

凭借“农创+科创”双引擎发展战略

赵巷镇加速打造“人才创新场”



通讯员 凌梦婕

当前，一批掌握前沿技术的科创企业与传统的农创项目在赵巷汇聚，构建起“以才兴产，以产聚才”的强磁场，凭借“农创+科创”双引擎发展战略，赵巷不仅成功培育出本土创新沃土，更以产业链、创新链、人才链的深度融合，持续释放吸引人才的强磁场效应，让众多创新创业者将目光投向赵巷这座科创新镇。

作为国家级高新技术企业，上海彭世菇业有限公司凭借其在食用菌种源研发与智能栽培系统中的技术突破，成为赵巷乡村农业企业一二三产业融合发展的典型代表。总经理彭长儿在接手家族蘑菇企业的管理后，潜心研发活体菌菇工厂化技术，并尝试采用B2C的业务模式在上海进行试销，成为“活体菌菇”产业链发展的雏形，也弥补了这一

技术在食用菌行业的空白。通过“活体菌菇种植+废弃菌渣种植+苗木根种植菌菇”的废弃资源生态循环利用创新模式，不仅为企业带来显著经济效益，还因减少废弃物排放，荣获国家级生态农场称号，走出一条绿色循环之路。“工作之余，我还带领团队前往欧洲考察学习，尝试将自动化设施技术引入，与传统的工厂化栽培、管理技术相结合。接下来我们的目标是除了人工投料，从种植、出产到采摘包装等后续过程都将实现生产全流程无人化。”彭长儿分享道。

“打造自有品牌，是让出色的技术能力被更多终端消费者感知和信任的直接方式。”在方夏村，彭长儿建立了上海首个以蘑菇文化为主题的体验式生态农场，带来“蘑菇森林”的全新升级，融合了未来农业、亲子研学、田园美学和食农教育四个板块，让孩子们体验从“识菇”到“创菇”的奇妙旅程，沉浸式感受科技与自然的深度融合。

“接下来，我们将拓展种质资源研发板块，为青少年全新设计打造研发体验课程，在现有的数字化蘑菇种植模式的基础上，以高度还原的科研环境和互动实践，开启‘农业科研+文旅体验’新模式。”彭长儿表示，通过将传统农业试验与农文旅体验相融合，

继续深化创新发展模式，推动农业科技教育走向深入，让更多人在趣味体验中了解现代科技农业的发展成果。

赵巷的创新基因深植于乡村振兴的沃土，也茁壮于企业研发的前沿。坐落于长三角绿色智谷·赵巷园区D区的东方科脉（上海）科技有限公司，选择将营销总部及研发团队落户于此，这背后是赵巷镇持之以恒优化营商环境、筑巢引凤的努力。

“赵巷独特的人才与创新生态，是我们将国际营销及高端研发中心落户于此的关键原因。”东方科脉业务发展海外大客户经理吕晨溪介绍，自2023年初入驻以来，东方科脉充分利用园区的区位优势和资源禀赋，不断加快企业的技术创新和产品研发步伐，并联合海内外高校，积极组建研发团队，在新消费市场中共同推进产品定位、开发与营销等多方面的协同发展。作为通往长三角的重要枢纽节点，这里交通便利，能与嘉善制造基地形成产业协同效应，进而辐射长三角、全国乃至国际市场，为全球合作伙伴及客户提供更具价值、更贴合市场需求、更高品质的产品和服务，持续推动电子纸显示技术的创新与产业升级。

作为国内最早进入电子纸显示行业的企

业之一，东方科脉不断推进产品研发和技术创新在新零售、教育、交通、医疗等多个物联网领域的应用。在此基础上，东方科脉成立了柔性电子纸研发团队，实现了技术创新与应用拓展，并在2年后便推出全球首款“OTFT”（有机薄膜晶体管）消费电子产品，作为柔性电子商业化的标志性案例，这是国内外电子纸技术的一项全新突破。身为物联网领域专业电子纸显示技术制造服务商，企业持续聚焦“电子纸+AIOT”绿色生态趋势。近日，东方科脉更是精彩亮相第二十四届深圳国际物联网展，全面展示了企业绿色低碳的全系列电子纸产品与创新技术，并带来了多元化场景可持续应用方案。

技术创新的浪潮奔涌向前。在乡村，以彭长儿为代表的科技新农人，正将智慧农业新模式引入传统生产，为乡村振兴注入强劲的科技动力；在科创产业前沿，更多像东方科脉这样的科创团队持续攻坚技术难题，不断提升自主创新能力，推动区域产业向高端迈进。在这背后，赵巷镇持续优化的“人才创新场”，正如阳光雨露般，滋养着这两片看似不同却紧密相连的创新“森林”，让更多英才近悦远来，为长三角更高水平一体化发展注入强劲的“赵巷动能”。

