青浦报

2025年6月6日 星期五
一版责编：沈伟群 二版责编：姚怡雯

亲子经济成为释放消费潜力的新增长点

赵巷镇构建全链条亲子生态圈

通讯员 徐嘉卿

当“周末遛娃去哪”成为城市家庭的共同考题时，“沉浸式遛娃”正逐渐形成商业消费的新主题。赵巷镇通过深耕文化传承、旅游体验、商业创新、体育休闲、展览展示与农业研学，构建文旅商体展农融合的全链条亲子生态圈，通过历史与科技共舞、田园与都市交响，打造“微度假”品质目的地的全场景体验，让亲子经济成为释放消费潜力的新增长点。

“巷未来”文化艺术中心推出的原创国潮奇幻儿童剧《彩云间》以传统诗词与古装奇幻为内核，通过小演员沉浸式演绎仙境、市集、皇宫等场景，辅以光影交织的东方美学舞台，吸引亲子家庭纷至沓来。无论是台词、肢体语言还是互动设计，都让孩子们在“沉浸式观剧”中感受传统文化的魅力，为文化演出类消费市场注入新活力。

崧泽遗址博物馆作为国家3A级景区，是上海市唯一入选“百年百大考古发现”的古人类活动遗址，也是不少亲子家庭学习本土文化的必打卡地之一。馆内的“好物制造室”系列活动，为孩子们提供了传统与创意交融的手作之旅。结合“梦巷里·悦活”主题活动，长三角绿洲智谷·赵巷将考古探索与科技体验深度融合，亲子家庭走出钢筋水泥的科创园区，化身“小小探馆员”，在博物馆聆听上海起源，通过AI设备复原文物模型，孩子们化身“神笔马良”，在数字互动中解码“上海第一人”的文明密码。

元祖梦世界是以亲子消费主题打造的商业综合体，也是赵巷亲子经济的核心引擎之一，目前正以“育乐一体”的创新模式和“适儿化”服务，推动亲子商业持续升级。“耀心岛乐园”联动蛋糕工厂DIY、小荧星艺术课程、冰雪世界及马术体验、气球展等，形成“职业体验+美食手作+教育娱乐”链条。“宠物友好餐厅”与多语言服务，更凸显国际化消费环境。从单纯游乐到深度赋能，元祖梦世界将不同空间转化为可持续的教育价值输出。其“动手做梦”的愿景，正推动赵巷从“遛娃目的地”向“成长赋能场”跃迁。

绿洲智谷·花园里“哇咔星球”推出的复古港风轮滑场，是一座藏在商场里的“轮滑星球”，2500平方米室内早冰空间配备炫目灯光与动感音乐，吸引了不少周边轮滑爱好者，特别是亲子家庭前来打卡，目前每周总客流已达到5000人次。此外，花园里在端午假期推出了“宠物运动会”，孩子们带着家中的“毛孩子”参与障碍赛、定力挑战、T台秀等环节，在运动与挑战中增进家庭成员间的互动。商场更是提供“购物+遛宠”融合服务，释放亲子运动与“它经济”双重动能。

在青浦宝龙广场中庭，一面由亲子家庭共同绘制的涂鸦艺术展墙吸引了不少市民驻足打卡。活动以亲子家庭“绘出‘爱’的涂鸦装置”为主题，融合大型画布共创、亲子接力绘画、名画创意解构等环节，让艺术从专业场馆走向公共空间。“胖改”永辉超市则通过展陈美学，以调色盘手法对商品进行分区摆放，生鲜、冷藏、日用品等整齐排列的货架为市民提供好物的同时也传递着情绪价值，不少市民直呼：“‘胖’永辉治好了我的强迫症！”

在方夏村“绿色蘑方”的自然课堂，亲子家庭通过采摘蘑菇、制作蘑菇馅粽子、叶编艾草等民俗手作体验参与生态农业实践；由镇文明实践分中心打造的研学活动，更是将古法射艺、节气知识解密等互动项目融合于农事体验中，持续助力乡村产业丰富业态。位于崧泽村的“崧泽映巷”，结合“寻根崧泽 织‘巷’未来”传统文化研学实践之旅，以“历史寻根+非遗手作”双轨并行串联起古今文化脉络，实现“从遗址到田园”的时空穿梭，带领青少年沉浸式解锁文明密码，触摸传统文化的温度。

