“青咖咖啡”，他和团队全程参与了这家新店的筹备和运营，自己也成了半个业内人士。他希望这里成为“青咖联盟”和他“咖啡梦”的新起点，同时成为更多咖啡梦想起步的“筑梦空间”。

“所有梦想的实现都是从这些点滴一步步做起来的，总有一天我会做出一杯合格的梦中咖啡！”老叶说道。

创新代理经租模式 科技赋能日常管理

华新农民房巧变人才公寓

首席记者 施君

农村出租房也能托管？托管后农民租金不愁、收益增效？不管信不信，记者来了一次实地探访，参观一下叙中村里的人才公寓长啥样，听听房东、租客是怎么说的！

环境优化是基础

记者在叙中村看到，乡村道路宽敞、房屋整洁、绿植丰茂、水波荡漾，一片和谐的田园风光，田园之外圆通速递和E通世界产业园就在不远处高楼耸立。

记者来到叙中村房东李先生家中参观。从大门人脸识别进入，绿植环绕后院，精心设计的公共区域既整洁又美观。李先生表示，他目前是一半出租一半自住的状态，所以对托管后的改造和管理特别有体会。“现在的租客素质高，白领很多，环境肯定要好，我自己住着也特别温馨。”李先生感叹道。

镇企合作共赢是保障

叙中村作为代理经租模式的示范点，共有12栋农民别墅经过精心打造，变成了一栋栋独具个性的人才公寓，总计99间。通过华新镇与上海抱家合作成立的新凤抱家公司的镇企合作共赢模式，实现了环境美化、隐患消除、出租规范和收益增效等方面的整体提升，凸显了社会治理亮点。

“现在交房租也不用我催，房子管理由专人负责，我省心了不说，收益还增加了。”房东李先生笑着对我们说。“公寓面积在20—50平方米不等，月租金在2000元内，性价比很高。”租客王小姐被问起租房感受时滔滔不绝起来，“屋里有什么问题，一个电话维修人员就来了，我在附近上班，步行只需5分钟。”

营造智慧家园是关键

记者发现，针对农村出租房代理经租模式开发的一套智慧社区数字化运营管理系统在管理上起着至关重要的作用。将自建出租全部纳入统一程序管理，配套物联网系统、社区生活配套集成系统和24小时管家服务，该系统与人口登记系统相连，可实现数据共享，租客通过App可直接完成登记、合同签订、缴费以及办理退房等操作，实现线上数字化运营管理系统植入日常管理。

截至目前，新凤抱家在华新镇范围内已完成收储改造106栋1092间人才公寓，覆盖14个村，正式投入运营的已有66栋703间。

青浦藏着两个影视取景地

通讯员 闻吕

经过征集、初评、专家评审和公众投票，日前，市文旅局(广电局)正式发布了“2023年上海十大最佳影视取景地”和“2023年上海最具潜力影视取景地”两大榜单。

本区朱家角古镇获评“2023年上海十大最佳影视取景地”。朱家角古镇距今已有1700多年历史，1991年，被列为上海四大历史文化名镇之一，现如今是魔都古镇界的“流量担当”。由于其民俗风情浓厚的古镇风貌，吸引了像《花好月圆夜》《一生一世》《完美关系》等多部作品前来取景。

位于徐泾镇的上海蟠龙天地获评“2023年上海最具潜力影视取景地”。蟠龙天地是上海首批城中村改造项目之一，自今年4月29日开业以来，聚集超高人气和话题，成为上海又一城市地标。

梅雨季青浦农业合作社多措并举保生产



记者 李双玖 孙桂豪

入梅以来，高温、强降雨频现，对水产养殖、蔬菜种植造成了不同程度的影响，青浦一些农业合作社适时采取措施，多措并举保障农业生产。

眼下，正是本地大闸蟹第三次换壳的时候，梅雨季节高温多湿，降水频繁，天气闷热，养殖水塘容易出现水体浑浊、缺氧，水草根部发黑、腐烂等情况，不利于大闸蟹生长。为应对天气对大闸蟹养殖造成的不利影响，在位于盈浦街道的一家螃

蟹养殖基地内，工作人员划着小船，及时补肥补菌，加速藻类生长，维持水体较好的肥度。同时为蟹塘安装新的增氧设备，确保池塘里的水质、环境和营养等符合现阶段大闸蟹生长的要求。

“我们及时补水，保持塘内水温恒温，采取增肥增氧，对水草进行保护。根据目前螃蟹的长势，预计在中秋前后可以上市，今年亩产可以达到400斤左右。”水产养殖专业合作社负责人赵杰说。