首席记者 魏卓龙

第八届进博会将于11月5日在国家会展中心（上海）开幕，作为进博会永久举办地，青浦区将多线发力、精细雕琢服务保障好本届进博会。在青浦工业园区，一股“迎进博、抓机遇”的干劲正扑面而来。坐拥青浦综合保税区、张江高新青浦园两大国家级开发区的青浦工业园区，以提前谋划的主动性、精准发力的执行力，从采购攻坚、招商增效到机遇转化，全方位打响进博招商促“主动仗”，将这场国际盛会的红利，转化为促进园区高质量发展的强劲动力。

第七届进博会上，青浦工业园区的2家重点企业上海诺银机电科技有限公司、上海玖钰机械设备有限公司各与台湾上银科技签订了5000万美元订单。目前，诺银机电已完成6012.4万美元订单，玖钰机械已完成3600万美元订单，预计今年12月下旬完成与HIWIN GmbH的5000万美元订单。

“进博会不是‘一锤子买卖’，要把需求摸在前、订单落在前。”园区贸促部门工作人员的话道出了采购攻坚的关键。为了让企业在进博会上“精准下单”，园区早早启动采购意向摸排，筛选出一批有潜力的重点企业，组织他们参加展前对接洽谈活动。企业对参展商的产品、服务摸得更透，采购需求也被充分激发。目前，普惠公司已与国际航发达成采购意向，订单金额预计超3亿美金；玖钰机械也在进博会期间与上银科技再续前缘，签下5000万美元的订单，这些“提前锁定”的订单，让进博“贸易桥梁”的金字招牌熠熠生辉。

招商战场上，青浦工业园区的“精准度”更让人眼前一亮。“不是盲目‘扫馆’，而是先把参展企业的‘家底’摸透，再把自家园区的‘资源’理清，才能精准匹配。”园区招商团队负责人介绍，早在进博会招商筹备阶段，他们就对4108家境外参展企业的信息逐一梳理，展位位置、产业特点、发展状况都建了“明细账”；另一边，又仔细分析经济小区、产业园区的产业优势和载体资源，按照“展馆分布+产业定位”的双重维度，圈定重点招商目标企业，确保“扫馆招商”全覆盖、无遗漏。

根据往届进博会总结的成功经验，园区推行项目招商“全生命周期管理”，展前建企业信息库，梳理“潜在客户”；展中带着需求巡馆对接，让洽谈更高效；展后还会跟踪服务，帮企业解决落地难题，进一步推动“参展商变投资商”“流量转能量”。这份“用心”已见成效，第七届进博会，甘沪智瀚、典极国际两个项目成功落地；本届进博会更有新突破，蒂森克虏伯新纪元项目已与园区签署合作协议。

抓住进博机遇，更要让机遇“长效化”。在强化机遇转化上，青浦工业园区打出了“搭平台、促联动”的组合拳。德国永恒力、法国液化空气、日立电梯等10家“老朋友”再赴进博之约，将在进博会上展示新产品、新技术、新成果，与园区企业深度合作；上海家化、贝亲母婴、福维克等企业则“近水楼台”，入驻了进博会青浦展示馆，把明星产品摆到“家门口”的国际展台上，让更多人感受进博好物的魅力。

眼下，园区还在联手专业机构普华永道，细化合作方案，计划在进博会期间开展专业招商推介配套活动，全方位展示园区的产业优势、政策红利，让更多参展企业愿意来、留得住、发展好。

从服务长三角一体化发展，到融入虹桥开放枢纽、“五个新城”建设，青浦工业园区始终把自己放在全市、长三角发展的格局中。如今，借着第八届进博会的东风，园区正聚焦上海“3+6”产业体系、四个新赛道产业、五大未来产业细分领域，朝着“一体化示范区乃至长三角重要的产业新高地、科创新高地、宜居新高地”的目标加速跑。这场“家门口”的国际盛会，将成为青浦工业园区链接世界、赋能发展的“新引擎”。

奋力开创新时代
青浦政协工作新局面

（上接第1版）围绕推动改革发展出良策，针对打造千百亿产业集群、科技创新、促进消费增长、“十五五”规划编制等任务开展研究，助力破解发展难题。围绕建设人民城市谋实招，聚焦公共服务、物业治理等民生问题协商，坚持“不调研不提提案”，畅通社情民意反映渠道。

