

当前人工智能、大数据等新技术新应用不断涌现,给网络生态治理带来挑战,也提供新的支持条件。要鼓励网信领域新技术发展,促进研发成果转化和应用场景落地。要完善分级分类的安全监管机制,筑牢网络安全和数据安全防线。

——习近平2025年11月28日在二十届中央政治局第二十三次集体学习时的讲话

科技创新赢未来 聚力发展勇争先

2026青浦区民营企业迎新会举行

首席记者 魏卓龙

12月28日下午,“科技创新赢未来”2026青浦区民营企业迎新会举行。上海市委统战部常务副部长王霄汉,青浦区委副书记王平出席并讲话。青浦区委副书记、区长金晓明,区人大常委会主任朱明福,上海市工商联党组成员、副主席杨茜,青浦区委常委、统战部部长张得志,区政协副主席徐孝芳,区人民法院院长方正杰,区人民检察院检察长秦明华等出席活动。

王霄汉表示,2025年青浦民营经济创新活力迸发。广大民营企业充分利用国家战略叠加优势,积极将战略流量转化为发展增量,民营经济整体实力、创新能力、市场竞争力显著提升,成为推动区域经济高质量发展

展的新引擎和生力军。2026年青浦全面推进长三角创新枢纽建设,为广大民营企业开辟新领域、制胜新赛道提供了新的广阔舞台。民营经济要形成新优势,必须坚定发展信心,抢抓发展机遇,更好将企业的发展融入国家战略和区域发展,坚守主业,做强实业,坚持智能化、绿色化、融合化方向,向新、向优发展,不断提高企业质量、效益和核心竞争力,形成大而强、中而优、小而美的企业竞相绽放的新态势。企业家要争做青浦品牌的塑造者,将更多优质项目、核心功能落在青浦,共同打造投资青浦的良好生态。要弘扬企业家精神,积极参与乡村振兴、社会公益、民生服务,更好展现企业家的家国情怀。工商联要当好民营企业的“娘家人”,持续深化政治引领,持续提升服务效

能。特别是要坚持需求导向和问题导向,聚焦民营企业的急难愁盼,充分发挥好桥梁纽带和助手作用,为民营经济发展壮大营造更好的环境。

王平表示,民营经济是青浦经济的半壁江山,是推动高质量发展的主力军。2025年,全区民营企业深度融入“3+3+3”现代化产业体系,主动拥抱科技浪潮,贡献了近一半的规上工业产值和税收,成为产业集群发展的核心支撑。“十五五”期间,是青浦聚焦国家战略、聚焦重点区域、聚焦主导产业的集中发力期,也是聚力创新发展、动能转化和补足短板的转型攻坚期。希望广大企业家争当战略落地的践行者,在产业链协同、跨区域合作中进一步拓展空间,在融入大局大势中实现企业更大更

好的发展。争当科技创新的先行者,坚持科技自主、自立自强,加大研发投入,深耕重点领域,积极参与产学研协同创新,为青浦构建一流创新生态,培育和发展新质生产力贡献力量。争当责任担当的示范者,传承优秀企业家精神,坚守守法经营底线,积极履行社会责任,在共同富裕道路上彰显民企的担当。青浦将持续优化市场化、法治化、国际化的营商环境,以亲清政商关系和高效服务响应企业诉求,共同书写青浦民营经济高质量发展新篇章,为上海加快建设社会主义现代化国际大都市,为青浦打造长三角创新枢纽作出新的更大贡献。

活动现场还举行了企业家协会轮值会长授牌仪式和企业家演讲。



党的二十届四中全会明确“增强国内大循环内生动力和可靠性”,把“建设强大国内市场,加快构建新发展格局”置于重要位置,为我们应对复杂局面、巩固和增强经济回升向好态势、推动高质量发展指明了方向,提供了根本遵循。

