

虹桥花谷迈向低碳农业新赛道

实现农业绿色供应链闭环

通讯员 张周旺

随着“双碳”目标成为国家发展的战略导向，绿色经济正从理念走向实践。在可持续发展理念的指引下，低碳农业、生态农业不再是遥远的概念，而是成为农业高质量发展的核心方向。近日，记者走进位于华新镇的虹桥花谷，探访这座产业园区如何在低碳农业转型的道路上稳步前行。

65000平方米，智能化大棚里的精准养护

踏入虹桥花谷的智能化种植大棚，透明穹顶下的金属骨架撑起一片井然有序的“植物工厂”。成排的盆栽花卉沿着高架苗床整齐铺开，棚顶轨道悬挂的智能喷淋系统正匀速移动，细密的水珠裹着水汽洒向花叶。

“这边是喷淋式水肥一体化设备，肥料溶解后直接喷淋灌溉，精准供给作物所需养分。”虹桥花谷生态科技有限公司办公室主任沈利向记者介绍道，“大棚另一边的滴灌系统则是通过密布的管道将水肥混合液精准输送

至作物根系，避免浪费的同时，还能减少土壤板结。”通过智能化的设计科学调控水肥配比和灌溉频率，不仅降低了人工成本，更显著提升了作物的产量和品质。

“目前，虹桥花谷拥有65000平方米的智能化种植大棚，其中配备了智能化精准灌溉系统、水肥一体化系统等智能化设备。”沈利说道，2025年布置在第八届中国国际进口博览会的荷兰菊等花卉，从幼苗到花枝的全程培育，正是在这些高架苗床上完成的，智能科技的加持让每一朵花都展现出最佳状态。

农光互补，解锁土地“立体价值”

“北区大棚腾挪后，我们计划以‘智能温室集群+文旅配套’为明确功能定位，在腾挪后的土地上建设‘光伏+智能温室’复合系统。”虹桥花谷生态科技有限公司董事长徐波向记者描绘了未来的发展蓝图，“通过构建‘板上发电、板下种植、板间文旅’的立体模式，实现降低种植能耗、提升土地利用效率、增加经济收益的三重目标。”

按照规划，未来单体温室与连栋大棚的顶部将布满整齐排列的分布式光伏阵列。这些光伏板不仅能有效遮挡夏季强光、调节棚内温度，为花卉生长营造适宜环境，还能持续输送清洁能源。据悉，这套复合系统预计日均发电量可达园区用电需求的150%；同时，年均减排二氧化碳800吨。

值得一提的是，这种创新的农光互补模式，还将催生光伏农业运维、智慧能源管理等新兴业态，为农业发展注入全新动能，让土地在“平面种植”升级为“立体增值”的生态空间。

变废为宝，通过专利技术实现循环经济

“近日，我们与康芬生物科技（上海）有限公司达成了战略合作，此次合作旨在构建科学的花卉品种分类配施管理模型，为我们践行‘双碳引领、绿色赋能’战略提供有力支撑。”徐波对记者说道，“依托芬兰先进的循环经济理念，合作方康芬生物科技（上海）有限公司将其专利生物降解技术，创新

性地应用于高附加值花卉作物领域，从源头上实现农业绿色供应链闭环。”

据了解，康芬生物科技（上海）有限公司是一家专注于将食品加工废弃物转化为农资新材料并专注于降解技术研发的生物科技公司。其专利生物降解技术能将食品加工业的废弃物（如豆渣、啤酒糟），经过科技处理后，化身成为适合不同花卉生长的营养基质、有机肥料等。既解决了食品加工行业的废弃物处理难题，又为花卉种植提供了绿色、安全的生长保障，实现了经济效益与生态效益的双赢。

谈及未来的长远目标，徐波表示，虹桥花谷将以现有的技术积淀与战略合作为核心支撑，锚定绿色低碳发展方向，全力推进从传统农业向低碳农业、甚至是零碳农业的升级。目标是让每一寸土地都在绿色发展中释放最大价值，既产出高品质的花卉作物，又守护生态环境，真正实现经济效益、生态效益与社会效益的统一，为农业领域的低碳转型贡献一份力量。

通讯员 郭梓伟

当一处超大型高端商务区不仅以宏伟的硬件引人注目，更以无处不在的专业服务和舒心体验留住企业，一家国企物业的运营之道，便深度融入了区域优化营商环境的叙事之中。上海西虹桥物业管理服务有限公司以全方位的专业服务、前瞻性的产业协同和坚实的安全保障，为西虹桥商务区从建设开发向精细化、高品质运营转型提供核心支撑，成为区域招商引资和企业发展的可靠“营商伙伴”。

