

## 青浦区“全国科普月”交出亮眼答卷，参与受众达120余万人次

# 通过多元载体推动科学精神融入城市肌理

通讯员 柯朴

为期一整个9月的“全国科普月”活动紧扣长三角创新枢纽定位，通过多元载体推动科学精神融入城市肌理，全区81家科普基地累计开展活动230次，线上线下受众共计120余万人次。发放“科技与创新探索之旅”系列免费科普基地门票近25000张，联动亲子系列活动，通过数字化技术赋能和全产业链延伸，成功撬动社会消费1000余万元。实现了广泛的社会覆盖、空前的参与热度与显著的区域引流效果，为提升全民科学素养、营造创新社会氛围交出了一份亮眼成绩单。

为进一步贯彻落实习近平总书记关于科技创新、科学普及和科学素质建设的重要论述，根据《2025年全国科普月有关重点活动安排的通知》及上海市相关部署，整个9月，青浦区科学技术协会与青浦区科学技术委员会以“科创之声 谱写未来”为主题，举办全区首个“全国科普月”活动。

### 重点活动：打造“科技+”沉浸体验

科普月启动仪式于9月4日在元祖梦世界举行，吸引线下150人、线上近3万人次参与。活动中，2家市级科技小院、1家社区书院获授牌，标志科普阵地深度下沉基层；8名

全国获奖青少年和1家优秀组织单位受表彰，展示青浦青少年科学素养；8位特聘讲师获聘书，搭建科学与公众的桥梁。其核心理念“科技赋能生活”，将科技成果转化为可感知的民生服务，让科普真正融入生活缝隙。

整合全区国家级、市级科普基地资源，推出“1+8”条特色研学路线，涵盖科技、生态、文化等九大主题，实现“科技+文化+生态”融合。同步发放“科技与创新探索之旅”打卡护照和免费门票近25000张，联动亲子系列活动，通过数字化技术赋能和全产业链延伸，成功撬动社会消费约1000余万元。例如，社区书院借书量涨40%，科技小院预约排半年，充分体现了科普资源从“展览标本”到“科普生态圈”的转变，推动科普资源全覆盖。

针对周末休闲需求，开展科普电影、集市和课程，兼顾知识性与互动性，精准覆盖不同群体，做到周周有活动、周周有特色。公益放映《窗外是蓝星》《蛟龙行动》（特别版）等影片600余人次，填补晚间科普空白；科普夜市融入水乡元素，在蟠龙天地打造“行走的科普躺椅”，促成“夜间经济+科普”融合；围绕时事热点推出主题课程500余人次，如抗战胜利80周年主题活动强化国防意识，寓教于乐激发科学兴趣。

以培育本土创新人才为目标，推出一系列品牌赛事。青吴嘉首届“海蒙杯”大赛整合三地资源开启；青少年智慧天空创新赛依托北斗基地探索苍穹；科普视频创作大赛弘扬科学家精神；青少年科技风采大赛提升参与度。同时，“青浦小院士”品牌首发，衔接上海少年科学院体系，每年仅选3人，为科创人才铺就官方赛道；科普IP“青小科”首次亮相，融合地域特色与科学探索精神，使科普传播更具亲和力。

### 全民参与：多元协同助力科普生态

科普月期间，全区累计开展各类科普活动230余场次，其中主场活动1场，系列主题活动100余场，覆盖11个街镇，线下直接参与超5万人次，线上影响超20万人次，更以科普为纽带带动市场活力，成功撬动社会资金约1000余万元，实现“横向到边、纵向到底”的科普服务覆盖，进一步激活社会资本参与科普事业的积极性，形成科普赋能与经济拉动的双向增益态势。

6家科普基地联合开展“绿色职游记·科普趣无限”活动，吸引近200名家长孩子参与，撬动商圈营业额超22万元，打通基地壁垒，拉动经济与科普双赢。学会如上海市药学会联动医院资源，开展健康科普挑战800

人次；白鹤镇衔接进博会溢出效应，推出AI创集市展示智能生活。这种多元协同体现了青浦“把科普做成生活插件”的智慧，将科技拆解为实用模块，激活群众创新潜力。

科普月系列活动获得了《科技报》《东方网》等主流媒体的广泛关注与报道，擦亮青浦城市名片；区内融媒体中心、电视台、政务网多线发力，“绿色青浦”APP和公众号推文阅读量超5万人次，“青浦科普”专刊构建“电视+报纸+新媒体”矩阵，营造浓厚社会氛围，助力科学精神融入城市肌理。