深度学习,全面把握“六业”融合发展新方向

“六业”融合发展是战略转型、消费升级、技术变革大背景下的必然选择。

从中央部署来看,在国际环境错综复杂的大背景下,以确定性内需、规则与韧性,对冲外部的不确定性及波动性是在危机中育先机、于变局中开新局的主动选择。党的二十届四中全会强调,要坚持扩大内需这一战略支点,把惠民生与促消费、投资于物与投资于人才紧密结合,通过新需求引领新供给、新供给创造新需求,推动消费与投资、供给与需求良性互动,筑牢国内大循环的基础。

从市委要求来看,要把大力提振消费作为工作重中之重和长期战略任务,聚焦消费新业态、新场景、新热点,充分做好农文旅商体展深度融合的大文章,全力打造良好消费环境,推动上海国际消费中心城市建设走深走实。要加快推动重点行业转型升级,通过机制搭建、业态创新、场景拓展,强化多业态联动,全力挖掘释放消费潜力。

从青浦实际来看,在全市的发展格局中,青浦兼具“上海之门”独特区位优势与“最江南”深厚文化根基,既叠加长三角一体化发展、进博会、虹桥国际开放枢纽等多重国家战略红利,又手握崧泽文化、淀山湖生态等稀缺资源,为“六业”深度融合筑牢坚实基础。推动“六业”融合发展既是贯彻党的二十届四中全会精神、践行习近平总书记对上海的重要指示精神的具体实践,更是青浦激活内需潜力、打造长三角文旅消费枢纽、跻身上海国际消费中心城市重要承载地的核心路径。

统筹规划,全域构筑“六业”融合发展新格局

以制度设计为根本,以空间布局为支撑,以标杆IP为引领,搭建起“‘六业’共生、全域联动”的坚实框架。

一是强化顶层设计。坚持高位推动,组建“六业”融合工作专班,打破部门间的壁垒,建立跨部门、跨层级的资源整合、协同联动和问题解决机制,形成“强融合、一盘棋”工作格局。研究制定“六业”融合“十五五”规划及配套实施意见,清晰界定发展定位、核心目标和重点任务,形成“短期有抓手、中期有突破、长期见成效”纲领性文件体系。创新构建“六业”融合经济与流量指标体系,建立涵盖农文旅商体展等多领域的综合性调度指标框架,精准量化“人流互通、消费互导、效益互增”发展效应,为科学决策提供有力支撑。

二是构建标志空间。着力打造“一轴一廊一环一区”融合空间,构建立体式网络化全域融合格局。以G318国道为发展主轴,塑造“最江南”之旅,联动全区区段打造“中国人的景观大道”。以崧泽、福泉山等遗址为核心,构建贯通上海千年文明的古文化融合廊道。以湖区生态资源和古镇文化底蕴为基础,形成水脉相连的环湖文旅融合示范环。以国家会展中心(上海)、青浦奥莱、蟠龙新天地、朱家角古镇等为载体,建设商业、文化、娱乐等多功能休闲商务区,通过空间载体相互联动,为“六业”融合提供广阔发展舞台。

三是打造IP矩阵。凭借青浦丰富的生态资源,承接高端水上赛事、创新亲水场景,推出“赛事乐游、亲水体验”等组合产品,打造高质量户外运动目的地。串联朱家角古镇、蟠龙古镇、金泽古镇、青龙古镇,拓展数字文化演艺、非遗体验等国际消费场景,打造集文化展示、休闲度假、体育运动于一体的亲水江南文化IP。

谱写青浦「六业」融合高质量发展新篇章

区委副书记 刘琪

将党建工作的“软实力”转化为推动发展的“硬支撑”

快递行业党建与新就业群体服务管理工作研讨会在青浦举行

记者 李双斌

12月27日下午,快递行业党建与新就业群体服务管理工作研讨会在青浦举行。青浦区委副书记王平,上海市委党校常务副校长曾峻出席并致辞。上海市党建研究会智库首席专家、市委组织部原副部长冯小敏,上海市邮政管理局党组书记、局长王鹰,市委党校副校长罗峰出席,青浦区委副书记、区委党校校长刘琪主持会议。来自全国的专家学者、上海市党校系统、长三角一体化示范区相关党校、快递企业、新就业群体等有关单位代表参加会议。