在西虹桥商务区，物业管理服务始于企业入驻之前。公司深度介入区域产业发展，不再是简单的“守门人”，而是转型为专业的“产业助手”。

“我们选择这里，不仅因为地段，更因为物业团队在前期就为我们清晰梳理了周边的产业生态和人才政策，感觉是真正的‘合作伙伴’。”一家新入驻的科技企业负责人这样评价。西虹桥物业公司团队依托对区域资源禀赋的深刻理解，协助潜在客户分析产业规划与政策红利，并针对写字楼、商业综合体等不同物业类型，精准锁定目标企业，制定个性化招商策略。例如，为引入一家符合区域导向的研发中心，团队会详细准备周边配套、上下游企业联系等深度资料。这种前置化、专业化的协同服务，确保了引进项目与区域发展方向高度契合，从源头提升了商务区的产业集聚质量与招商效率。

企业入驻，仅仅是服务的开始。西虹桥物业致力于为企业提供覆盖全生命周期的一站式服务支持，大幅降低企业的非经营性成本。从高效的人驻办理、装修审批，到日常运营中的各类支持，公司积极协助企业解决证照办理、政策申报等难题，化身企业的“外部管家”。通过建立动态的租户数据库，公司不仅能提供精准的运营分析，预判风险，更能通过提供节能改造、智慧物业等增值服务，切实帮助企业降本增效、拓展业务。更重要的是，公司积极扮演“政府资源对接桥梁”的角色，帮助企业精准获取地方产业扶持政策信息，让政策红利直达企业，增强企业的归属感与发展信心，实现“招商”到“安商、稳商、富商”的跨越。

优质的营商环境，离不开安全、稳定、高效响应的保障。西虹桥物业以高度的社会责任感，将安全保障与高效响应视为营商环境的“压舱石”。在安全生产上，公司坚守“零隐患”底线。通过严格的月度巡检、全员培训和应急演练，公司为园区织密了全天候的安全防护网。在服务响应上，物业公司建立高效协同机制，对12345市民服务热线等各类诉求确保24小时内响应。公司通过跨部门协作与定期复盘，实现诉求闭环管理，持续提升服务满意度。这种对安全底线的坚守和对客户关切的快速响应，为区域内企业营造了一个稳定、可靠、可预期的发展环境。

从精准的产业招商协同，到温暖的全周期企业服务，再到坚实的安全与服务保障，上海西虹桥物业管理有限公司以专业化、体系化的运营，生动诠释了现代物业服务如何深度赋能区域发展。它超越了传统角色，以“营商伙伴”的定位，将服务融入西虹桥商务区发展的肌理，通过提升区域管理的精细化程度和综合服务软实力，增强了商务区的吸引力和竞争力。

未来，西虹桥物业将继续深耕专业化服务，不断优化运营模式，以更高标准的服务品质，为打造西虹桥国际一流的商务环境、吸引全球优质要素汇聚、促进区域经济高质量发展贡献坚实的国企力量。

以“村咖+农场”模式，让“流量”变成“留量”

通讯员 费思婕

近日，香花桥街道爱星村的777·南岸桥畔咖啡正式营业。这家藏在生态村落里的“治愈空间”，不仅成为打卡休憩的好去处，更串联起农场与乡村、亲子与自然，让咖啡香四溢在美丽乡村里。

咖啡馆依爱星村洁净的河道而建，推窗即是“岸绿景美、水清流畅”的生态画卷，每一处设计都与乡村肌理自然相融。室内是简约温馨的风格，原木桌椅搭配柔和灯光，透着浓浓的乡土气息。临窗的座位既能欣赏河面上的粼粼波光，又能瞥见远处农田的绿意盎然。室外的座位也别具韵味，微风拂过带来草木清香，喝一口咖啡，耳畔是鸟鸣与流水的交响，时光都变得悠长。

更贴心的是，店里还藏着“乡村专属惊喜”——特调饮品融入了本地农作物元素，搭配777农场直供的新鲜果蔬小食，真正实现“把时令吃进嘴里”。

这间桥畔咖啡馆的意义，远不止于一杯咖啡的滋味。作为爱星村“六业”融合的新标杆，它与777农场达成深度合作，以“村咖+农场”模式激活乡村发展全要素，为上海市美丽乡村示范村的建设注入新动能。

爱星村地处青浦新城中央商务区与工业园区之间，交通便捷、区位优势显著。咖啡馆的落地，恰好填补了乡村休闲消费场景的空白，成为引流聚气的“流量入口”。游客在这里喝一杯咖啡的功夫，便能无缝衔接777农场的田园体验：采摘当季果蔬、喂养萌宠、观察农耕劳作，让城市人深度感受田园乐趣。