### 展望未来：锚定创新枢纽目标

近年来，青浦不断增强科技创新策源功能，集聚了华为、网易、美的、安踏等龙头企业，水污染控制与资源绿色循环全国重点实验室、复旦大学国家大学科技园（青浦创新中心）、青浦复旦未来技术研究院等科创平台加快推进，创新浓度持续提升。

下一步，青浦将锚定长三角创新枢纽定位，将区域科创实力转化为公众可感知的成果，激活群众创新潜力，以科普强生态、聚共识、储动能，优化资源配置，积极导入符合青浦特色、满足群众需求的优质科普资源，丰富群众精神文化生活，营造崇尚科学、热爱创新的社会氛围。



记者 朱泽敏

## 织密营商环境健康保障网

### 华隆路街区卫生服务站正式启用

优化营商环境不仅需要政策支持和行政服务的便利化，更需要完善的配套服务体系支撑。优质服务是营商环境的重要软实力，直接关系到企业的人才吸引力和员工的获得感、幸福感。9月28日，位于华新镇e通世界科技园内的华隆路街区卫生服务站正式启用，为工作在园区及周边的职工、居民带来了实实在在的健康福利。

新启用的华隆路街区卫生服务站总建筑面积332平方米，功能分区清晰完善。站点设有候诊大厅、挂号收费室、药房、全科诊室、家庭医生工作室、中医诊室、中医治疗室及综合治疗室等，整体环境温馨整洁，流程设计合理。在人员配置方面，服务站配备了全科主治医师2名、中医师1名、护士1名、收费员1名，能够为园区职工提供全方位的医疗服务。

开诊第一天，这座设立在园区内的卫生服务站就吸引了不少企业职工前来就诊和健康咨询，大家对“家门口”的医疗服务表现出了极大的热情和认可。“平时我们工作比较忙，也很难抽出时间去医院，现在卫生服务站开到了园区里面，中午就可以来，对我们上班族真的非常友好。”园区入驻企业职工张吉星告诉记者，卫生服务站的设立解决了他们看病就医的时间难题。他特别提到，“这边也有推拿，找个时间就可以过来按一下，很方便。”

据介绍，e通世界科技园是华新镇区域经济发展的“主引擎”之一，已集聚包括极兔快递、歌尔泰克、鲲之益人工智能等在内的500余家优秀企业，覆盖现代物流、智能制造、医疗科技、信息技术等关键领域。园区及周边员工与居民约8000人。

此次华新镇社区卫生服务中心将卫生服务站开设在产业园区，充分考虑了上班族这一特殊群体的健康需求。针对长期伏案工作容易导致肩颈僵硬、持续性疲劳等亚健康情况，服务站特别强化了中医药以及康复治疗服务功能，帮助职工以更好的状态投入工作。“目前，卫生服务站配备了全科医疗科、中医科和社区护理等科室。其中，中医服务是站点的一大特色，不仅提供中药饮片，还开展传统康复治疗项目，包括中频治疗、拔罐、红外照射等一系列服务，让园区职工在站点内就能享受到全面的中医诊疗和康复服务。”华新镇社区卫生服务中心副主任吴建刚介绍道。

据了解，华隆路卫生服务站从启动到建成，青浦区卫健委与华新镇政府、华新镇社区卫生服务中心、e通世界科技园等多方紧密协作，精准对接需求、细化流程管控、协同联动破解难题，确保了项目的顺利推进和如期运行。

下一步，华隆路卫生服务站还将根据企业和职工的实际需求，逐步增设减重门诊等专科门诊，适时邀请二、三级医院专家坐诊，并开展不定期的健康宣教和健康科普推广活动。同时，家庭医生签约服务也已全面开展，为园区职工提供更加个性化、连续性的健康管理服务。

华隆路街区卫生服务站的启用，有效为企业职工就医提供了便利，更向外界传递出华新镇优化营商环境的决心和行动。健康有保障，人才方能安心扎根；职工得关怀，企业才能稳定发展。通过提供全方位、高品质的医疗健康等配套服务，华新镇正在构建以人为本的营商环境新生态，这种对人才需求的精准回应和对企业发展的心贴心服务，正是华新镇吸引和留住优质企业的核心竞争力所在。

## 市监科普进校园 守护成长助维权

记者 孙旌豪

为提升学生消费安全意识，近日，区市场监管局走进青浦区豫才中学，为全校六年级350位学生带来了一场以“市监科普 护佑成长”为主题的宣讲活动。活动围绕网络交易、广告宣传等重点内容，向同学们普及了实用的消费维权知识。