王平指出，要坚持履职为民理念，更好发挥专门协商机构作用。在拓展平台载体上下功夫，深化协商民主内涵，做实政协协商与基层协商衔接。在聚焦协商内容上下功夫，围绕教育、医疗、就业等民生热点履职，回应人民群众。在提升协商实效上下功夫，吸纳社情民意，将群众“金点子”转化为治理“金钥匙”，以解决问题的实效践行人民政协为人民。

王平指出，要坚持大团结大联合，广泛凝聚奋进新征程共识力量。坚持求同存异、聚同化异，健全党派团体在政协的发声及日常联系机制。健全委员联系界别群众制度，拓展委员开展政策宣讲、反映民意、参与基层治理。组织“朋友圈”，加强与市政协及兄弟政协的联动，推介青浦发展成就，提升青浦影响力与吸引力。

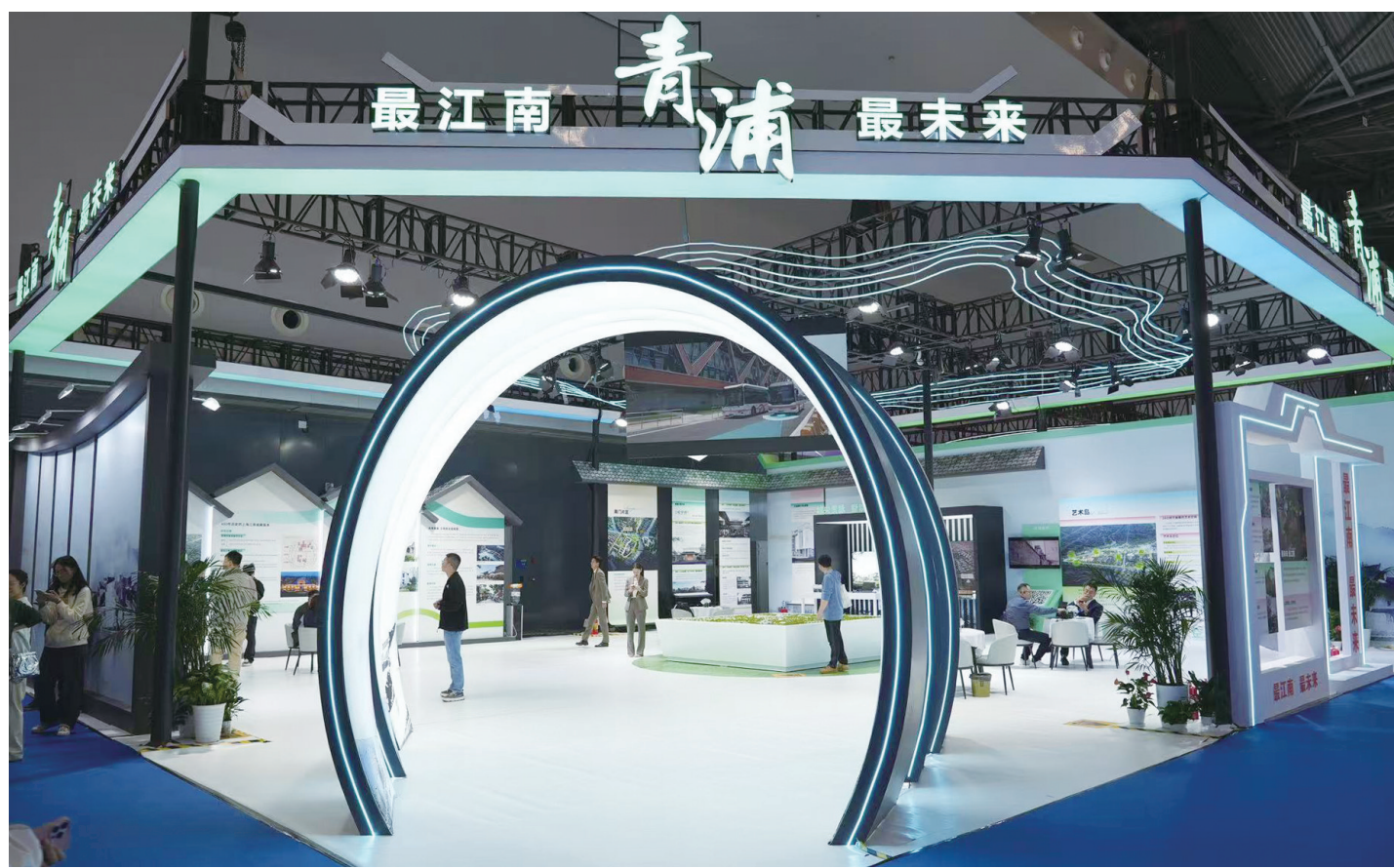
会上，曹卫东就区政协贯彻落实中央、市委、区委对政协工作的部署要求，明确了下一步区政协履职的努力方向和举措。

