

香花桥街道走出一条“多元共治、景业共生、长效常新”的特色路径

城乡面貌在精雕细琢中焕发新生

记者 李双玖

“以前小区里电动车乱停、绿化带被压得不成样子，现在不仅车位规划得合理，出门就是绿植，周末还能去采摘园、产业园转转，日子过得越来越舒心！”家住香花桥街道民惠佳苑的王阿姨，望着焕然一新的社区环境，脸上满是笑意。

香花桥街道立足“复合型街道”特质，以“破局融合、向新而行”为理念，将全域环境整治与基层治理、产业发展、民生改善深度融合，走出一条“多元共治、景业共生、长效常新”的特色路径，城乡面貌在精雕细琢中焕发新生，居民幸福指数持续攀升。

治理融合聚合力，全民共建美家园

香花桥街道辖区涵盖工业集聚区、城市社区、美丽乡村，既有高端商品房也有老旧集资房，治理需求多元复杂。街道以党建为引领，创新“五事”工作体系，线上搭建“红色网格”诉求平台，线下在农贸市场、快递站点等人员密集区设立“香郁会客厅”“流动听诉岗”，广纳民意，将居民反映的“断头

路清理”“积水点改造”等诉求列为整治重点，形成“参与—反馈”的良性循环。

“作为党员，就该带头干！看着卫生死角变干净，违建搭建被拆除，心里别提多踏实了。”党员志愿者老李说，他所在的党员先锋队始终冲在整治一线。商户们也积极响应，落实“门前三包”，组建“环境守护队”；居民通过积分制参与垃圾分类、绿植养护，大家齐心协力，凝聚起“人人都是环境守护者”的强大合力。

场景焕新展新颜，城乡处处皆风景

香花桥街道围绕“一核三片一带”发展格局，针对不同区域特点精准施策，让整治成果既有“面子”更有“里子”。在产业社区，以“生态赋能发展”为导向，优化移动智地产业园等园区环境，配套青橙智慧公寓、人才服务站，构建宜居宜业产业生活圈，让工作与生活无缝衔接。“我们公司周边环境越来越好了，配套也齐全，下班住得舒心，上班更有干劲！”园区企业员工小张说道。

城市社区聚焦民生痛点，民惠社区完成60栋楼体刷新、中心广场改建，通过“林下

停车位”模式破解停车难题；清河湾社区改造车库坡道、增设充电桩，近千辆电动车从“混乱大军”变为“有序小队”。

美丽乡村则突出江南韵味，统一规划“白墙青瓦”民居风格。爱里村作为市级美丽乡村示范村，打造农文旅融合地标，1800余平方米绿地升级改造后，呈现“三季有花、四季常青”的生态景观。

生态提质添动能，景业共生惠民生

环境整治不仅擦亮了生态底色，更激活了发展动能。香花桥街道持续攻坚水环境治理，完成160条总长201公里河道整治，雨污水混接普查实现全覆盖，从源头守护水清河畅。在全域环境专项整治行动中，香花桥街道靶向清理跨路经营、占道堆物，劝离流动摊贩，拆除违规广告，修复破损路面、窞井盖。

同时，香花桥街道有序推进农村公路升级改造、危桥重建，城乡交通与生态网络持续优化。在此基础上，创新推出“工业+农业”微度假线路，串联工业园区展示馆、农业采摘园与美丽乡村，让生态红利转化为发展优势，实现“环境美”与“百姓富”的双

向奔赴。“现在街道干净整洁，周末既能逛园看科技，又能去乡村摘果蔬，生活越来越有滋味！”经常带着家人体验微度假的市民陈先生高兴地说。

长效管护固成效，美丽环境常“保鲜”

为守住全域环境整治成果，香花桥街道构建“智慧监管+制度保障+多元共治”的长效机制，让美丽环境持续“保鲜”。依托智慧城管平台，运用无人机、“一网统管”开展立体巡查，建立“发现—流转—处置—反馈”闭环管理，实现问题早发现、快处置。

香花桥制定物业“红黑榜”考核制度，组建物业党建联盟，推动服务从“单兵作战”向“协同攻坚”转变；深化“村企联建”机制，通过工业反哺农业的方式，持续投入乡村环境维护与升级；设立“护绿监督岗”，让环境保护理念深入人心，形成“专业管护+群众自治”的良性循环。

香花桥街道把环境整治成果融入“产城共生、城乡共美”的发展蓝图，宜居环境成为街道高质量发展的鲜明底色，居民在推门见绿、行路通畅、生活便捷中，持续感受“幸福香花”的温度与质感。