共筑安全防线 共绘发展新篇

青浦区2025年度『安全生产月』启动

记者 徐哲

为深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神，落实党中央、国务院决策部署，坚持人民至上、生命至上，聚焦“人人讲安全、个个会应急”，切实筑牢安全生产人民防线，6月4日下午，2025年青浦区“安全生产月”活动启动仪式暨除险保安提升基层安全防范能力活动在青浦工业园区举行。副区长、公安青浦分局局长姚少杰出席活动，区安委会成员单位、各街镇、区属企业及相关职能部门负责人等参加活动。

今年6月是全国第24个“安全生产月”，主题是“人人讲安全，个个会应急——查找身边安全隐患”。今年以来，青浦区深入推进安全生产治本攻坚三年行动，全力开展以“八大行动、13个行业”为核心的安全生产除险保安工程，抓好重点领域“5+2”专项整治攻坚，进一步优化安全监管模式，坚持包容审慎原则，持续规范涉企检查，助力优化青浦营商环境。

活动现场，表彰了2024年青浦区企业十佳安全员、2025年青浦区生产经营单位事故隐患报告奖励机制创建活动十佳“吹哨人”和优秀组织奖；为2025年青浦区应急科普推广大使颁奖；相关领导共同启动2025年青浦区“安全生产月”活动。相关企业代表分享了安全管理和企业事故隐患报告机制创建方面的经验做法。

现场还进行了2025年青浦区除险保安提升基层安全防范能力专题培训班首讲活动。

青浦区将以“安全生产月”为契机，积极组织开展“安全隐患排查行动”“隐患辨识科普行动”“消除隐患演练行动”等主题活动，全力营造“月月都是安全月，人人争当吹哨人”的良好氛围，切实构建“小网格”护航“大安全”的基层治理新模式，共同推动青浦“安全韧性城市”建设再上新台阶。

重固万亩水稻田迎来插秧期

农民将秧盘放到插秧机上。

通讯员 王春兰

在广袤无垠的田野上，稻田正悄然换上绿装。近期，重固镇的水稻种植工作正紧锣密鼓地推进，全镇10634.68亩稻田迎来了关键的插秧期。

为保障水稻种植的顺利进行，重固镇积极筹备，完成了约30吨水稻种子的分发以及绿肥耕翻、养草灭草、拌种育秧等一系列前期工作。同时，还对农机手进行了安全培训，并对农机进行了全面的维护保养。这些准备工作为今年的水稻种植打下了坚实的基础。

在重固镇的田间地头，一片繁忙景象。绿油油的秧苗在秧盘上整齐排列，农民们正抢抓农时进行翻耕和插秧。伴随着插秧机的轰鸣声，一株株秧苗被移栽到水田中。不一会儿，大片水田便披上了翠绿的新装，生机勃勃。

为了实现水稻的高产稳产，重固镇农业部门组织专业技术人员深入田间地头，为农户提供全方位的技术指导和服务。技术人员现场解答农户在生产中遇到的实际问题，确保每一项技术措施都能精准落地。除了水稻插秧，田间管理、病虫害防治等工作也在有条不紊地进行。

青浦老城厢旧改加速推进

保留城市记忆，带来更美好的生活体验

通讯员 王婷

挖掘机巨臂挥动，喷水设备同步作业抑制扬尘……近日，盈浦街道老城厢旧城区改建项目现场一派火热景象，这片承载着深厚历史记忆的区域正加速焕发新生。

在码头街施工现场，施工人员有条不紊地推进作业。目前，地面堆积砖块铲除工作已基本完成，原青浦二中、码头街、大西门地块的拆除工作也已顺利收官，为后续建设释放出宝贵空间。据悉，宝庆街、航运新村以及印刷厂周边房屋的拆除工作即将启动，老城厢的面貌正随着一个个地块的改造悄然蜕变。

菜场作为居民日常生活的重要场所，其改造进展备受关注。记者了解到，新码头街菜场位于原码头街菜场西侧，目前正在装修中，预计近期竣工。“以前的菜场设施陈旧，环境也不太好，听说新菜场马上就要改造好了，特别期待！”居住在附近的李阿姨言语间满是期待。和李阿姨一样，众多老城厢居民对旧改充满憧憬，大家既盼望着青浦老城厢这片大家园能迎来新发展，也期待着在家门口就能享受到整洁、便捷的购物环境。

“项目正严格按照计划稳步推进。”盈浦街道老城厢旧城区改建项目工作人员石俊伟介绍，施工全程遵循文明施工流程，拆除作业时及时喷水降尘，最大限度减少对周边环境的影响，项目在中高考期间也将全面停工，全力营造安静的考试环境。