在网络交易方面，工作人员提醒同学们，网购后要注意保留好发票、订单信息、聊天记录等凭证，购买贵重物品开箱时建议录制视频，以便在发生纠纷时有效维权。选购商品时要仔细查看标签信息，如果标签内容不全，可以要求客服提供；收到快递后应先检查食品保质期，尤其要警惕那些价格低廉的“一元食品”，这类食品往往缺少质量安全标志，包装粗糙，生产日期模糊，存在安全隐患。同时，购买充电宝、部分盲盒等商品时，需确认是否具有国家强制性产品认证（3C认证），未经认证的充电宝禁止携带上飞机。

在广告宣传领域，宣讲员结合真实案例，向同学们解读了《广告法》的相关规定。提醒大家要警惕那些宣称具有“神奇去皱”“音频减肥”效果的美容广告以及承诺无风险的理财广告；普通食品广告不得出现“防癌抗癌”等涉及疾病治疗功能的用语。此外，教育类广告若承诺“保升学”“保高分”属于违规行为，并且不得诱导未成年人劝说家长购买商品或服务。

活动还设置互动问答环节，帮助同学们巩固所学知识。现场同学表示：“我学会了辨别广告，避免轻易上当，还了解了很多法律知识。回家后也会把学到的内容分享给家长，帮助他们避免上当受骗。”

## 打造兼具童趣与野趣的假期盛宴

### 大天鹅湖庄园推出「奇幻动物城」主题系列活动

记者 李双玖

金秋十月，淀山湖畔风光旖旎。10月1日至8日，青浦大天鹅湖庄园推出“奇幻动物城”主题系列活动，将原创动物舞台剧、巨型人偶巡游与自然生态体验深度融合，为市民打造了一场兼具童趣与野趣的国庆假期盛宴。

作为此次活动的核心亮点，《奇幻动物城》动物主题舞台剧每日上演两场，演出融合了木偶艺术、杂技与互动剧情，剧中不仅有网红拟真动物角色轮番展示才艺，更将园区标志性的黑天鹅元素融入剧情，让童话与现实场景巧妙呼应。演出结束后，高达4米的巨型动物人偶组成巡游队伍沿园区主干道行进，憨态可掬的造型与游客近距离击掌互动，引得孩子们追着队伍合影。“第一次见这么大的动物人偶，孩子全程眼睛都发亮。”来自上海市区的市民张女士一边展示手机里的照片，一边说道，她特意提前查好演出时间，带着5岁的儿子赶来打卡，看完演出还体验了竹筏喂天鹅项目，“自然和演艺结合得特别好，比单纯逛公园有意思多了。”

除核心演艺活动外，庄园同步开放三大体验篇章，满足市民游客的多样化需求。自然篇中，秘境花园换上秋日新装，孔雀花谷里的生灵与湖畔千余只黑天鹅构成灵动画卷，不少家庭在此驻足拍照。互动篇设置了挖沙寻宝等项目，孩子们在家长陪同下寻宝，尽情释放活力。“大鹅小鹅向前冲”水上闯关活动热度高涨，成功闯关者可获赠惊喜礼品，最快完成挑战的选手能赢取冰箱大奖。

据园区工作人员介绍，庄园占地460余亩，国庆期间特意优化了游玩动线，将舞台剧演出场地与无动力乐园、迷你动物园等亲子热门区域串联，同时开放免费停车场方便自驾游客。从清晨的天鹅群舞到午后的奇幻演出，再到傍晚的休闲时光，丰富的业态让不少家庭选择全天沉浸式游玩。

## “大手牵小手”志愿服务队 举办文明旅游宣传活动

通讯员 温吕

为大力弘扬中华民族勤俭节约的传统美德，积极引导广大社区居民、游客养成反对浪费的良好习惯，今年国庆、中秋双节期间，青浦区志愿者协会、青浦区文旅管理事务中心、青浦区“上善银辉”离退休干部志愿服务大队和朱家角镇社会工作办联合在朱家角古镇开展“大手牵小手 反对浪费崇尚节俭”及文明旅游宣传活动。

活动当日除了青浦区的16所学校外，还有来自长宁区、宝山区的学生共45名中小学生参加。活动首先由青浦区志愿者协会副会长丁小木老师为孩子们上行走的思政课，讲述《朱家角从旧时光到新风尚》；随后学生们手举宣传牌，向游客市民发放文明旅游宣传册和小国旗，手举宣传牌在大街、放生桥等地方巡游宣传，向游客倡导文明旅游，随后沿北大街开展随手捡拾烟头等垃圾活动，最后在文明旅游志愿服务队合唱《我和我的祖国》中结束。