记者 孙社豪

为系统展示全区网络文明建设成果，12月25日下午，由市委网信办、市文明办指导，区委网信办、区文明办主办，重固镇承办的“e网青浦，共享文明”青浦区第四届网络文明主题活动在重固镇社区文化活动中中心举办。青浦区委常委、宣传部部长陈建国，上海市委网信办相关处室负责人等出席，并共同启动青浦区“十五五”网络文明系列宣传活动，标志着青浦区网络文明建设将在新的五年规划中，迈向体系化、品牌化的新高度。

活动中，网络文明建设案例宣介立体呈现青浦区网络文明建设的生动实践。赵巷镇的“巷小宣”AI智播间展示科技赋能理论宣讲的创新探索，盈浦街道的“小浦的一天”情景剧演绎网络文明融入日常生活的温馨场景，重固镇的“小小城管员”化身网络文明宣传员，区市场监管局则介绍运用“数智监管矩阵”规范网络直播护航消费者权益的治理实践。

面向“十五五”新征程，活动汇集企业、行业、学界与管理部门开展圆桌对话，围绕“企业融合、内容创新、执法监督、生态共建”等议题展开深入探讨。来自圆通速递、自媒体行业、公安青浦分局及华东政法大学的嘉宾一致认为，建设清朗网络空间需要社会各界的协同努力与价值共创。

现场，三位来自基层的网络文明践行者分享各自的故事。徐泾镇志愿者顾顺华用镜头记录社区，帮助老年群体跨越“数字鸿沟”，并借助AI技术复原历史场景，让红色记忆深入人心；作家郁霞以“锦鲤小花”为网名，通过短视频展现朱家角古镇文化，连接起无数人的乡愁与记忆；新上海人李春燕通过“哈比小花”的社交平台账号，分享田园生活与本地风物，传递踏实温暖的生活气息，助力本地农产品推广。他们的故事，是青浦万千网民共建共享网络文明的缩影。

自2022年以来，区委网信办连续4年在全区广泛开展网络文明建设工作，全力打造“青”朗有“浦”网络空间文明IP，累计培育优秀品牌23个，发展储备优秀项目37个。未来，青浦区将持续打造长三角生态绿色一体化发展示范区网络空间文明IP，为青浦打造长三角创新枢纽、“长三角企业出海第一站”“中国古镇入境游第一站”的目标提供强大网上精神动力，集中呈现青浦区在国家战略叠加赋能下的发展蝶变。

哔哩哔哩、抖音、腾讯、新浪上海的网络平台代表作为特邀嘉宾出席活动，区委宣传部、区委网信办、重固镇主要负责同志和分管负责人，各街镇、区委网信办成员单位、区人大办、区市场监管局分管负责人，上海市互联网业联合会青浦分会会员及网络文明志愿者代表等400余人参加活动。

青浦区“蓝天下的至爱”大型慈善活动持续推进

首席记者 李艳丽

岁末将至，温情涌动。12月25日上午，第三十二届“蓝天下的至爱”系列活动之慈善进校园“上善青浦帮扶行动”专项募捐走进青浦工业园区，搭建起企业、职工与困难群众的爱心桥梁。在《蓝天下的至爱》歌声中，园区内企业职工踊跃参与募捐，为寒冬中的特殊群体送去暖心关怀。

活动现场，职工们纷纷拿出手机扫码，指尖轻点间，一份份爱心源源不断汇聚而来，现场没有喧哗，只有此起彼伏的扫码提示音和轻声交流，暖意融融。“每天少喝一杯咖啡，就能为困难家庭添一份温暖。”园区企业职工王女士通过线上小程序捐赠后说道。“捐赠金额不分多少，心意最重要。”职工小王告诉记者，得知活动消息后，部门立刻在工作群里发起倡议，大家响应格外积极。“我们部门大多是年轻人，平时就很关注公益，这次能为困难家庭出一份力，大家都觉得很有意义。”小王表示，爱心不分大小，希望通过这样的活动，让更多人感受到互助的温暖，也让公益成为一种生活习惯，将爱心和温暖传递下去。

作为系列活动的重要组成部分，“慈善进校园”通过互联网募捐形式，进一步动员园区企业及社会各界力量参与慈善事业。据悉，在去年的互联网募捐活动中，全区共吸引超过三万名爱心人士参与，募集善款达490.13万元。相关善款通过“上善青浦帮扶行动”项目落实使用413.87万元，切实帮扶了区内的各类困难群体，交出了一份沉甸甸的爱心答卷。

据介绍，本届“蓝天下的至爱”活动将持续至2026年1月25日，在为期37天的活动时间内，青浦区将围绕“安老、扶幼、助学、济困”，集中开展“孝亲敬老爱心年夜饭”“幸福社区一元购”“有一天记忆空了 爱满了”等十余项适应性强、受益面广、社会认可度高的慈善公益项目和活动，让爱心接力，让温暖传递。