区委常委、副区长孙延，区委常委、组织部部长李方明，区政协副主席徐孝芳、饶斐文、顾桂芳、高峰出席会议。

区委办、区人大办、区政府办、区政协办，各街镇党（工）委主要负责同志，区委组织部、宣传部、统战部有关负责同志；区政协常委、副秘书长，各委组界别负责人、区政协机关干部；区各民主党派、工商联、有关团体主要负责人；部分在青市政协委员等参加。

青浦工业园区提前布局精准发力
打好进博招商主动仗

青浦亮相2025上海国际城市与建筑博览会



记者 孙姝豪

10月30日，作为世界城市日配套主题活动的2025上海国际城市与建筑博览会（简称“城博会”）在上海世博展览馆开幕。青浦作为区级参展单位，积极组织征集区内典型案例，以“最江南 最未来”为主题亮相，系统展示其在城市更新与可持续发展方面的探索与实践。

青浦展台以“水”为魂，通过串联老城厢护城河水系，生动展现了老城厢区域新旧交融的城市面貌与蝶变成果。展示以“一城一厢一岛”为主线，运用沙盘、多媒体、图文与空间造景等形式，演绎了老城厢地区的改造成效与未来愿景，呈现出一种“古今共生”的江南城市发展范式。

中交城投作为青浦区城市更新合作伙伴，深度参与青浦老城厢旧城改造项目。

记者 徐哲

10月29日下午，2025年青浦区消防宣传月活动启动仪式在盈浦街道社区党群服务中心举行。区委常委、副区长李峰出席。

活动为赵巷镇商业商务区、练塘镇蒸淀、金泽镇爱国、香花桥街道启圣路4个2025年新建社区微型消防站揭牌。这批新设用的微型消防站将进一步优化区域消防力量布局，辐射更多社区与企业，缩短救援响应时间，提升基层应急处置能力。

活动紧扣“全民消防、生命至上——安

全用火用电”主题，组织观摩了“护航进博”消防综合演练。演练模拟新能源汽车电池组起火，消防指战员运用专业冷却装置对电池组进行精准降温灭火，演示了从火情预警到火势控制的全流程处置，展现了针对新型火灾风险的专业应对能力。随后开展的高层居民住宅疏散演练中，消防部门通过演练科普提示：选择正确的疏散逃生方式才能最大限度地保证生命安全。

参加活动的员工纷纷表示，将以此次宣传月为契机，聚焦用火用电等火灾高发风险点，深化消防安全宣传“五进”工作，坚决

守住城市安全发展底线。同时，将紧密结合第八届进博会安保工作要求，强化协同联动，全面提升应急处突能力，以实际行动护航进博、守护平安。

据悉，11月9日是第34个全国消防宣传日，青浦区将开展为期一个月的系列宣传活动。期间将发起“为爱守护，安全用火用电每一天”主题宣传；深化消防科普体验，高频次开放消防救援站；聚焦重点领域开展隐患排查整治。同时，通过线上线下相结合的方式，广泛调动全民参与热情，营造“人人学消防、懂消防、守消防”的浓厚氛围。

详细了解市容环境整治与景观节点打造情况。随后，刘琪一行前往国家会展中心（上海）南大门，沿途察看进博之光、诸光路人口绿化景观及进博之环等关键节点。在P1停车场，刘琪检查了沥青路面重新摊铺和标线施划情况，并听取相关工作进展。

刘琪指出，要以昂扬的斗志、严谨的作风，持续优化服务保障进博会各项工作。她要求各单位、各部门必须坚守岗位、强化部门协同，在现有基础上推动保障措施再细化、运行效率再提升、服务品质再升级。要着力在交通、市容等重点领域深化协作、凝聚合力，全面展示青浦兼具“最江南”底蕴与“国际范”的城市形象，生动呈现进博会永久举办地的独特魅力。

区领导孙延、苗光辉、顾颀、陈建国、叶靖、吴瑞芳、倪向军、张彦、朱众伟、陈锡琦、徐孝芳、饶斐文参加综合巡查。

随后，曹卫东一行来到第八届进博会定点医院保障单位上海德达医院，察看进博会专用绿色通道设置情况，深入了解专属诊室的医疗设备配置和专属病房的服务环境，详细询问医疗保障工作方案内容等细节。他强调，要严格落实各项医疗保障工作职责，持续完善应急响应机制，切实加强应急救援队伍的实战演练和处置能力，确保在关键时刻能够迅速、有序、有效地应对各类突发事件，为进博会提供坚实可靠的医疗卫生服务保障。

