

赵巷镇积极参与票根联动消费,近60项消费权益拉动市场

将周末生活延展为活力假期



通讯员 徐嘉卿

当“农文旅商体展”六业深度融合，青浦人的假期被重新定义。从松泽文化的手工传承到和睦柿集的非遗匠心，从社区“民星”的活力舞台到绿洲骑行的城市探索，依托首届青浦水岸音乐节的成功举办，赵巷镇积极参与票根联动消费，近60项消费权益持续拉动消费市场，将周末的生活延展为充满品质的活力假期。

农艺融合,童心泽润六千年乡土

最近，松泽映绿氧营成为了孩子们展示自我的新天地。上海保利云间剧院少儿艺术团和海音少儿舞蹈的孩子们带来《云间来访·艺享松泽》专场演出，童声合唱与民族舞蹈等节目结合松泽文化元素，将都市艺术融入乡村场景，让市民在田园风光中感受乡村振兴新活力。《诗韵松泽·童声传颂》少儿诗词朗诵大会则由FM103.7

《星未来》主持人领衔松泽小使者共同朗诵诗词，声动千年遗址，10组童声朗诵+古诗新咏+趣味互动，解锁了中华传统文化的新玩法。

“民星舞台”进商圈,彰显社区文化活力

由居民自编自导，融合文化展览、文艺演出与互动体验的2025年赵巷镇新城一站大居社区金秋晚会走进青浦容钦智汇天地。晚会包含“你好·友邻”“筑梦·友邻”“燃梦·友邻”三大篇章，涵盖了舞蹈、歌曲、朗诵、旗袍走秀等节目。互动区域则包含“邮记峥嵘·红旗漫卷方寸间”邮票特展，并设置了亲子投壶、猜谜等8个非遗技艺展示与科普摊位，让孩子们在游戏中感受传统文化。活动通过居民自发参与的文化展示，增强了社区凝聚力，彰显了“民星”舞台与社区文化的活力。

体验传统手工艺,相聚和睦柿集

本次秋季的和睦柿集以“非遗成林，艺术生风”为理念，集结了剪纸、陶艺、刺绣、漆器等众多传统手工艺，并设有古诗词灯光装饰的国风夜景和趣味熊猫打卡点，打造可触摸、可体验的活态文化长廊。市集采用公益模式运营，免收摊位费，为青年创业者提供了展示平台。漫步在水街、欣赏乡村

风光，游客们不仅可以凭首届青浦水岸音乐节票根优惠享用7—9折的村咖、餐饮，还能与摊主交流，体验匠人精神，感受乡村的烟火气与温暖。

票根权益低至3.7折起,互动商圈构建新消费场景

绿洲智谷|花园里为首届青浦水岸音乐节提供了包含餐饮、生活消费在内的20多项票根权益。市集Live更为假日经济注入新活力。“好动市集”汇聚了潮流服饰、手作文创、宠物用品等多元摊位，互动挑战区域设置了平衡木挑战、全中保龄球、羽键挑战等互动游戏，医企携手打造的健康主题游乐园，开展小小国医传承者、五官大探秘、急救小英雄等亲子健康教育活动以及落日音乐会，吸引了众多家庭参与体验，持续构建可观、可玩、可购的消费场景。

创新探索,“绿洲骑行生活节”全域联动惠民

第一届“绿洲骑行生活节”以“农商旅文体展融合，全域联动惠民”为核心理念，创新探索体验消费与商品消费深度融合，串联运动、社交、文化和旅游。来自上海各区的近百位骑手，从绿洲智谷|花园里出发，穿越嘉松中路、盈港路、淀山湖大道，完成约60公里的征程。骑行活动

通过“1+N”的全域联动模式，打破商业与文体的边界，多个餐饮、户外骑行、体育运动品牌以票根、优惠券等形式，全程为活动提供支持，实现了商圈资源的优化整合与价值的叠加。

展趣融合,手工活动点亮古今对话

上海松泽遗址博物馆结合馆内展陈，将文物展览与互动体验相结合，推出手工DIY活动，为市民提供了一场沉浸式的历史文化之旅。活动包含非遗竹编相框创意体验和织布机编织体验，参与者通过用竹片编织心中的中国地图，以彩线在织布机上创作独特作品，在动手过程中直观感受传统技艺的魅力与先民智慧。不少家长表示，这些活动不仅寓教于乐，更让深厚的松泽文化变得可触可感，让孩子们在了解“上海第一村”悠久历史的同时，传承优秀的传统文化。