暖流不息，善举不止。本次园区募捐活动不仅为困难群众送去了物质帮扶，更传递了“人人可慈善、处处有温暖”的社会风尚。随着第三十二届“蓝天下的至爱”活动持续推进，爱心将在青浦大地不断蔓延，为这个寒冬增添更多温暖底色。



青浦工业园区企业职工踊跃参与募捐。

在家门口沉浸式感受职业篮球魅力



青立方运动中心内，篮球队员们正在进行激烈的比赛。

首席记者 李艳丽

12月26日晚，青立方运动中心灯火璀璨、人声鼎沸。2025—2026赛季NBL常规赛第3轮，上海玄鸟男篮主场揭幕战在此热血上演，吸引一大波青浦市民走进篮球馆，在家门口沉浸式感受职业篮球的魅力，最终上海玄鸟以98:90击败湖北文萃，斩获队史首个主场胜利，用一场酣畅淋漓的胜利回馈了现场球迷的热情呐喊。

比赛尚未开始，青立方运动中心外就已热闹非凡。“以前都是通过电视看职业

联赛，现在在家门口就能看，太方便了！”市民张先生语气中满是期待，“早就关注玄鸟队了，特意带孩子来感受现场氛围，让他也感受下竞技体育的魅力。”

19:30，比赛正式拉开帷幕。随着主场DJ的一声呐喊，全场灯光聚焦赛场。“现场看球的感觉太不一样了，球员们的每一次突破、每一次防守都看得清清楚楚，这种紧张感和代入感是看电视无法比拟的。”现场观众说道。

青浦引入NBL这样的高质量篮球赛事，意义远超一场比赛的胜负，不仅让青

浦及周边地区的体育爱好者在家门口就能享受职业级赛事的盛宴，丰富了群众的精神文化生活，也为亲子互动、邻里交流搭建了全新平台。职业篮球赛的落地也提升了青立方的利用率，更带动了周边餐饮、零售等相关产业的消费活力，为区域经济注入新动能。同时，以篮球赛事为纽带，塑造积极向上的城市文化氛围，助力青浦打造“六业”融合发展新名片。

12月30日晚上20:00，上海玄鸟将继续坐镇青浦主场迎战焦作文旅，期待更多市民走进青立方，为家乡球队呐喊助威。

“轨道+公交+慢行”，西岑站微枢纽启用

记者 徐哲

上海首批公共交通微枢纽真的来啦！近日，青浦区西岑站微枢纽完成改造正式启用，这座藏在身边的“小而美”交通节点，让华为员工通勤、金泽镇居民出行彻底告别“日晒雨淋”，把“赶路”变成了舒心的“乐行”体验。

不同于传统枢纽的“大而全”，西岑站微枢纽走的是精准服务路线——一边衔接轨交17号线4号口，一边汇集1518路、青浦36路等多条公交线路，出租车、共享单车也各有专属区域，真正实现了多种交通方式的无缝对接。最贴心的莫过于新建风雨连

廊，不仅遮风挡雨，东侧还能直通天桥抵达华为练秋湖研发中心，华为员工出地铁就能直达职场，通勤效率直接拉满。

细节里藏着满满的民生温度！改造后的微枢纽新增了带无障碍厕所的卫生间，怕冷的乘客能随时喝到安全开水，候车时补充能量也有自助售卖机可用。困扰大家的“寻路难”也彻底解决，优化后的标识清晰明了，电子屏实时更新公交动态，全站覆盖WiFi还开辟了MaaS专区，用手机就能轻松规划换乘路线，智慧出行超省心。

“这次改造实现了轨道交通、公交、出租和非机动车的功能叠加，就是为了精准满足华为员工和金泽镇居民的出行需求。”

青浦区道运中心项目科科长何家张介绍，后续还会持续关注大家的反馈，不断优化服务细节。

作为上海首批15个交通微枢纽之一，西岑站微枢纽的启用是青浦交通精细化管理的实践，不仅让出行更便捷，更让公交站变成了有温度的“社区客厅”。接下来，青浦区道运中心将以此次西岑站微枢纽投用为契机，持续聚焦市民出行的急难愁盼，在全区范围内因地制宜推广微枢纽建设经验，通过功能叠加与智慧升级，让“轨道+公交+慢行”的无缝衔接惠及更多青浦市民，持续提升区域公共交通服务水平与出行质感。

店的打造，从人宠互动、IP故事、场景设计到商业服务进行全面升级。

二是在产业联动上深耕发力。提升阿特麦等文创园区发展能级，储备一批区级文创园区并争创市级示范园区，吸引设计、艺术、数字内容等创新型产业集聚，强化孵化功能与产业链协作。依托安踏集团等体育产业龙头企业，延伸体育运动装备产业链条和消费产业链条。加大古镇产业链的延伸联动，让古镇从“门票经济”向“产业引擎”转变，通过激活“文化IP”，串联“空间活化”场景，精准匹配“数据驱动”。

