

有河有水 有鱼有草 人水和谐

重固河道的“蝶变”里藏着百姓幸福密码

通讯员 张小凤

“十四五”规划实施以来，青浦水生态环境保护迈向“有河有水、有鱼有草、人水和谐”新征程。重固镇以河湖治理为笔，在34.9公里生态护岸、23万平方米“水下森林”的画卷上，交出了一份亮眼答卷——全镇水质达标率100%，章堰泾摘得首届上海市美丽河湖称号，北部五村生态清洁小流域创成市级示范点，用“岸绿景美、鱼跃人欢”的生动实践，将规划蓝图转化为百姓可触可感的幸福实景。从昔日“杂草疯长”到如今“水清岸绿”，重固河道的“蝶变”，正是新时代江南水乡践行生态优先理念的鲜活注脚。

“以前河边杂草丛生，夏天蚊子苍蝇乱飞，谁愿意靠近？现在你再看看，水清得能看见小鱼游，岸边花草成片，傍晚散步的人比以前多了好几倍！”站在章堰泾岸边，村民李阿姨指着水中摇曳的水草，脸上满是笑意。这翻天覆地的变化，是重固镇近五年河

道治理的生动缩影。从“河岸线”到“风景线”，从“没人看”到“人人爱”，一条条河道的“重生”，绘就了“新江南水乡”的幸福画卷。

破局：铁腕整治唤醒“沉睡”河道

曾经的重固河道，一度面临水体浑浊、岸线杂乱等问题。为啃下这块“硬骨头”，重固镇打出治理“组合拳”：累计疏浚土方约7.36万立方米；拆除沿岸违建，新建生态护岸34.9公里，斜坡铺设草皮固土护坡，搭配种植各类花草树木，绿化面积达13.29万平方米，形成天然的滨水生态拦截带。

“最直观的变化是水活了、岸绿了。”镇水务所工作人员介绍，通过清淤疏浚和生态护岸建设，有效提升河道行洪能力和水体流动性，为后续生态修复打下坚实基础。

焕新：科技赋能打造“水下森林”

如果说清淤护岸是“治标”，那么生态修

复就是“治本”。重固镇引入“水生森林系统净化”先进技术，在新联村等生态清洁小流域，种植沉水植物、浮叶植物等水生植物群落约23万平方米，安装曝气设备18套，构建起稳定的水生态系统。

如今，这些“水下森林”不仅增强了水体自净能力，还吸引了蜻蜓、青蛙等生物栖息，生物多样性显著提升。2024年，重固镇北部五村生态清洁小流域成功创建市级示范点，成为全市生态治理的“样板间”。

共享：治理成果惠及千家万户

河道变美了，百姓的生活品质也跟着“升级”。在徐姚村，村民周阿姨对此深有体会：“现在河变美了，老人经常沿河散步，看看风景，非常开心。河道清了，乡村美了，人气越来越足，日子越过越有盼头！”

这份获得感背后，是治理成果的持续巩固。重固镇建立“河长+网格员+志愿者”联合巡查队，将河道管理融入村规民约，村民

从旁观者变成参与者，主动保护河道的人也越来越多了。

硕果：荣誉背后是百姓的点赞

五年耕耘，硕果累累：章堰泾荣获第一届上海市美丽河湖称号，朱家墩河获上海市最佳整治河道，全镇水质达标率100%。这些荣誉的背后，是百姓的真心点赞。

“以前朋友来做客，都不好意思带他们去河边。现在不一样了，章堰泾、朱家墩河都是我们的‘骄傲’，逢人就推荐他们去看看。”周阿姨笑着说。

未来，重固镇将继续秉持“绿水青山就是金山银山”的理念，持续深耕河道治理，让这一方水域成为最亮丽的生态名片，让“河畅、水清、岸绿、宜居”的愿景照进更多百姓的生活。

水清岸绿乡愁浓，这样的重固，你爱了吗？不妨趁着周末，来章堰泾漫步，感受“新江南水乡”的独特魅力吧！

国庆假期“二次元经济”备受青睐 CP展撬动年轻消费市场

首席记者 魏卓龙

“CP2025SP”上海动漫文化博览会（以下简称“CP展”）10月7日至8日在国家会展中心（上海）举办。作为国内规模最大、全球第二的创作交流盛会，CP展已成为国内二次元产业的风向标与创作者经济的核心一环，为孵化、发展中国动漫原创打通产业链条、注入活力。