随着青浦老城厢城市更新项目全面转入开发阶段，文物保护与活化利用已初见成效。青浦文物保护点黄宅、胡宅率先完成转型，分别变身为展示馆和咖啡馆，成为老城厢独特的文化名片。未来，项目还将进一步盘活资源，致力于打造传统与现代兼容、新旧生活融合的城市新样板，让这片历史底蕴深厚的区域，在保留城市记忆的同时，为居民带来更美好的生活体验。

香花桥街道玉兰智慧菜场升级亮相

记者 朱泽敏

近日，位于香花桥街道葛洲坝绿城玉兰花园的玉兰智慧菜场完成了从1.0到2.0的全面升级，以崭新面貌重新开门迎客，为周边居民带来了更加便捷、实惠的买菜新体验。

走进升级后的玉兰智慧菜场，宽敞明亮的通道、整齐有序的摊位、干净整洁的地面、全新的通风照明系统一应俱全，彻底告别了传统菜市场潮湿拥挤、异味扑鼻的老模样。“现在来菜场买菜，感觉就像逛超市一样舒服。”正在选购蔬菜的张阿姨说道。

除了环境的改善，智慧化升级更是此次改造的一大亮点。每个摊位上都配备了电子价签，价格信息实时更新。智能电子秤不仅称重精准，还能将交易数据同步上传，实现全程可追溯。市场内的大数据显示屏上，各类菜品的价格走势、销量排行等信息一目了然，为市民选购提供了有力参考。

“我们最大的亮点是产地直采、价格实惠。”香花桥街道玉兰智慧菜场经理刘广胜介绍，菜场已与山东寿光等全国100多个农产品产地建立合作关系，通过产地直发直销的模式，既保证了菜品新鲜度，又降低了成本。

此外，菜场新增了1200多立方米的大型冷库，确保产品的新鲜。同时，菜场还开通了线上服务，居民通过“玉兰智慧菜场”微信小程序就能在线选购，专业配送团队送货上门，配送范围覆盖整个青浦城区。

安能物流：高质量发展步伐稳健有力

首席记者 李艳丽

安能物流2010年正式成立，并于2021年在香港联交所主板挂牌上市，正式成为“港股快运第一股”，也是青浦区第29家上市企业。

近日，安能物流发布2025年第一季度业绩报告，公司延续稳健增长态势，零担货运总量达305万吨，同比增长5.9%；营收25.87亿元，同比增长8.8%；经调整净利润2.42亿元，同比增长15.9%，实现货量、营收、利润“三增长”。

据介绍，今年一季度，安能物流继续以“网络覆盖最密、成本最优、品质最好、时效最稳、服务响应最快”的“五最”目标为指引，聚焦“利润与品质并重的有效规模增长”，不断提升经营水平，持续深化渠道建设，全维度打强产品力，数字化赋能提效降本，进一步夯实市场竞争优势。

在网络生态方面，安能物流落实“打强网点”各项举措，推动网络覆盖密度及网点经营能力不断提升，截至3月底，公司网点数突破36000家，在加盟快运网络中排名第一。在产品力打造方面，安能物流致力于提高“收转运派签”全流程竞争力。一方面，注重有效的货量规模增长。另一方面，进一步夯实服务质量，通过“铁三角”组织保障，提升网点末端派送能力，服务质量持续向好。

在精细管理方面，安能物流持续加码新质生产力与数字化投入，全程时效兑现率和末端服务质量不断优化，平均运单时长同比缩短10.7%，今年三月，安能物流分拨自动化设备正式上线，降本增效成果显著。今年还将陆续上线5条自动化流水线设备，不断提升产能承载上限，进一步释放降本空间。在近日发布的“中国零担50强”与“中国快运10强”榜单中，安能物流同时登顶加盟制企业榜首。

下一步，安能物流将继续坚持顾客价值，注重有效规模增长，保障网点投入稳定性，通过数字化赋能网点提升经营能力。

构筑污水治理防线，守护城市碧水清流

通讯员 叶佳欢

当夏日的热浪滚滚袭来，市民用水量也随着气温一路“飙升”。地表之下，污水处理工作面临严重考验。平稳运行的背后藏着怎样不为人知的奥秘？

在城市污水治理的“战场”上，污水处理厂无疑是最坚实的“堡垒”，它持续运转，高效净化着源源不断的污水，为守护城市水环境贡献着重要力量。上海绿衍水务有限公司办公室主任赵莲说：“目前我们污水厂的日处理量在4.2万吨，夏季高峰时候的最大处理量可达6万吨。”

记者实地参观了华新污水厂的污水处理流程。粗格栅、细格栅、旋流沉砂池、加氯接触池、生化池……经过这一系列复杂而精细的处理流程，原本浑浊不堪、散发异味的污水褪去污浊，摇身一变，成为清澈透亮的水流，达到国家一级A+标准，可以放心地排入镇域内的通坡塘等河道。

