



咖啡香里品江南 文旅融合谱新篇

“最江南”2025 青浦咖啡文化节“湖畔有咖市”咖啡市集举办



记者 李双玖

4月30日下午,由青浦区文化和旅游局主办的“最江南”2025青浦咖啡文化节——“湖畔有咖市”咖啡市集于朱家角镇大淀湖畔正式启动。上海市文化创意产业促进会会长王亚元,上海市委宣传部二级巡视员黄健富,青浦区委副书记刘琪,区领导陈建国、陶夏芳、李峰、徐孝芳以及

青浦援德宏小组代表、德宏州文旅局代表出席开市仪式。

开市仪式在云南德宏民族歌舞中拉开帷幕,穿插葫芦丝演奏《竹林深处》,带领现场观众穿越山川湖海,到了充满民族风情的云南德宏,焕发奇妙体验。“咖旅江南”短视频大赛、蛋仔派对春日挑战赛也同步火热启幕。

今年,青浦咖啡节继续与云南省德宏州人民政府双城连线,邀请当地文艺团体来青展演。市集现场举办了“益企·成长”企业下午茶之文创专场,为对接政企沟通、优化营商环境提供活动平台。

作为本届咖啡节的重要亮点,网易《蛋仔派对》IP的深度植入为亲子家庭与年轻群

体打造了专属娱乐空间。咖啡节期间的《蛋仔派对》线下水友赛和可爱蛋仔巡游等多种互动玩法,让市民游客在咖啡香中体验“全民电竞”的欢乐。

据了解,本次“湖畔有咖市”青浦咖啡节市集募集超过50家人气精品商户,品类上更延展了茶饮、美食、鲜花、文创、房车市集等多元业态,进一步丰富了“咖啡市集”的内涵。今年的市集进一步打造高品质“咖啡+体育”“咖啡+萌宠”“咖啡+夜旅”等多元场景,推出飞盘、尊巴、骑行等都市潮流运动环节,上演“咖啡因+多巴胺”的活力派对,传递“运动社交+咖啡生活”的健康理念。针对当下火热的宠物友好消费趋势,咖啡节特别规划萌宠互动专区。在乡村

振兴领域,青浦茭白、苕糕、有机蔬菜等本土农产品通过咖啡市集走向大众,让游客在品尝咖啡的同时,深度感受青浦“鱼米之乡”的田园魅力,推动乡村经济发展。

在青浦咖啡节预热期间,青浦文旅推荐官、知名演员林更新专门送来祝福视频,向全网粉丝发出“上青浦、下江南、品咖啡”的邀请。开市仪式上启动的“咖旅江南”短视频大赛,邀请网友拍摄青浦咖啡节种草视频。

青浦区已连续举办三届咖啡节,随着人气持续升温、规模不断扩大、内容不断丰富,“最江南”青浦咖啡文化节的IP逐渐深入人心,成为与上海国际咖啡文化节内容互补、相辅相成的重要节展活动。



“湖畔有咖市”咖啡市集吸引了众多市民游客前来打卡。

青浦咖啡节“人才之夜”打造沉浸式社交新场景

记者 李双玖

5月1日,区文旅局联合区人才工作局在“湖畔有咖市”市集,推出青浦青年人才“夜生活”咖啡节专场活动。通过日咖夜酒、篝火晚会、歌舞演出等沉浸式场景,创新融合城市烟火气与时尚潮流元素,为青年人才搭建独具特色的社交平台。

在市集的白昼时段,50余家人气精品商户驻场,为青年人才打造开放式味觉盛宴。入夜后,云南德宏民族歌舞表演拉开篝火晚会的大幕,在场的青年人才感受到江南春韵与春城德宏的“春色双拼”奇妙体验。猜歌互动、才艺展示等环节拉近了青年人才之间的距离,促进了青年人才交流。来自华为练秋湖研发中心的DFX专家顿劲第一次参加青年人才交流活动,热闹的氛围、活力四射的互动环节让他印象深刻。“活动举办得非常好,让我们足不出

‘沪’就能品尝到各地咖啡与美食,尤其是来自云南的歌舞表演非常精彩,近距离欣赏到了少数民族的风情。现场的烤全羊也特别美味,烟火气十足。”顿劲说道。

作为青浦区服务人才的重要组成部分,这场以咖啡为组带的社交盛宴,既是对青年人才社交偏好的精准回应,也是构建“15分钟人才生态圈”的创新实践。青浦还依托西岑国际人才港、党群服务中心、新时代文明实践中心等载体,建立常态化青年人才社群运营机制,让社交活动延伸为全天候的人才服务触点。美的集团楼宇科技事业部先行研究中心先行研究工程师陈志杰告诉记者,他经常参加青浦为青年人才举办的各类社交活动,丰富多彩的活动不仅打破了青年人才间的陌生感,还有助于大家在轻松愉悦的氛围中思想碰撞、共同成长。