据了解，首届青浦水岸音乐节期间，赵巷镇提供了包含和睦村、松泽村、方夏村、青浦宝龙广场、元祖梦世界、绿洲智谷|花园里、熊猫广场在内的多个“六业”融合点参与票根联动，权益涵盖消费、餐饮、住宿、亲子等板块。10月18日—10月20日，赵巷各点位客流总计约31万人次，带动消费1790余万元。

青浦「六业」融合消费券(商圈消费券)即将开抢

享受消费便利,感受青浦魅力

首席记者 李艳丽

青浦要发福利啦!10月31日起,“漫游乐购趣青浦”青浦区“六业”融合消费券(商圈消费券)就要正式上线了,不管是想买新衣服、囤美妆,还是入手黄金珠宝,都能享受满减优惠,欢迎进博精品消费月的快乐直接拉满。

这次“六业”融合消费券(商圈消费券)分3波发放,共设3种满减金额,分别为满1000元减300元、满500元减150元、满300元减90元(每人每期限领一张),凑单买日用品超划算,要是抢到大额券,不管是添置冬装还是买贵重物品,都能省下一大笔。而且能用券的地方超广,百联青浦奥特莱斯、蟠龙新天地、山姆超市会员店等热门购物场所都参与,涵盖了大家常逛的服饰、美妆、黄金珠宝等品类,逛一次就能把想买的都安排明白。

领券也特别方便,打开支付宝搜“青浦消费券/青浦商圈消费券/漫游乐购趣青浦/青浦六业融合消费券”就能领,领完直接存进卡包,付款时自动抵扣,单笔订单用一张,要是全额退款了,只要券还在有效期内,还能再用一次。

据悉,本次青浦区“六业”融合消费券(商圈消费券)的发放时间为2025年10月31日至11月20日,分三轮次发放:2025年10月31日至11月20日,每周五12:00发放,共3轮次,有效期7天(含发券日)。第一轮:10月31日12:00开始领取,11月6日23:59:59前有效;第二轮:11月7日12:00开始领取,11月13日23:59:59前有效;第三轮:11月14日12:00开始领取,11月20日23:59:59前有效。

未来,青浦还将持续以消费为纽带,推动“农文旅商体展”六业深度融合,让更多人在享受消费便利的同时,感受青浦的独特魅力,让这里成为大家愿意来、留得住、还想再来的消费胜地!



首席记者 魏阜龙

秋风凉爽,浦江潮涌。当全球目光即将再次聚焦国家会展中心(上海)这座“四叶草”建筑时,第八届中国国际进口博览会已进入倒计时阶段。在众多参展商中,来自上海青浦朱家角的西井控股(香港)有限公司,将携其全球智慧物流的最新成果第三次登上这个举世瞩目的舞台。从最初的“旁观者”到如今的“参与者”,西井科技的进博之旅,恰是其全球化战略与技术创新能力的一次集中检阅与升华之旅。

参与进博会,西井科技最初的身份是专业观众。在汽车、技术装备、服务贸易等展区,大量全球前沿技术、产品与解决方案令西井科技深受启发。正是这个“世界的市场”,让西井科技敏锐洞察到全球海运物流正朝着无人、智能、绿色方向发展,也更加坚定了将“AI+新能源”深度融合于集装箱大物

青浦打造总部经济与数字广告对接新场景

区市场监管局相关科室为企业现场解读惠企政策。

记者 孙旌豪

10月21日下午,由区市场监管局、区商务委主办,区文旅集团、西虹桥公司和长三角数字广告产业园协办的“2025年总部经济和数字广告优化营商环境交流活动”在区市场监管局优化营商环境会客厅举行,聚焦数字广告赋能总部经济,为产业链协同发展搭建对接平台。

会上,区市场监管局相关科室带来政策“干货”,解读惠企政策,助力企业享受红利,切实优化营商环境。新潮传媒、今日广告两家园区数字广告企业作现场推介,展示数字媒体在多场景的应用潜力,同时也提出了平台在快速发展中的合规挑战。区市场监管局就此进行了现场解答,围绕平台主体责任落实关键议题提供了专业指导,为美的、波司登等总部企业提供合作新思路。

此外,招商银行还解读“数广贷”专项金融服务产品,现场可测算额度、对接服务,解决企业资金需求。交流环节,优化营商环境会客厅内气氛热烈,企业畅谈合作。区文旅集团与西虹桥公司将全程跟进,确保意向转化落地、合作共赢。