据悉，近年来，污水厂持续强化自身建设，构建了中控系统。该系统实时监测厂内设备设施的运行状况，设备的各项参数、工作状态在大屏上清晰呈现。一旦出现异常，系统即刻发出警报。此外，污水厂还设有化验室，严格检测各环节水质，全力保障出水水质达标。

污水治理是一个环环相扣的系统工程。污水从何而来？华新镇域内652公里长的管道就如同“毛细血管”，承担着污水输送的重任。记者从华新排水公司了解到，市政工人们每日穿梭在街头巷尾，采用人工清淤与机器冲刷相结合的方式，对管道进行“体检”，确保每年完成4次深度清洁。

当污水通过管网汇聚时，泵站便成为了整个处理流程中的关键节点。华新镇共设有5座污水泵站分布在不同地点，它们犹如“动力心脏”，发挥着举足轻重的作用。除了杂质格栅机外，站内还配备了智能监测设备，24小时监控水位、氨氮、总磷等数据。一旦水位过高，就会立即增开泵机，避免出现污水外溢等情况。

1座污水处理厂，5座污水泵站，652公里管道，这些数字勾勒出城市污水治理的精密脉络。它们如同齿轮般环环相扣，在高温与汛期的双重考验下协同运转，构筑起坚不可摧的污水治理防线，守护着城市的碧水清流。

青浦区中医医院“三伏贴”开始预约

首席记者 李艳丽

“三伏贴”是中医“冬病夏治”的特色疗法，在一年中最热的“三伏天”将特制中药贴敷于特定穴位，通过药物渗透和经络调节，增强免疫力，预防冬季易发疾病，是中医学“天人合一”整体观和“未病先防”疾病预防观的具体运用。近日，青浦区中医医院“三伏贴”正式开启预约。

据青浦区中医医院针推科主任张浩介绍，医院“三伏贴”“何氏经方”穴位敷贴疗法根据上海市名老中医何承志老先生的经验方“何氏经方”，利用“三伏天”这一阳气最旺的季节特点，并选取人体有效穴位进行贴敷、涂擦等，使药物渗入穴位，透达经络，激发人体阳气，调节脏腑功能，从而达到非常好的临床疗效和治疗目的，至今已经有30多年历史，一直深受广大市民喜爱，治疗人员超过20万人次。贴敷前，针推科医生会通过望闻问切精准判断体质，排除禁忌人群（如急性发热患者、皮肤过敏者），并根据病症定制穴位方案。今年的“三伏天”共计30天，集中贴敷时间为初伏7月20日、中伏7月30日、末伏8月9日。

据医生介绍：“‘三伏贴’主要针对成人或者儿童呼吸系统疾病，也适用于风湿骨病患者，同时针对消化系统疾病，如虚寒性胃痛、慢性腹泻、消化不良以及脾胃虚寒等。另外，现在有一些市民处于亚健康状态，比如手脚冰凉、易疲劳、免疫力低下等，也可选择‘三伏贴’进行调理。”

据介绍，一般贴敷时间小儿为0.5—2小时，成人为2—5小时，根据孩子个体差异也可适当调整，如果贴敷部位出现痒、疼，可以减少贴敷时间，期间忌食生冷、辛辣、油腻，忌食海鲜，注意保暖。

温馨提示：“三伏贴”不是人人适用，需要在医生的指导下明确贴敷穴位及定位，制定个性化方案，确保疗效，不建议自行贴敷。

练塘露天茭白上市

通讯员 蔡鸣鸣

当大棚茭白的鲜嫩还萦绕在舌尖，练塘镇的露天茭白正迎着夏日阳光陆续成熟，以更浓郁的自然风味抢占餐桌C位。作为国家地理标志产品，练塘露天茭白凭借优质的口感和水乡特有的种植智慧，成为市场里的“夏日顶流”。

练塘镇水网密布、土壤肥沃，素有“华东茭白第一镇”的美誉。2025年全镇茭白种植面积约1.4万亩，种植亩次约2.5万亩次，全年产量预计4.5万吨。

“今年露天茭白预计亩产量5000斤左右，价格也不错。”联农村冬林农产品专业合作社负责人介绍道，近年来，通过“合作社+电商”模式，练塘露天茭白正通过冷链物流24小时内直达上海、苏州、杭州的商超菜场，不少老顾客专程驱车到村合作社直采。当城市人在餐桌上尝到这口脆甜时，也尝到了水乡农耕文明的鲜活味道。