## 农耕体验营里感受别样丰收



孩子们认真听着工作人员讲解，认识常见农作物。

记者 孙旌豪

今年国庆、中秋双节期间，位于青浦区重固镇徐姚村的“花田里”园区格外热闹。这里推出的丰收节“丰收一日成长营”活动，吸引许多市民家庭前来参与。孩子们在丰收的季节里体验农耕，学习农事知识，度过了一个充满田园乐趣的别样假期。

活动伊始，孩子们统一戴上小黄帽，在简单的开营仪式后迅速融入氛围。首个环节“自然唤醒游戏”充满童趣，孩子们在画纸上认真描绘出自己“心中的红薯形象”，用五彩的画笔展开对丰收体验的无限想象。

随后，亲子家庭在工作人员的引导

下，走进园区的农耕基地。这里不再是普通的农田，而是变身成为生动的“自然教育课堂”。孩子们认真地听着讲解，认识了空心菜、稻米、甘蔗、秋葵等常见农作物的生长特性和相关知识。从种植到收获，这片土地成了孩子们学习自然知识的活教材，让农耕文化在他们心中生根发芽。

最受孩子们欢迎的，莫过于亲手实践的环节。在指定的红薯地里，家长和孩子一起拿起小铲子，小心翼翼地拨开泥土，当一个饱满的红薯破土而出时，现场充满惊喜与欢呼。收获之后，大家还将红薯包上锡纸放进土灶，亲身体验烤红薯的乐趣，炊烟袅袅中，香甜的气息弥漫开来。此外，开塘捞鱼、摸螺蛳等活动也让孩子

们玩得不亦乐乎，在欢声笑语中感受着乡村田野的原始乐趣。

“花田里”正是通过这样沉浸式的体验，成功地将农田变为自然教室，将收获季转化为亲子游的优质资源。“带小朋友过来亲近一下自然，了解农业知识，陪他一起挖红薯，亲子互动一下，他也知道了红薯是怎么来的，感觉非常有意义。”从静安区前来游玩的陆先生告诉记者。

这个占地180亩的微观主题园区，精准定位亲子家庭，突破传统农家乐的模式，通过系统开发的自然教育课程和四季不断的主题活动，让孩子们在田间地头获得宝贵的实践机会。据统计，花田里运营3年来，年接待游客近10万人次，其中70%客源来自口碑推荐。

## 将更多健康服务精准输送至社区和企业

### 上海医大医院举行百家单位党建共建签约仪式



首席记者 李艳丽

在全面推进“健康中国”战略和深化城市基层党建的大背景下，近日，上海医大医院以“医大之路·党建引领”为主题，举行百家单位党建共建签约仪式。医院与近100家村（居）委及合作企业代表集中签署共建协议，以党建为“红色引擎”深化区域合作，将惠民举措落到实处。

“我们着力打通医疗服务的‘最后一公里’，让优质医疗资源真正惠及于民。”上海

医大医院院长刘春龙介绍道。经四年发展，医大医院已组建起一支由近40名博导、硕导领衔，超1000名医护人员构成的精英团队；医院与近1000家单位建立合作，累计举办健康科普讲座及公益活动超3000场，服务群众超10万人次。

党建共建的成效如何？社区居民最有发言权。来自徐泾镇徐安一居的居民代表王阿姨分享了她的切身感受。“我家老伴行动不便，有慢性病，医大医院的专家不仅定期来社区举办讲座，党员志愿者还提供上门服务，指导用药，真是解决了我们的大难题。这种‘家门口’的综合医院服务，让我们感到特别踏实和温暖。”作为党建特色品牌，医院“退役军人服务站”不仅提供专属体检绿色通道，更组建“军医志愿服务队”深入社区，开展健康讲座50余场、公益问诊300余次。

党建共建签约是医院积极响应青浦区打造“新型智慧分级诊疗体系”的实际行动。通过“党员互动、活动互联”，医院将与共建单位实现资源共享、优势互补，将更多健康服务精准输送至社区和企业。医大医院相关负责人表示：“下一步，我们将根据共建单位的需求‘定制’健康服务清单，例如针对企业职工推出颈腰椎健康讲座，为社区老人开设‘糖尿病管理专场’，让党建引领下的医疗服务更加精准对口。”

现场，医大医院“阳光下的爱”2025年第四届先心病救助慈善活动暨“天使之爱”脑瘫与脊柱侧弯患儿救助项目正式启动，旨在守护先心病、脑瘫、脊柱侧弯患儿健康未来；“上海医大医院国家级心衰中心”“同济大学附属东方医院&上海医大医院医联体合作单位”“长三角疑难肿瘤会诊中心”也正正式揭牌。