刘琪一行首先来到涞港路盈港路口锦鲤处绿化景观，实地察看绿化工程建设进展，

青浦以“最江南 最未来”主题亮相城博会。

展区系统介绍老城厢改造的总体定位、发展规划及央地合作模式，重点呈现包括老城厢、南门片区及艺术岛在内的“一城一厢一岛”总体规划。

中交城投上海公司副总经理、老城厢项目总经理郭品磊表示，公司将通过复原历史街巷、打造文化轴与功能轴，并建设体育场馆与艺术秀场等设施，重塑老城厢的城市肌理与风貌。

青浦区启动2025年消防宣传月活动

青浦区创新推出「人企通」平台

数字赋能实现政企暖心互动

记者 李双玖

为进一步规范政府入企行为，提升服务企业效能，优化法治化营商环境，青浦区创新推出“人企通”服务企业应用平台（以下简称“人企通”平台），通过数字化手段规范政府入企行为、提升服务效能，为企业提供全周期监管和服务闭环。该平台聚焦涉企服务事项与行政检查的精准区分，已吸引首批9家执法部门及50家重点企业参与试点，预计年底前实现全区351家“服务包”企业全覆盖。

在“人企通”平台试运行过程中，多部门联动成效显著。区消防救援局运用“人企通”平台对中通快递浦西分拨中心开展专项消防安全服务指导，通过线上备案系统完成协议，现场指导仓储消防设施配置、货物堆放安全等情况。“‘人企通’平台对我们帮助很大，我们企业体量比较大，场地也比较大，在消防安全方面需要专业的力量指导我们，防患未然。”中通快递浦西分拨中心消防安全主管谢红光说。

区生态环境局借助“人企通”平台，为上海上药杏灵科技药业股份有限公司定制环保服务方案，双方共同完善污染源监控系统，有效帮助企业提升环境治理精细化水平。“通过‘人企通’平台，邀请区生态环境局专业的人员帮我们指导，提升设备运行的效率，减少企业成本。”上海上药杏灵科技药业股份有限公司李明朋说。

据了解，“人企通”平台与上海市统一综合执法平台“检查码”形成错位互补，“检查码”纳管涉企行政检查事项，“人企通”则聚焦涉企服务事项。通过数字化手段厘清行政检查与服务指导界限，实现入企检查和服务的全量纳统、全程留痕与全周期监管，精准解决企业对入企行为性质区分不清、重复入企等痛点。目前，“人企通”平台依托“一网协同”体系及“政务云”平台，整合入企服务动态查询、备案登记、冲突提醒、信息展示、统计分析、企业反馈六大功能，构建“一端发起、一卡通行、一评到底”管理模式。“人企通”平台还设有数据分析“驾驶舱”，区司法局可据此整合分析入企情况，为执法监督与效能提升提供数据支撑。

以“最优状态”迎全球宾朋

（上接第1版）朱明福一行先后来到国家会展中心（上海）西大门、P15停车场涞港路口、崧泽大道诸光路公交候车点等处，实地察看了国家会展中心（上海）周边绿化景观建设、临时停车场准备以及公交站设施更新、道路铺装修复等情况。朱明福一行边走边看，仔细检查景观小品布置、停车引导标识设置、道路平整度等细节，当场与相关部门负责人沟通巡查中发现的问题，并要求立即整改到位。

在P15停车场，朱明福一行重点察看停车场容量、车辆进出动线设计、消防设施及充电桩配置等情况，叮嘱管理单位要进一步优化车辆引导，确保服务水平管理有序、运行顺畅，提升国际化服务水平。朱明福强调，

各单位要以“绣花功夫”做好各项服务保障工作，在细节上精益求精、在品质上追求卓越，确保体现国际化服务水准。要压实责任、形成合力，以整洁优美的城市环境、安全有序的交通保障、热情周到的优质服务，向世界展示青浦作为社会主义现代化国际大都市枢纽门户的崭新形象，为第八届进博会“越办越好”贡献青浦力量。

曹卫东一行首先来到P26远端安检停车场，实地察看“卡友驿站”便民服务设施运行状况，深入了解安检工作流程及现场指挥部调度机制，听取青浦公安分局关于进博会期间车辆管控、应急预案等工作汇报。他指出，P26远端安检点作为馆内核心物资保障车辆的首要安检关口，肩负着守