CP展不仅是Z世代最爱的二次元文化聚会和“打卡宝地”，其内核更是一个服务于创作者的交流盛会与孵化平台。近8000个创作者摊位、约300个主题街区联袂展出，超过10万件展品共同构筑了“让热爱被看见、让创作被支持”的动人场景。记者在现场看到，拖着行李箱、穿COS服、戴着假发的二次元们，占领了国家会展中心（上海）的各大大场馆。

本次CP展，有超过200家头部企业与热门IP集体亮相。明日方舟、逆水寒、时空中的绘旅人、未定事件簿、英雄电竞、bilibili、天闻角川、GoodSmile Moment、分子互动、2P GAMES、罗小黑战记、雪松等实力展商共聚一堂，用最澎湃的创意和最多元的作品兑现一场金秋的盛会之约。

活动现场，年轻人顶着五彩发色，穿着造型各异的服装，有COS委托、有妆造、打光、拍摄一条龙，大家结识同好、买谷、摆摊卖同人谷，像一个大型的梦幻乌托邦，累并快乐着。“我是今年大学毕业刚参加工作不久，这个漫展正好是在国庆假期里举办，所以约了朋友一起来拍美照，感受节日的氛围。”cosplay爱好者小杨告诉记者：“这次参加漫展花销在2000元左右，COS服装在700到800元之间，还有化妆和摄影费用，目前主要是利用业余时间做二次元的账号，发一些自己的COS日常，希望将来有机会专门从事这个行业。”

本届CP展恰逢国庆和中秋双节，其强大的“虹吸效应”充分显现。门票迅速售罄，展会规模面积达23万平方米，为历届展会之最。据携程数据显示，截至9月末，10月6日至8日期间，CP展举办地国家会展中心（上海）附近的酒店民宿预订量同比增长524%。CP展游客超九成来自外地，参考往届人均消费超4000元，预计今年将拉动来沪文旅消费达6—10亿元。

同时，动漫IP与上海大世界联动，推进音乐剧、戏曲、戏剧文化等多元业态的跨界，构建起覆盖全年龄段、全场景的流行文艺生态，丰富了精神文化生活的同时，促发了众多围绕二次元的新消费场景的凸显。

主办方更是联动上海全城二次元地标，如百联ZX创趣场、ZX造趣场、L—MALL陆家嘴中心、万达广场、新世界城等，开展魔都“痛城”补给站计划，串联上海市内知名二次元地标的国庆假期IP活动。观众凭CP票证即可享受“吃谷”特惠，让整个上海在国庆假期化身动漫爱好者的乐园。数十万二次元爱好者来到这座孵化了无数动漫游戏IP的城市“圣地”打卡留念，收获的快乐宛如一次集体“过大年”。

元荡湖粉黛乱子草盛开 游客感受秋日限定浪漫

记者 朱泽毅

国庆、中秋双节期间，元荡湖生态岸线13000余平方米的粉黛乱子草迎来盛花期，如梦似幻的粉色花海吸引了众多市民游客前来感受这份秋日限定的浪漫。

正值长假，不少市民选择来到元荡湖畔骑行赏景。茂盛的粉色花海在西斜的夕阳下呈现出梦幻般的朦胧美感，让人仿佛置身于童话世界。不少游客都是第一次见到如此大规模的粉黛乱子草花海，惊喜之情溢于言表。游客王先生告诉记者：“突然看到那么一大片，蛮意外的。真的很唯美、很梦幻，心情很激动。”

元荡湖生态岸线的开通为市民提供了绝佳的休闲去处。沿途不仅生态环境优美，各项配套设施也十分完善，洗手间、休息驿站等一应俱全，让游客能够舒适地享受户外时光。“青浦的自然风光尤其令人陶醉，元荡湖的生态美景更是值得细细品味。”游客肖女士表示。