咖啡馆与777农场将联合推出一系列亲子主题活动，让乡村成为孩子们的天然课堂，让家庭游成为乡村消费的新热点。这不仅丰富了乡村旅游的内涵，更让“流量”变成“留量”，让更多人愿意走进爱星村、了解香花桥，推动乡村从“颜值”到“价值”的全面提升。趁着好天气，不妨带上家人，约上朋友，来这里赴一场河畔咖啡之约，在田园风光里放松身心，在亲子互动中感受乡村的活力与温度。

以专业化的服务构筑软实力

西虹桥物业公司精细化运营提升区域综合竞争力

马年年味日渐浓，新春饰品热销中



市民结伴挑选春联。

通讯员 兰怡

天气渐寒，年味却在街头巷尾悄然升温。新春佳节的仪式感，藏在一张张红彤彤的福字里，挂在一盏盏暖融融的红灯笼上，更藏在那灵动可爱的马年饰品中。

在青浦城区的一家小商品市场里，福字、中国结、生肖春联等传统饰品琳琅满目，吸引不少市民挑选。李阿姨挑得不

亦乐乎，拿起一副印着“马到成功”的春联，笑着说：“新年新气象，就盼着家里人都平平安安，孩子们不管做什么都能顺顺利利、马到成功。”

现场，还有不少带着小朋友一起选购的家长。小朋友乐乐举着新春挂饰，开心地分享了自己的新年愿望：希望每天都能开开心心，也祝大家新年快乐。

店主透露，近期顾客明显增多，除了传统饰品，新上市的卡通系列也很受欢迎，萌趣小马有的踏着祥云，有的驮着福袋，将“一马当先”的奋进寓意与国潮风格完美融合，吸引了不少年轻消费者前来选购。

马，自古象征着昂扬向上与祥瑞安康，一件件马年饰品，都承载着“龙马精神”的文化底蕴，也包含着人们对新一年的美好向往。愿大家都能在这一抹中国红里，迎来骏马驰骋、万事顺遂的马年新春。

“环青浦奥莱巴士”开启试运营



记者 孙姝豪

为打造“环青浦奥莱商旅经济带”，加强奥莱商圈与轨道交通的联动，进一步提升市民消费体验，切实解决出行“最后一公里”

问题，青浦DZ12线（环青浦奥莱巴士）于2026年1月1日起开启试运营。

该线路为环线，全长约5.2公里，起讫点均为嘉松中路公交枢纽。线路途经盈港东路嘉松中路（轨交17号线2号口）、嘉松中路佳康路（青浦奥莱4号门）、沪青平公路嘉松中路（青浦奥莱1号门）等站点，将有效串联地铁17号线与奥特莱斯主要出入口，形成便捷的接驳循环。

据悉，“环青浦奥莱巴士”服务时间为2026年1月每周六、周日及法定节假日的

11:00至20:00。每日安排30个班次，其中12:30至18:00的高峰时段班次间隔为15分钟，平峰时段间隔为30分钟。线路共配备4辆8米中型巴士，全程免费乘坐。

新线路的开通，旨在鼓励市民采用“地铁+公交”的绿色出行方式前往青浦奥莱商圈，有效缓解周边道路的交通压力和停车难题。目前，车辆调度、人员培训及信息化系统接入等工作已完成，后续将根据实际需求对班次安排进行动态优化，努力为市民及游客提供更加舒适、便捷的接驳服务。

根菜食品：以科技赋能“莓”好产业

准对接健康消费需求，针对性研发轻卡草莓果酱、草莓粉等特色食品，其自主研发的超临界流体萃取技术成为赋能草莓产品升级的关键，相较传统工艺能更高效地留存草莓的天然营养与风味。同时，依托现代化深加工车间，推动公司从传统草莓酱、草莓汁的初加工模式，向高附加值的健康机能食品领域战略转型升级，不仅显著提升了产能和产品的稳定性，更进一步提升了生产高标准、多元化健康机能食品的核心能力，为开拓新市场筑牢根基。

技术创新与品质把控是根菜食品公司持续领跑的核心密码。如今，根菜食品公司拥有员工100余人，配备9大专业实验室及独立研发中心，凭借扎实的技术积累与严格的品控体系，不仅为北京同仁堂、云南白药等50