王平指出,青浦作为快递总部集聚区,

始终把快递物流行业党建融入基层党建大格局。面向“十五五”,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,全面贯彻落实中央关于“抓总部带全网、抓龙头带全链、抓节点带人群”的工作要求,坚持强根铸魂,不断织密组织体系。要做强总部枢纽,不断扩大辐射效应,将党建工作的“软实力”转化为推动发展的“硬支撑”。要深化数字化转型,不断提升发展能级,为建设现代产业体系、形成强大国内市场、推动高水平对外开放提供有力支撑。要集聚品牌优势,不断深化作用发挥,引导快递小哥深度融入城市发展 and 区域治理格局,为青浦快递行业的高质量发展注入源源不断的活力。

曾峻指出,上海作为改革开放的前沿阵地和超大城市,快递物流等新业态蓬勃发展,新就业群体数量庞大,加强快递行业党的建设,做好新就业群体服务管理工作,是引领新兴领域健康发展、促进社会治理创新、践行以人民为中心发展思想的具体体现。要坚持政治引领,把牢正确方向,聚焦有效覆盖,织密组织体系,突出服务凝聚,增强归属认同。党校要汇聚众智,发挥研讨会赋能效应,充分发挥智库作用,深入探索快递行业党建和新就业群体管理服务,加强对新兴领域党建基础性、前瞻性问题的理论研究,形成一批具有前瞻性、操作性的思路和建议,强化协同,凝聚高质量发展合力。

会议邀请上海市党建研究会智库、市委党校党建教研部、区委社会工作部专家围绕新兴领域党建工作现实难点堵点问题、破解策略及实践路径开展交流,7名来自全国不同地区党校、企业、行业代表围绕研讨会主题进行交流发言,罗峰作研讨会点评总结。

会前,与会人员前往华新镇新就业群体党群服务中心、圆通速递华新网点及中通快递总部开展现场教学。

据悉,本次研讨会共收到论文55篇,经过专家遴选,47篇入选汇编成册,凝聚了全国各地专家、学者、一线实务工作者的理论智慧与生动实践,为推动新兴领域党建工作创新提供了参考。

全市首例,区生态环境局为企业减负添绿

记者 吕斌

近日,由青浦区生态环境局牵头开展的全市首例区域空间生态环境评价创新试点落地见效。这场覆盖青浦新城91.1平方公里的制度创新,通过划定43个生态环境评价单元、推出《区域评价报告》《单元管理清单》《重点建设项目环评审批名录》《行业管理清单》“四项核心成果”,在坚守生态底线的同时,将环评豁免比例从21%大幅提升至54%,让企业享受改革红利,为优化长三角生态绿色一体化发展示范区营商环境写下生动注脚。

试点的核心创新在于“科学划界+精准施策”。区生态环境局衔接国土空间与产业园区规划,将新城细分为产业发展、科创研发、人车敏感等八大类评价单元,针对每个单元的功能定位制定专属管理清单。对工业转型区域明确土壤风险防控要求,为市政设施划定防护距离,给人车敏感区严控噪声油烟污染,实现“一单元一清单”的精细化管理。

此外,区生态环境局坚持“只做减法、不做加法”,在单元清单基础上,制定环评审批名录,让污染小、技术成熟的行业直接享受豁免政策。如今,新城内高端装备制造、生物医药、新材料等“3+3+3”重点产业集群,以及一批市政基础设施项目均纳入豁免范围,企业不仅省去环评编制费用,项目前期审批时间也大幅压缩。