伴随华为、美的、安路、网易等龙头

企业以及北斗、长三角绿洲智谷、西岑科创中心等科创平台布局落子,青浦已拥有吸引海内外优秀人才的较好基础,重大战略的叠加也为青浦人才发展带来了好机遇。青浦用心用情建设“以人才为中心”的工作网络、服务体系,打造出以西岑国际人才港为代表的“一站式”人才服务综合体,实现人才政策“一网查询”、人才需求“一口受理”、人才服务“一码集成”。真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心用才的氛围和环境,让东航技术应用研发中心有限公司人工智能首席专家沈峰竖起大拇指。“我从国外回来的第一站就是青浦,当时最关心的就是居住。青浦了解到我的实际情况,第一时间协助我申请了人才公寓。同时,还根据个人兴趣,为我们发放文化演出权益卡。在青浦生活多年,感觉青浦非常开放包容、非常有活力,让我们青年人才在青浦发展很安心。”沈峰说。

以『花』为媒激活城乡消费潜力

青浦区第二届夏阳玫瑰文化旅游购物节举办

记者 孙旌豪

4月29日上午,2025年“五五购物节”系列活动之青浦区第二届夏阳玫瑰文化旅游购物节暨长三角地产农产品田园市集在盛佰俪玫瑰园正式启动。上海市农业科学院党委书记、院长蔡友铭,青浦区委副书记刘琪出席。

活动指出,要坚持产业联动,进一步拓展农业产业链条。要充分发掘乡村特色资源,持续加强与科研院所、高校的合作,以一朵玫瑰为媒,拓展医药、化妆品、食品等领域的应用,让田间地头的“美丽经济”转化为农民增收的“幸福密码”,不断壮大农村集体经济,带动农民增收致富。要突出融合创新,进一步完善乡村文旅生态。要依托田园风光、乡土文化、民俗风情等资源优势,大力发展田园养生、研学科普、主题民宿等新业态,持续激活乡村休闲旅游消费新体验。要加强宣传推介,进一步强化特色品牌塑造。更加注重品牌建设,深化“五个一”,即一粒米、一棵菜、一枚果、一条鱼、一朵花五大特色农业发展,创造更多特色IP,要让青浦的每一处风景都成为消费场景,让每一次体验都充满品质感、幸福感,努力推动“淀湖源味”“夏阳玫瑰”成为叫得响、传得开的金字招牌。

现场,区商务委、区农业农村委、区绿容局、区文旅局、区体育局共同发布“区域联盟优惠专区”以及玫瑰节系列活动。盛佰俪玫瑰园全新玫瑰品种“夏阳曦月”正式发布。

活动中,“上海市花卉高质量发展示范基地”、上海农林技术学院“校外实训基地”正式揭牌,这标志着政产学研用协同创新迈出新步伐。活动为参与“花儿朵朵”青少年油画写生大赛的获奖选手颁奖,著名画家张艳向青浦区夏阳街道赠画。

据悉,本次活动将文化演艺、旅游休闲、商贸展销等多元消费业态全盘整合,以“花”为媒激活城乡消费潜力,以“节”为桥串联四季经济活力,为青浦全域发展注入生态动能与人文魅力。活动还设置“满减优惠”等购物福利,徒步、音乐会等20余项活动让市民尽享快乐时光。

特聘首席记者 顾舜丽

4月28日下午,“千字当头担使命 青春挺膺向未来”青浦共青团纪念五四运动106周年主题团日活动在区文化馆举办。区委副书记刘琪、团市委副书记徐豪、区人大常委会副主任高健、区政协副主席徐孝芳等领导出席活动。

刘琪在活动中致辞,勉励全区广大团员青年要传承五四薪火,抢抓机遇、开拓进取,为青浦加快建设社会主义现代化国际大都市的枢纽门户贡献青春力量。她希望,广大团员青年要坚定信念,做有理想、有抱负的新时代青年;要锤炼自我,做有底气、有活力的新时代青年;要敢于担当,做敢突破、善作为的新时代青年。

活动中,徐豪、高健、徐孝芳共同发布2025年青浦青年发展六项赋能行动,即:守正赋能行动、创新赋能行动、就业赋能行动、安居赋能行动、健康赋能行动和婚育赋能行动。

现场,青吴嘉三地团区(县)委共同发布“理响示范区”之“青春与人民城市共奋斗”精品课程30讲项目。课程涵盖红色血脉、科技创新、乡村振兴、绿色发展、社会服务和为国戍边六大板块,通过青年讲师团深入一线宣讲,引领更多青春力量投身示范区建设。活动还为六位“青春经济推介官”授牌。