青浦举办“我们的节日·中秋”文化雅集活动



市民在集市上体验投壶游戏。

记者 李双玖

10月5日晚上，“文物中的青龙”——2025年青浦区“我们的节日·中秋”文化雅集活动在青龙镇遗址温情启幕。此次活动由中共青浦区委宣传部指导，青浦区精神文明建设办公室、青浦区新时代文明实践中心、青浦区文化和旅游局、中共白鹤镇党委联合主办，

以传承中华优秀传统文化为核心，旨在丰富群众精神文化生活，厚植家国情怀，增强文化自信。

隆福大街上，汉服爱好者着襦裙、簪珠花、擎花灯游青龙集市，衣袂翩跹尽显古韵。集市内美食飘香、文创精巧，市民游客驻足品尝选物，烟火气息中感受传统文化的活力。

步入主会场，《青龙的传说》开篇便

将观众带入远古时空，揭开青龙镇精神起源的神秘面纱。整场雅集融合歌曲、舞蹈、微剧等多种艺术形式，以青龙镇重大考古发现“一块砖、一座亭、一坛酒”为线索，开启一场跨越千年的文化之旅。活动最后，众人携手放飞孔明灯，点点灯火伴着月光缓缓升空，在夜色中勾勒出团圆的剪影，为这场文化雅集画上圆满句号。

朱家角古镇旅游厕所实现“全域焕新”

通讯员 高军

近日，朱家角古镇景区的旅游厕所服务迎来新一轮全面升级。通过专家评审，景区内两座二类公厕已成功升级为一类，一座三类公厕也提升至二类标准。至此，古镇17座旅游厕所中，一类标准8座，二类标准9座，整体服务水平显著提升。

本次升级的亮点之一是智能化探索。位于西井街漕港滩32号的公厕，作为古镇首个“机器人保洁”试点，引入了24小时全自动

清洁设备。通过智能感应实现即时清洁和定时消毒，该厕所在无人值守状态下也能持续保持洁净，为景区公共服务智能化积累了宝贵经验。

除了无人化保洁，传统公厕的智慧体验也同步焕新。古镇1号旅游厕所改造后，内部配备了智能新风与排风系统、自动除臭装置及背景音乐播放系统，并接入导览App服务。每个厕位采用电子感应控制，门口的服务评价系统可实时收集游客反馈。游客从鹏在使用后，便通过评价系统给出了“非常满

意”的评价。人口大屏幕能实时显示厕位使用状态，一目了然。整体环境提升非常明显，更加干净，还增加了儿童设施和家庭卫生间，非常方便。

此外，景区充分考虑老年人与婴幼儿等特殊群体的需求，对厕所进行了全方位的人性化功能提升。在标配无障碍设施的基础上，新增了“第三卫生间”，内部配备了儿童坐便器、低位洗手盆、婴儿护理台、婴儿床翻板及烘干器等贴心设施，着力营造一个友好、便利的旅游环境。



通讯员 戴国华

车辆乱停堵路、外来车辆挤占资源、村域环境杂乱无章……这些曾让白鹤镇塘湾村村民倍感困扰的难题，如今随着智慧停车管理系统的上线迎刃而解。白鹤镇以塘湾村为试点，推行“围院式”停车管理模式，不仅为乡村精细化治理开辟了新路径，更让村集体经济拥有了可持续增收的新途径。

“自从装了闸机，车辆少了，环境变好了，大家都非常欢迎。”塘湾村地处白鹤镇东部，因与周边两个镇接壤的特殊地理位置，村内“开放式”主干道一度沦为外来车辆的临时停车场。据统计，村内日均车流量高达1832辆次，过夜车辆常年保持在800辆以上，由此引发的交通拥堵、僵尸车长期占位、偷倒垃圾等一系列问题，成为了村两委班子的“心头大石”。“最严重的时候，消防车进不来、救护车开不过，村民们的意见特别大，经常到村部来反映情况。”塘湾村村干部陶志峰回忆道。