闷热多雨的天气对蔬菜生产的影响也不小。前几日突降的暴雨，对重固镇一家

蔬果专业合作社的多个蔬菜大棚造成了一定的损失。这几日，趁雨水暂停，合作社农户加班加点，将受损严重的蔬菜清除，抢种一批生长期较短的蔬菜，抢收未受影响的叶菜，确保市场供应。同时，合作社开展通渠排涝，提升排涝能力。

“我们对整个园区里的蔬菜大棚进行检修，组织工人对沟渠进行疏通、对排水泵进行检修，防止暴雨来临时排水不及时，对蔬菜田造成影响。这段时间农户迎战高温，进行抢收抢种，保障市民菜篮子稳定。”蔬果专业合作社负责人赵世豪说。



▲ 蔬菜种植户清除受损蔬菜。
▲ 螃蟹养殖户为蟹塘补肥补菌。

西虹桥商务区抢抓新能源产业发展热潮，集结30多家产业链企业

竞逐绿电交通新赛道 推动“大科创”崛起成势

通讯员 刁虹

近年来，西虹桥商务区抢抓新能源产业发展热潮，积极拓展绿电交通产业链条，在氢能、储能和绿色交通等领域持续发力，以技术创新驱动绿色低碳发展，全力打造高质量发展“绿色引擎”。

中国五大电源发电集团之一的国家电力投资集团正在西虹桥商务区建设绿电交通总部。截至目前，西虹桥商务区“能源版图”已集结启源芯动力、博氢新能源和华电福新能源等30多家产业链企业，绿色低碳产业发展新蓝图正在这里加速展开。

建设中的国家电投集团绿电交通总部，

占地面积4.3万平方米，总投资超40亿元，将建设成为国家电投交通运输及金融领域的全国性企业总部，布局总部办公、科技研发和融资租赁等功能。国家电投是首家提出在2023年实现碳达峰的电力央企，率先布局绿电交通这片新蓝海，在探索绿色转型发展之路上走在前列。作为国家电投旗下专注绿电交通领域的领军企业，启源芯动力扎根西虹桥，依托商务区得天独厚的区位优势 and 产业链协同优势，承担国家电投在换电重卡、工程机械和换电站投运等绿电交通领域板块业务，已成长为西虹桥商务区重点培育的全球独角兽企业。

回溯企业的成长轨迹，2016年，启源芯

动力正式提出重卡换电理念；2018年，成功研发第一辆换电重卡；2019年，推出全球首款吊式重卡换电站；2022年，全国首座光伏直供站在宁夏投运，实现3座重卡换电示范城市的业务全覆盖。目前，启源芯动力牵头研发超过248款换电重卡，占工信部公告换电重卡车型数量的85%以上；累计落地换电车辆11897台，累计建成充换电站110座，市场占有率超过50%，持续领跑行业发展。

依托行业龙头企业引领带动，西虹桥商务区将持续推动绿电交通技术研发突破和产业化拓展，带领一批创新领域和新兴赛道里的独角兽企业脱颖而出，全力推动“大科创”产业崛起成势。



通讯员 练融

上海威贸电子股份有限公司(以下简称“威贸电子”)位于练塘镇，是集研发、生产、销售和服务于一体的电子信息行业配套产品专业制造企业。产品广泛应用于智能家居、新能源汽车、工业自动化、POS机与计量衡

威贸电子：持“智”以恒打造智能仓储系统

器、大型印刷机、高铁及医疗设备等领域，目前拥有3个生产基地和1个销售总部。

在汽车行业，公司主要作为整车厂的二级供应商为终端客户供货。2011—2019年，公司先后进入宝马、奥迪和玛莎拉蒂等知名整车厂商的供应商体系。

为成为智能化的工业连接控制方案集成制造商，打造智能工厂和数字化车间势在必行。威贸电子积极开展智能工厂建设，公司从工艺优化、精益生产、自动化的优化和信息化集成规划等多方面进行了升级，实现产品在生产控

制、加工制造、物流管理以及企业管理等方面的数字化、集成化，使公司的经济效益和综合竞争力得以提升。

智能仓储是智能工厂的重要一环，其优势在于支持传统平库的同时，支持立库系统。主要采用人工智能AGV小车、穿梭车和堆垛机等智能化设备实现智能运输；应用物联网技术实现智能化管理，将ERP系统、WMS系统和WCS系统等软件系统及各种自动化、智能化设备运行有效集成，从而实现仓储智能化。