青浦青年带来了自编自导自演的红色舞台剧《燎原》,讲述新民主主义革命时期青浦青年革命故事,激励青年铭记历史,传承革命先烈的爱国精神与斗争意志。

活动中,四位青年代表以TED演讲的形式,分享了来自不同领域的优秀青年代表在青浦奋斗的青春故事,展现了青年在青浦现代化建设中的活力与创造力。

活动最后,青年音乐剧《闪光如你》以平凡岗位上的青年奋斗者为焦点,通过音乐与舞台艺术的融合,生动展现了青年工作者的奉献精神与责任担当,诠释了青浦青年“以渺小抵达伟大”的信念与力量。

青浦、吴江、嘉善三地团委班子、区属单位分管领导、区属单位团组织负责人、区青联委员代表、上善联盟成员单位团组织负责人、全区各行各业团员青年代表、学生代表等参加了本次活动。

讲好青浦故事 传播青浦精彩

2025年青浦区对外宣传工作会议召开

特聘首席记者 顾舜丽

4月29日上午,2025年青浦区对外宣传工作会议召开。会议深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察上海重要讲话精神,贯彻落实中央、市委和区委工作要求,总结去年工作、分析当前形势、部署推进今年任务。区委常委、宣传部部长陈建国出席会议并讲话。

会议指出,过去一年,全区外宣工作围绕全面建设社会主义现代化国际大都市的枢纽门户,充分宣介青浦城市品牌形象,话语更加响亮、机制更加健全、活力竞相迸发、基础持续夯实,为奋力推进中国式现代化的青浦实践营造了良好的外部舆论氛围。

会议强调,青浦区作为中国国际进口博览会永久举办地,承载着长三角一体化、虹桥国际开放枢纽和新城建设等一系列重大战略。2025年,青浦区要以服务落实重大战略为牵引,以“战略赋能区、数创新高地、幸福温暖家”建设为抓手,统筹汇聚全区外宣资源,把青浦重大战略赋能、文旅资源丰富、生态特色鲜明等优势更好发挥出来,塑造青浦对外宣传工作的核心竞争力。要围绕中心工作,在经济、商贸、科技、金融等各个领域各类活动中主动体现国际传播、主动运用国际传播,拓展对外宣传的广度和深度,共同对外讲好青浦故事、传播青浦精彩。要以“文化牌”为切入点,创新“走出去”“请进来”的外宣文化交流平台,进一步激活优质资源、培育精品IP、打造文化名片。要进一步依托青浦的国际化优势,联动聚合各街镇、各单位的外宣资源,不断扩大国际传播“朋友圈”,为青浦加快建设社会主义现代化国际大都市的枢纽门户,奋力推进中国式现代化的青浦实践营造良好的外部舆论环境。

会议传达学习2025年上海市对外宣传工作会议部署,对青浦城市形象对外传播专项行动作了研究部署。徐泾镇、区经委、区文旅公司等单位作交流发言。

赓续百年工会荣光,盈浦街道开展志愿服务活动

通讯员 王婷

5月1日上午,由全国及市级劳动模范、工人先锋号集体组成的“服务先锋”团队齐聚聚桥梓湾广场,参加盈浦街道举行的“匠心筑梦新时代 劳动绘就新天地”——赓续百年工会荣光 共谱人民城市新篇章“五一”劳动模范和先进工作者志愿服务专场活动,让百年工会精神在人民城市建设中焕发新活力。

本次活动采取“主会场+分会场”联动模式展开。在主会场桥梓湾广场,8支劳动先进团队各展所长,为市民们带来贴心服

务。上海市五一劳动奖章获得者龚倩及其志愿团队“检舞人生”为居民测量血压、血糖,并耐心解读体检报告;上海市劳动模范杨伟英与上海市五一劳动奖章获得者朱珠带领团队提供磨刀、修伞等便民服务。此外,上海市工人先锋号单位——上药青浦医药股份有限公司为市民免费测血糖、试贴云南白药膏药,并宣传医保政策;上海众兴汽车旅游客运有限公司“老兵车队”现场提供旅游咨询服务;青翼建设工程有限公司志愿者在周边路口开展文明交通引导。现场还设有口腔检查、法律咨询等服务项目,街道总工会

工作人员开展建会宣传和扫码入会服务。

在仁博医院分会场,全国先进工作者、青浦区中医医院护理部副主任杨丽芳,全国先进工作者、中山医院青浦分院外科(二)护士长王菊莉等劳动模范现场开展护理工作交流。杨丽芳表示:“通过专业交流和开展志愿服务,让护理经验真正服务群众。”王菊莉也说道:“这样的活动很实在,能把我们的专业知识转化为惠民服务。”仁博医院护理部相关负责人表示,将进一步提升民办医院的护理水平,为广大群众提供高质量的健康服务。

导读

假期人气旺
文旅活力足

刊2版▶

共绘长三角低空经济
发展新图景

刊3版▶