今年以来,区市场监管局已举办4场数字广告产业对接交流活动,惠及长三角高端制造、现代物流、总部经济等行业200多家企业,创新组建“长三角数字广告联盟”,在徐泾镇、华新镇等举办专场惠企政策解读会,积极搭建平台、创造机会,推动数字广告与各产业的深度融合,彰显青浦区以服务驱动搭建优化营商环境的决心,为区域高质量发展注入新动能。“希望青浦区数字广告企业能依托长三角数字广告产业园‘1+2+X’布局优势,探索头部企业数字广告‘虹吸效应’。”区市场监管局副局长陆广军说,“下一步,我们将持续聚焦数字广告产业融合青浦区实体经济,以政策赋能、平台搭建、服务优化为抓手,推动产业链深度协同,为青浦高质量发展筑牢营商环境基石。”

以AI与新能源绘制全球智慧物流新图景

从朱家角走向全球,西井科技三赴进博之约

流场景的信心。2023年的第六届进博会,西井科技完成了从“采购商”到“参展商”的华丽转身,首次向世界集中展示了其“智通丝路,绿造未来”的雄心壮志。当时,其新能源无人驾驶重卡Q—Truck和新能源无人驾驶牵引车Q—Tractor两款明星产品成为焦点。董事长谭黎敏坦言,进博会是“深入了解全球市场、开拓全球视野的机会”,更是与全球伙伴“携手为世界贸易的繁荣发展创造更多机会”的绝佳平台。

第七届进博会,西井科技首次系统化地从“AI智能化、AI场景化、AI运力化、AI网联化”四个维度,全面呈现了其智慧物流产品矩阵:包括Cosmo场景化能力、Qomolo智能化运力、Loopo网联化能力和WeWell服务能力。全时无人驾驶新能源商用车Q—Truck、新能源无人驾驶牵引车Q—Tractor、智能物流机器人Well—Bot等产品联袂登场,展现了其在效率、成本、安全和减碳方面的

多元化解决方案能力。

透过进博会的窗口,西井科技的全球化步伐清晰可见。从朱家角走向全球,西井科技深耕海、陆、空、铁、工厂等集装箱大物流场景。如今,其产品及服务已落地全球28个国家和地区,服务超过200家客户。2024年,国际业务总部在香港的设立,以及海外多办公室的拓展,与香港理工大学共建“联合创新实验室”等举措,都印证了其“与当地共建工业能力、协同产业链上下游、共建全球产业生态”的全球化2.0模式。

谭黎敏董事长表示,企业的全球化不仅是产品和技术的输出,更是生态的共建。西井科技正以“AI+新能源”的组合拳,大力发展新质生产力,推动产业革新。

即将到来的第八届进博会,西井科技无疑将带来更多惊喜。“全球首展:全场景智能物流沙盘”这个为进博会量身定制的沙盘,

借助交互式设计,将精准还原西井科技在海港、空港、陆港、工厂等关键物流节点及多式联运场景中的产品布局。

明星产品方面,正火热参演《流浪地球3》的Q—Truck全时无人驾驶新能源重卡将再次成为焦点。另一大亮点是专为空港等领域定制的新能源自动驾驶牵引车Q—Tractor的焕新升级。本次亮相的将是具备“200公里续航+5分钟极速换电”升级配置的Plus新车型,已成功应用于香港国际机场、香港Hacil货站、成都双流机场等场景。

三赴进博之约,西井科技的进博故事,是中国科技企业依托国家高水平开放平台,积极参与全球竞争与合作,并以自主创新驱动全球产业链升级的生动案例。第八届进博会在即,我们期待西井科技以其最新的“智造”成果在“四叶草”再次绽放异彩,为全球智慧物流的绿色、可持续发展贡献新力量。

通讯员 仲阔

五年前,重固镇的虹桥无界百创城尚是一张概念规划图;如今,这里已集聚申通、派米雷、固买、铭盛汇等知名企业,成为推动重固镇高质量发展的核心引擎。

作为重固镇三大片区发展建设的关键抓手,总面积188.1公顷的虹桥无界百创城,五年来稳步完成土地收储、推进土地出让、启动招商引资,以高起点规划、高效率建设、高质量服务,走出了产业新城从蓝图到现实的发展之路。

“一核两翼”锚定产业方向。虹桥无界百创城启动便以“引领未来特色产业高地”为目标,构建“一核两翼”功能布局,紧扣“1+2+1”产业体系。生命健康“创新之核”聚焦人工智能与数字医疗融合,前瞻布局细胞疗法、合成生物学等精准医学研发机构,打造长三角生命健康创新策源地。数字绿色科技产业“未来之翼”布局“数字赋能”跨界应用场景,构建新能源、智能网联汽车配套集群;总部和服务经济“活力之翼”瞄准长三角民营企业总部,尤其是贸易型总部,以总部经济带动产业链集聚,注入区域经济活力。