民有所呼，政有所应。在白鹤镇党委政府的统筹支持下，塘湾村通过深入调研走访、广泛征集民意，最终引入智慧停车管理系统的解决方案。《白鹤镇塘湾村智慧停车服务细则》经过公示修订后正式实施，8个智慧停车闸机点位在村内关键出入口顺利安装完成，构建起了“围院式”停车管理闭环。“每个闸机都能实现远程服务30秒响应，1分钟解决抬杆问题，维修人员20分钟就能到达现场处理故障。第三方企业负责全程运营维护，村民有任何问题都能随时找到人解决。”塘湾村党总支书记桑宏玉介绍道。

据了解，智慧停车管理系统启用后，本村村民及直系亲属通过报备即可享受免费停车的集体成员福利，非集体成员的车辆则实行阶梯式收费。系统后台会实时生成车辆流量分析图，村干部通过手机就能掌握全村停车动态。更让村民振奋的是，扣除系统建设运营成本后的收益，将全额归入村集体经济账户，成为支撑村内养老服务、环境整治等工作“新资金池”。“引入系统的目的是为了提升管理，在此基础上能增加集体收益。”桑宏玉说，“更重要的是村民们看到了生活环境实实在在的改善，参与村务管理的积极性也提高了。”

“六业”融合激活消费新浪潮

（上接第1版）塘湾镇依托“红色、绿色、古色”三色资源，举办2025上海东塘茭白节暨古镇文化旅游节，以“新质江南和美练塘”为主题打造18场活动，绑定农事体验与长三角十公里路跑、文创市集，实现游客接待10.18万人次、营收341.42万元。乡村活动沉浸式体验，阿特麦文化创意产业园举办“金秋丰收·艺韵稻乡”不舍稻田丰收季，引导市民游客感受割稻、打稻以及控制稻草绳传统农耕乐趣。重固花田里举办花田喜事婚礼秀，打造户外草坪游园婚礼与五感沉浸式婚礼。东庄村、东库村、岑卜村、莲湖村等乡村旅游重点村，开展书法篆刻、农事采摘、中秋赏月、非遗手作、观光游船等活动。双节期间，全区美丽乡村以及花田里、阿特麦、联怡枇杷乐园等农文旅融合新业态累计接待12.9万人，同比增长23%；营收811.59万元，同比增长20%，其中农产品收入为25.05万元，带动当地农民就业4617人，节假日新增就业1003人，富民与消费双效凸显。商圈精准破局，提振消费动能。双节期间全区七大商圈差异化发力，共同夯实消费主阵地，实现“业绩+客流”双增长。青浦区“六业”

融合引领双节消费新体验。蟠龙新天地举办“新娱游园·月满蟠龙”，通过“赏灯、听曲、吃席”等五大沉浸式感官产品，将传统文化转化为可感知、可消费的产品，有效带动客流与消费升级。百联青浦奥特莱斯通过将国际级光影艺术引入商业空间，打造出独具魅力的夜间消费与微度假目的地，将单纯的商业促销升华为一场全城瞩目的城市级事件。天空万科广场举办“3周年店庆·森野绮境”，将宫西达也霸王龙绘本引入商业空间，把自然、艺术与童趣元素融入消费场景，通过“森野”主题传递绿色低碳的生活理念，实现了商业价值与人文美学的有机统一。夏都小镇举办“秋日生活季”，通过萌宠运动会、农夫集市等活动，巧妙串联起商、体、农，营造出充满活力的社区生活氛围。同步联动区房管局开展“青浦有房·见水见绿见未来”安居推介，1日—8日累计来访1249组、预订24套、网签9套。

江南国潮焕新出彩，彰显青浦文化“新魅力”