为避免“豁免即失管”,试点创新性推出行业管理清单,对食品制造、汽车维修等22个豁免环评但非重点排污的行业,明确施工期和运营期的废气、废水、噪声等环保要求。通过“排污许可+行业清单”双路径,实现环评简化与监管衔接的无缝对接,构建起“评价一准入一豁免一监管”的闭环体系。数据显示,改革不仅让企业获得感显著提升,更实现了生态保护与经济发展的双赢——在环评大幅简化的同时,区域环境质量持续稳定,守住了生态底线。

此次试点的成功实践,为长三角生态发展提供了可复制推广的“青浦经验”。区生态环境局将继续深化改革成果,以更精准的管控、更高效的服务,助力区域高质量发展。

记者 沈一飞 通讯员 潘晓琪

年味渐浓花市旺



市民在选购年宵花。

热销。作为连接产销的重要平台,虹桥花谷正凭着丰富的品类、实在的价格和便捷

的服务,把新春的喜庆与绿意送进了千家万户。

“淀湖源味”:让特色农产品走出乡村、走进城市

记者 沈一飞

在长三角生态绿色一体化发展的浪潮中,一个源自上海青浦的农产品区域公用品牌悄然崛起——“淀湖源味”。自2023年正式推出以来,该品牌以“绿色、优质、可溯源”为核心理念,整合本地农业资源,打造产销节点,不仅让青浦的稻米、茭白、草蓿等特色农产品走出乡村、走进城市,更成为推动农业农村现代化与乡村振兴的重要抓手。

“淀湖源味”的产品体系,既饱含浓郁的乡土气息,又贯穿着严格的质量标准。青浦薄稻米晶莹饱满、练塘茭白脆嫩清甜、白鹤草蓿香甜多汁……这些国家地理标志产品,如今统一纳入“淀湖源味”品牌矩阵,接受统一认证、统一检测、统一推广。

作为薄稻米产业的核心代表,上海徐练农产品专业合作社坐拥千亩优质稻田,以

“合作社+基地+农户”模式带动周边农户抱团发展,率先试水富氢水灌溉技术培育“沪软1212”品种,实现亩产稳定增收10%,旗下大米凭借独特口感收获90%以上的客户回购率。

深耕茭白产业的上海佳欣茭白专业合作社,打造700余亩茭白莲藕轮作生态种植基地,通过清晨人工采收、2小时内分拣加工、冷链直达配送的全链条管控,实现“采收—配送”三小时鲜度承诺,更以品种布局实现全年稳定供应。

专注草莓培育的上海鹤连蔬果专业合作社,建立了优质脱毒苗繁育基地,采用大棚温控、铺设地膜等模式,搭配全程农事溯源系统,不仅让草莓上市提前,更带动30多户农户增收,还拓展至省外建立分基地实现错峰供应。

所有人选“淀湖源味”的合作主体,均需通过绿色生产认证,并定期接受农残、重

金属等多项指标抽检。目前,品牌合作主体总数达69家,覆盖稻米、果蔬、水产等多个品类。“淀湖源味”并非简单贴牌,而是一套完整的品质管控与价值提升机制。依托“线上+线下”双轮驱动,品牌通过抖音、微信公众号等新媒体平台精准触达消费者,同时,开展进社区、进商圈等落地活动,扩大市场覆盖面。更重要的是,通过构建一条“从田间直达餐桌”的供应链,推动实现“日鲜”的品质承诺。

品牌效应迅速转化为经济动能,2025年,“淀湖源味”全年产值突破6.5亿元,带动数千户农户增收。如今,“淀湖源味”已不仅是农产品的集合,更成为青浦农业高质量发展的缩影。每一粒米、每一颗果,都承载着土地的温度、标准的力量与农民的希望。在这片水乡沃土地上,一个具有长三角影响力的区域公用品牌正茁壮成长,为乡村振兴注入源源不断的内生动力。

导读

城乡面貌在精雕细琢中焕发新生 刊2版▶

夏阳街道打造全龄友好幸福圈 刊3版▶