目前，通过智能仓储系统的建设与运用，

记者 沈一飞

日前，第二十二届国际CBME孕婴童展在上海国家会展中心隆重开幕。中国婴童行业发展论坛在7.1馆举办，众多母婴企业代表、资深投资人齐聚一堂，探讨交流婴童出行产业的最新趋势和前景。

婴童出行行业是母婴行业的重要组成部分。婴童出行产品指的是为0—12岁儿童外出提供保护的出行工具，主要包括婴幼儿推车和安全座椅等。展会上，婴童出行行业的国内外品牌纷纷亮相，共创孕婴童行业年度盛事，带来的众多新品让观众眼前一亮。

中国婴童行业发展论坛上，CIC灼识咨询联合天猫母婴亲子、好孩子集团和CBME孕婴童展(Children Baby Maternity Expo)共同发布《2023中国婴童出行产业发展白皮书》，分析了全球及中国的婴童出行行业的发展情况、市场规模以及发展趋势等，同时也谈到了现在中国婴童出行行业存在的挑战和机遇。

该《白皮书》指出，消费者购买婴童出行产品时最关注的两个因素是产品的安全性和宝宝使用的舒适度。随着“90后”新生代父母成为消费的主力军，母婴行业的发展与消费者育儿观念的升级相伴相随，消费者科学育儿的精细化育儿观念导致中国婴童出行行业开始出现分龄化、场景化的趋势。此外，消费者对轻量化、便捷和多功能的婴幼儿推车需求越来越高，对智能化的婴童出行产品更加期待。

当前，消费者越来越关注企业在环境、社会和治理方面的表现，并愿意为绿色消费支付溢价。在这样的环境下，婴童行业的企业也纷纷布局ESG(Environmental, Social & Governance, 环境、社会及管治)，注重绿色发展，努力减少对环境的负面影响，推动行业向低碳转型迈进。

留学生归国创业，为何纷纷选择这个园区？

(上接第1版)5000多平方米的办公空间内，除了百余个办公位，还有8个会议室和20多个独立办公室。“在这里，一张办公桌加一把椅子，可能就是一家企业，留学生只要有好点子，背着双肩包就能来创业。”园区工作人员管瑶说。

纸上的政策，如何真正让留学生受益？在青浦留创园，扶持政策和创业人员之间实现了“零距离”——在7楼的服务管理中心，每周固定时间有人社、税务、市场监管等职能部门工作人员现场办公、答疑解惑，留创人员不出园区，即可享受企业注册、税收代办、项目申报、法律咨询、金融服务、投资咨询等政务服务，实现从创业点子到项目落地的“一站式”办理。

薛云浩告诉记者，园区楼下，大米先生、汉堡王、Tims咖啡等餐饮场所一应俱全；园区不远处，就是新晋“网红打卡点”蟠龙天地，留创人员可“偷得浮生半日闲”前去打卡，感受城市中的古镇韵味；附近的夏都小镇、国际社区和国际学校，更是让留学生们感到亲切和熟悉。

李彬刚对一次场地租赁的经历印象深刻。那次，他本来要租摄影棚拍摄，但费用较高，他试探性地询问园区工作人员，能否借用园区办公场所进行拍摄。“没想到对方一口答应，没有复杂的审批流程，不需要支付担保金。那次拍了足足八九个小时，很多办公室还需要重新置景，这些事都由园区出面帮我们协调搞定了。”

留学生归国创业，难免会水土不服，直接体现在产品并不能完全符合国内市场的需求。在这方面，园区也为创业者提供了帮助。林茂告诉记者，目前虽然接到一些订单，但他也意识到国内对电影短片的接受度还不算高。为了帮助林茂开拓市场，园区正为他的团队对接一些公司宣传片拍摄事宜，这是宝贵的练习机会。“在跨境传播方面，我们有优势；青浦区重大战略叠加，相信我们这里能有更好发展。”

“每当有新项目入驻，这里就会多一张团队照片，现在这面墙上已经很热闹了。”一边带记者参观园区，管瑶一边指了指墙上的一张世界地图。“我们希望这里成为留学生的‘第二个家’，让大家都有归属感。也希望留创项目能用一两年时间发展壮大，最终从这里走向更大的天地，实现更高的产值。”

谈及园区未来发展，罗金慧告诉记者，今年力争建成1至2个留创园分基地。“我们计划逐步在青浦全域推进留创园分基地建设，让留创园的扶持政策覆盖青浦全域，进一步推动海外留学生创新创业迈上新台阶。”

中国婴童行业发展论坛在青举行

共同发布《2023中国婴童出行产业发展白皮书》