三是在新兴业态上探索驱动。依托华为园区人才集聚效应，联动西虹桥、赵巷等商圈资源，布局以科技互动、商务社交、国际

风尚为主题的夜间消费场景。配套发展面向国际人才的特色餐饮、文化市集与精品夜宿，形成集科技、商务、文化于一体的高品质夜间消费集聚区。迭代升级“淀湖源味”线上农产品销售平台，在平台升级、产品升级、宣传升级上下功夫，培育直播经济，让线上农产品销售从“卖出去”到“卖得好、卖得久”转变。

站在新的历史起点，我们将持续深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实党中央、市委工作部署，为我区打造“中国古镇入境游第一站”“都市居民微度假首选地”“六业融合发展标杆区”注入坚实力量，在青浦推动长三角创新枢纽发展征程上书写更加精彩的篇章。

选拔科创人才，培养创新精神与实践能

青浦区首届「小院士」冠军诞生

首席记者 魏卓龙
记者 李双玖

日前，青浦区首届“小院士”评选结果揭晓，来自上海市青浦高级中学的学生凭借扎实的科研素养、亮眼的创新成果脱颖而出，斩获第一名殊荣。青浦“小院士”评选活动旨在提高学生科学素养和创新实践能力，遴选科学探究与科技创新领域有特殊才能和潜力的青少年，打造青浦“小院士”特色赛道，选拔科创人才，进一步夯实青浦区青少年科学教育，培养创新精神与实践能

力。作为深耕理工领域科学教育的优质学府，青浦高级中学为学生搭建了全方位的成长舞台：高标准建成物联网校园有机农场、生物创新实验室、创客空间等特色场地，5286册科学类图书与知网研学平台同步赋能，让“做中学、研中学”落地生根；30余门科技类研究型课程、8个市级知名科创社团常态化开展活动，学生平均每周11.5节科学类课程，全方位激发探究兴趣；44.2%的科学类学科教师占比、“1+1+X”课题指导模式，搭配21名外聘高校专家的精准点拨，为科研实践提供专业支撑。

近一段时间来，青浦高级中学还成功入选上海市科学高中“试点校”，成为普通高中高质量发展先行性研究与实践项目校，有一批学子在“上海市明日科技之星”“未来工程师”等大赛中屡获大奖——从“校园鱼菜共生系统改进”到“水生萤火虫养殖装置研究”，从国家级竞赛三等奖到市级创意一等奖，青中学子的科创足迹遍布各类科创赛场。

作为上海市科技教育特色示范校、青少年科技创新环保实践基地，青浦高级中学以“科创领航育英才”为理念，60%的学生参与科学课题研究，357项成果纳入过程性评价，2025年高考科学类专业录取比例达55.7%。从首届区级“小院士”冠军到一批批拔尖创新人才，这里正以可复制、可推广的育人模式，为青少年科创梦想插上翅膀。

更值得关注的是，青浦区委、区科协、区教育局一同构建了“资源联动+生态筑基”的科普赋能格局。通过“校内深耕+校外赋能”，联动上海交通大学、同济大学等18所高校、科研院所及重点企业，搭建“大学—中学”贯通培养桥梁，通过科创夏令营、圆桌派、磨炼杯等活动，推动初高中创新人才一体化培养。此次夺冠，正是在这样的环境中，依托学校优质资源，从课题构思到技术攻坚，在专业教师与外聘专家的全程指导下，不断打磨成果，最终提升区级青少年科创能力水平。

谱写青浦“六业”融合高质量发展新篇章

（上接第1版）强化乘辐射效应，推动山姆会员店等周边商业体的业态调整与优化提升，打造集体验式消费、文化休闲于一体的环青浦奥特莱斯秀带IP。依托国家会展中心（上海）承接BW展会（哔哩哔哩世界数字娱乐动漫文化博览会）、网易国际文创科技园的入驻，聚力升级电竞、游戏、虚拟现实等重点产业，打造集内容创作、场景体验、衍生开发于一体的二次元经济IP。

精准破圈，全力激活“六业”融合发展新动能。深化产业跨界融合，着力构建优势互补、链条完整的产业发展新体系，推动“人

气流量”向“经济留量”转化。

一是在消费业态上提质焕新。聚焦引流促消费主线，围绕田园乡村主题业态，打造“白鹤草莓”“练塘茭白”农产品主题游路线，把传统的“产地参观”一日游升级为围绕农产品的沉浸式故事体验的几日游。持续打响青浦水岸音乐节品牌，与青浦“亲水”的文化特质相融合，升级票根经济，构建“演出一体验一消费”的“音乐节+”融合生态。针对不同客群开发精准匹配的宠物经济消费场景，围绕宠物护理、宠物社交、宠物陪伴等，持续推动宠物友好景区、社区、酒