余家企业提供原料及技术支持，更将产品远销美国、韩国、日本、印度、澳洲、泰国、非洲等地，服务全球1000多个品牌商，在功能性食品领域树立了良好口碑。截至目前，企业累计获得19项食品生产许可、30多项实用新型发明专利、10多项国际生产标准资质认证。围绕热门消费领域开发出系列多元创新型的全生命周期营养健康食品，拥有5000多个成熟产品配方。凭借过硬的技术实力，根菜食品公司先后获得了上海市“高新技术企业”、“创新型”中小企业、“专精特新”中小企业和青浦区“智能工厂”。

公司的快速发展与创新突破，离不开白鹤镇的全方位支持与本地资源的有力支撑。“企业发展到哪里，服务就跟进到哪里。”白鹤镇通过政策扶持、审批便利化等举措为企

业保驾护航，协助搭建校企合作平台，助力企业攻克技术难题，形成了“政企同心、协同发展”的良好生态。同时，企业与当地农业合作社建立长期合作，每年收购草莓等农产品约600吨，实现了企业发展与地方农业增收的双赢。

在2025年12月启幕的白鹤草莓文化节上，根菜食品公司通过特色展位展销草莓系列产品，让更多人领略“本土原料+前沿科技”的独特魅力。从田间鲜果到货架精品，从技术创新到市场布局，上海根菜食品有限公司以专利技术为支撑，以政企协作为保障，在白鹤镇的沃土上书写着“莓”好经济的新篇章。未来，这家深耕青浦的企业，必将继续以创新为帆，在食品行业高质量发展的航程中破浪前行。

为企业成长注入「徐泾温度」

徐泾镇企业服务中心打造营商环境新高地

通讯员 张群

近日，上海隽赐投资管理有限公司将一面锦旗和一封感谢信送至徐泾镇企业服务中心，这家管理规模从23亿元跃升至42亿元的创投机构，用“温情支持”“倾尽全力”的质朴评价，道出了对徐泾营商环境的认可。而这面锦旗的背后，是徐泾镇企业服务中心自2025年7月30日正式运营以来，以“党群一营商一社区”三位一体服务模式，为企业成长注入“徐泾温度”，更以精准服务激活招商动能的生动实践。

上海隽赐投资管理有限公司的成长轨迹，是徐泾镇营商“陪伴式服务”的缩影。自入驻徐泾以来，企业不仅感受到业务拓展中“主动牵线搭桥”的资源链接，更在科创活动场地协调、高管人才政策落地、人才住房等“关键小事”上，体验到“第一时间响应”的效率。“企业每一步成长都离不开徐泾政府和企服中心的关心，我们需要的时候他们总是在。”公司管理合伙人姜冰告诉记者。

徐泾镇企业服务中心筹备组组长吕含晶表示，中心正以“服务+招商”深度融合，精准对接企业发展与区域经济需求。在服务中发现企业对产业落户、人才公寓申报、专项政策申报等事项关注度较高，同时亟需政府搭建业务撮合平台，尤其希望获取本地优质项目推荐。

作为青浦区首个镇级企业服务中心，截至2025年12月，徐泾镇企业服务中心累计经办业务216件，办结213件，办结率99%；其中“开办一件事”、党建、人社三大高频业务占比80%，均100%办结。

服务的最终落脚点是赋能发展。徐泾企服中心以“服务即招商”为理念，将“温度”转化为“吸引力”，推动招商从“被动等待”向“主动挖潜”升级。一方面，通过楼宇走访与园区联动，推动米奥文旅、艾迪生（以商引商）、策生源金融等企业落户。同时，借势进博会举办拓展商机，聚焦新一代信息技术与时尚消费赛道，走访新西兰麦卢卡蜂蜜、麦德龙等近10家国内外企业，与吉林林源春达成未来联合赞助意向。此外，针对104地块等产业园区，通过政策宣讲、产业培训推动“租金导向”向“产业导向”转型，助力园区与企业“同频共振”。

一面锦旗，是企业真心实意的认可；一组数据，是服务效能的直观体现；一个个案例，是生动的注脚。徐泾镇企业服务中心正以“有难事，徐泾办（伴）”的承诺，将营商环境软实力转化为发展硬支撑，为区域经济高质量发展注入强劲动能。



通讯员 唐皓洁

当健康消费成为时代主流，上海根菜食品有限公司已在功能性食品领域默默耕耘近四十载。从1987年在台湾诞生，到2004年扎根白鹤镇后，这家企业以技术创新为核心驱动力，驶上了规模化发展快车道，从最初的原料供应商，逐步成长为集研发、生产、销售于一体的现代化高新技术企业，成为长三角功能性食品产业升级的重要引擎。

作为扎根“中国草莓之乡”的企业，根菜食品公司深度挖掘本地优质草莓资源，精