“资本+机制”激活产业生态。招商引资是产业新城“生命线”。五年来,项目通过精准施策与机制创新,交出亮眼答卷。重固镇建立“总部企业培育库”,成功培育2个市级民营企业总部、1个市级贸易型企业总部。2024年初,项目实现“开门红”,集中与麦拍投资、牧雄基金、科讯投资、朝韬实业、宏高投资等5家投资机构,以及德股总部、派米雷虹桥链谷数智港、铭盛汇总部等10个产业项目签约,覆盖供应链、数字科技等领域,完善了产业布局。

虹桥无界百创城创新采用“资本+招商”组合拳,借助投资机构资源与洞察力,招引技术含量高、潜力大的优质项目,形成“以资本引项目、以项目强产业”的良性循环。

重点项目筑牢发展载体。当前,项目重点工程推进如火如荼。派米雷·虹桥链谷于2024年11月开工,用地63476平方米,规划建筑面积22.1万平方米,总投资23亿元。项目以绿色数字经济为导向,聚焦物联网、大数据等“专、精、特、新”产业,建成后将成为长三角数字产业融合创新平台。固买数创园同步加速,既满足固买供应链上海总部办公需求,又以“总部带产业”模式吸引上下游科创企业,助力打造数字化供应链生态。

优化营商环境赋能企业发展。重固镇以“政策解读贴心、办事流程省心、投资环境安心、生活配套舒心、日常服务暖心”为服务承诺,将营商环境优化作为重点,打造“重XIN固源”服务品牌,提出“安心重固,一见如故”口号,提供全周期服务。

政府建立企业长效沟通机制,加大走访、上门服务力度,通过百强企业表彰、圆桌会等活动倾听诉求、解读政策,推动政策红利转化。同时主动对接青浦区产业部门,依托区级平台争取优质项目引入,为企业拓展机遇。

“无界理念”打破发展边界。“无界”是项目核心标签——无国界、无业界、无边界,辐射全域;“百创城”则旨在汇集长三角人才、打造创业空间。这一理念深度融入实践,呼应东百集团“无界百货”模式,将打破空间壁垒、融合优势的思路延伸至产业领域,破除传统产业界限,促进生命健康、数字科技等领域技术跨界融合,构建开放创新生态。

2025年是“十四五”收官之年,也是重固镇建设新型城镇化示范镇、推进项目的“关键攻坚年”。重固镇将全方位服务招商企业,推动项目形成产业特色鲜明、布局合理、承载能力强的发展平台与创新生态。同时开展多主题招商培训,提升人员专业能力,打造专业招商团队。

源自云南,比那多咖啡青浦首店开业

记者 周昱含 实习记者 怀以芊

酸木瓜、鲜花饼、薄荷水……这些地道的云南特色美食,被完美融入咖啡之中!近日,源自云南昆明的比那多咖啡青浦首店在绿地缤纷城1楼正式开业,将彩云之南的特色风味带到了青浦咖啡爱好者的身边,让顾客感受别具特色的味觉体验。

步入店内,馥郁的咖啡香气扑面而来,温暖而闲适的氛围为微凉的深秋增添一份惬意。同色调桌椅与暖黄灯光相得益彰,墙上点缀着具有云南特色风格的手绘图案,将云南的自然与人文巧妙融入现代空间,营造出令人流连的舒适环境。

作为云南品牌,比那多咖啡致力于让精品咖啡平价化、特调咖啡规模化,店内所有饮品,从水果原浆到咖啡豆,全部产自云南。

“刚好路过这里,品尝了风味拿铁。”顾客殷女士分享道,“天气转凉时喝一杯热咖啡,味道恰到好处,胃里暖暖的。”她还称赞了店内的温馨氛围,并表示以后还会来尝试其他产品。

据比那多咖啡青浦店主理人张梅介绍,店铺的特色在于让客人根据个人喜好选择咖啡风味。“我们提供不同烘焙度的豆子,还推出‘一豆三喝’的新体验。”她特别推荐了云南红酒日晒SOE豆,该款咖啡豆可依次制作美式、拿铁和特调三种风味,非常适合与好友午后共享。

店内的特调咖啡也充分展现了云南特色:鲜花饼拿铁复刻了经典点心的香甜,酸木瓜冰镇浓缩平衡了果酸与咖啡香,昆明薄荷水美式清爽解渴,而杨梅香水柠檬茶则由杨梅原浆搭配茉莉绿茶制作而成,成为受欢迎的果茶之一。

从概念规划图到核心引擎
虹桥无界百创城走出产业新城发展之路