以“江南文化创造性转化、创新性发展”为核心，联动古镇场景、文化场馆、惠民载体构建多元文化矩阵，既活化本土历史文脉，又

精准对接银发、境外、亲子、商务等多元群体需求，让市民游客在沉浸式体验中感受青浦文化的独特魅力与时代活力。古镇国潮激活历史文脉。金泽古镇以“月满华诞庆盛世 迎祥夜月最江南”为主题，将手作体验、趣味游戏与越剧、中式乐器演奏深度融合，趣味江南中秋习俗活态传承，打造“可参与、可感知、可传播”的古镇文化场景。白鹤镇依托青龙镇历史底蕴，开展“文物中的青龙”——2025年青浦区“我们的节日·中秋”文化雅集活动，通过历史人物故事展演追溯千年航运文脉，在青龙塔周边设置古风市集，实现“历史记忆+国潮表达”的有机结合，让青龙精神在新时代焕发新机。场馆联动构建文化生态。多场馆协同发力，形成“传承+创新+协同”的文化赋能格局。上海松泽遗址博物馆以“非遗竹编框框创意体验”“织布机编织体验”为抓手，将松泽文化知识融入手工体验，厚植青少年本土文化认同与爱国情感。上海中华印刷博物馆结合纸艺开展“中秋猜灯谜、做花灯”活动，同步加入中秋雕版印刷体验，让市民在传统习俗中触摸非遗技艺温度。区图书馆开展“爱·创想‘欢度国庆’特色编程”“湖畔灯影，共赴团圆”中秋节创意提灯制作”活动，举办科技创意与传统节日的跨界融合。区文化馆举办“金秋华

韵 汇聚青浦——2025年长三角地区优秀戏曲展演季”，精选江、浙、沪三地代表性优秀剧目，既弘扬民族文化精髓，更深化长三角文化协同发展。区博物馆推出“灯耀山河——国庆主题纸雕灯手作”“月满团圆——宋锦腰扇手作”活动，纸雕灯以国旗、华表、长城等元素传递爱国祝福，宋锦腰扇融入“小桥流水”江南意境与“但愿人长久”团圆祈愿，实现美学体验与情感共鸣。亲子惠民提升民生温度。聚焦家庭文化需求，以优质供给打造全龄友好体验。造梦盒子连续上演《青鸟奇妙夜》《80天环游地球》互动合家欢音乐剧，用轻松趣味的演绎让经典文化“活”起来，为亲子家庭提供高品质节日文化选择。夏都小镇举办“秋日生活季”，通过萌宠运动会、农夫集市等亲子友好活动，巧妙串联商业、体育、农业业态，既营造充满活力的社区生活氛围，更以“农商旅体”融合丰富亲子假日体验，切实把文化惠民落到实处。

深化景区强基焕新，提升市民出游“新体验”

以“产品焕新+服务升级”双轮驱动深化景区强基行动，既通过特色活动优化体验，又以精细保障筑牢基础，切实提升市民游客出游获得感。在景区产品焕新上，朱家角古镇、东方绿舟等头部景区聚焦“体验感”打造主题场景。朱家角古镇开启沉浸式文化季，以水乡文

化展、稻艺工坊、中医文化展夯实文化基底，舷歌武韵非遗展演、课植园昆曲《牡丹亭》、水乐堂创意音乐课堂与光影秀轮番登场，实现“非遗+戏曲+光影”多维融合。东方绿舟打造“锦绣华诞 绿舟同庆”活动，将家国情怀、国防教育与休闲娱乐深度融合。青西郊野公园以“莲湖青舟”观光游、草坪派对传递生态休闲乐趣。上海大观园推出“幻境前尘 人间虚市”沉浸式夜游，让古典意境与浪漫氛围相得益彰。在配套服务升级上，聚焦“舒适度”破解出游痛点。围绕核心商圈与重点景区划定时尚消费生态圈、历史人文休闲圈、江南水乡风景区、红韵乡野共融区、湖林生态探索区等五大重点区域，推出“停车无忧、出行便捷”举措，开放107处免费停车点、15594个泊位。朱家角冲刺5A景区创建，持续提升古镇品质，17座旅游厕所中8座达一类标准、9座达二类标准，同步引入智能化设备与无障碍设施，服务能力显著增强。在安全保障兜底上，以精细化服务提升市民游客出行体验。双节期间，加强各类服务监管，同步强化环境自保，日均出动道路清扫保洁车辆96辆，实现重点区域保洁全覆盖。系列举措确保了市场秩序规范有序，优化了市民游客出行环境，为全区假日消费蓬勃发展与群众安心便捷出游筑牢坚实保障。