

## 南淀浦河菜场焕新升级

# 智慧改造留住市井温情

记者 孙旌豪

“以前带孩子路过都要绕着走，因为这里飘出的各种气味比较难闻，现在改造完，干净又亮堂，还能带孩子认识一下各种活鱼和时令蔬菜。”这个让市民周女士觉得改头换面的地方，就是南淀浦河菜场。

这座菜场服务华沁、华秀、和瑞、观昱、德康五个居民区，是周边居民日常采购的重要生活配套。2018年开业那会儿，作为市政府实事项目，南淀浦河菜场也曾是这一片的“门面担当”。八年时光悄然流逝，菜场设施日渐老化；线路潜藏安全隐患，地面常年潮湿积水，场内灯光昏暗压抑，市民有时候挑选蔬果都要凑近细辨。好多人可能宁可多花运费线上下单买菜，也不愿踏进老旧菜场。

可寻常过日子的人都明白，线上买菜只为图个方便省心，而逛菜场，才是真正

的人间烟火。市井里的喧嚣热闹，亲手挑选食材的踏实暖意，是冰冷的快递与泡沫箱永远替代不了的。今年二月，这座老旧菜场开始全面升级，不再局限于小修小补，而是进行全方位提质改造，既要留住鲜活浓郁的烟火气息，也要彻底告别脏乱陈旧的环境。

如今步入菜场，2000平方米的经营空间焕然一新，敞亮通透。一楼生鲜蔬果，二楼日用百货，功能分区清晰规整。最让居民倍感舒心的是，昔日随处可见的积水彻底消失，脚下干爽洁净。过去水产区域常年潮湿，如今经过专业排水改造，实现干湿分离，环境清爽整洁。放眼望去，场内加装智能客流监测仪与大数据显示屏，摊位人流、实时菜价一目了然、实时更新。所有摊位统一配备AI智能溯源电子秤，食材放上秤面，智能识别自动计价，明码标价、透明消费，既规范了经营秩序，也让百姓买菜买得安

心、买得放心。

对于精打细算的爷叔阿姨来说，最动心的时刻是傍晚六点半。喇叭里亲切的提示音一响，一楼绿叶菜档口的电子价签齐刷刷“变脸”。鸡毛菜从白天的3.98元跳到了1.58元，太湖菜从白天的3.98元跳到了2元，马兰头从4.98元直接“腰斩”到2元。菜场负责人王峰岭告诉记者，这是改造后立下的规矩：绿叶菜和鲜肉绝不过夜，当天卖完，最大程度保障食材新鲜、让利于居民百姓。

“以前总担心买贵了要跟老板磨嘴皮子，现在好了，秤是公平秤，价是透明价，到了晚上系统自动打折，不用抹不开面儿砍价。”王先生告诉记者。买完菜要是顺路，不少居民还会拐到一楼角落新辟出来的便民服务点。这里面积不大，却把过日子那些零零碎碎的麻烦事都兜兜住了——换拉链、配钥匙、专业开锁、修改衣服，师傅往那儿一坐，居民们生活里的琐碎难题就解决了。

记者 王威涛

眼下，数字化、AI转型已成为制造企业升级的必答题，但算力成本高、落地难、技术缺支撑，一直是不少企业的现实困扰。好在，青浦数字服务官已常态化驻场青浦新城企业综合服务中心，把一站式数字服务送到企业家门口，轻松破解转型难题。

作为上海医药旗下重点药企，上药杏灵在中药数字化转型领域持续发力，不仅斩获上海市企业管理创新成果一等奖，还是全市首家国家卓越级智能工厂生物医药企业。这些年，公司陆续上线27台套自动化、信息化系统，生产线贯穿药材筛选、加工、质检、仓储全流程，每天都会产生海量数据——单是核心产品银杏酮酯的生产环节，就有上百项数据亟待整合利用。

如何管好、用好这些数据，借助AI赋能生产经营，是企业发展的重点方向。但转型越深入，难题越突出：数据量庞大难以梳理，想布局AI应用，却被暴涨的算力服务器价格劝退，再加上药企数据安全的严格要求，AI落地一度陷入瓶颈。

数字服务官驻场后，精准对接企业诉求，用精准闭环的服务帮企业破局。企业在上海市数字公共服务平台提交需求后，服务官当天快速响应，深入车间、机房摸清核心痛点，3个工作日就联合电信专家上门优化方案，仅用3次面对面沟通、两周时间，就敲定了专属解决方案。

结合药企数据安全要求，服务官创新采用下沉式算力部署，将算力资源直接部署至企业机房，通过租用模式大幅降低企业投入；同时匹配专属专家团队全程护航，免费提供算力试用和技术培训，帮企业少走转型弯路。目前，算力服务器已调试到位，技术人员现场指导操作，后续还会定期巡检。

不只是上药杏灵，青浦数字服务官始终立足区域产业特点，为不同行业企业量身定制服务。针对企业AI改造投入大、效益难预判等问题，推出算力租用、模型部署、技术支撑一体化服务，依托算力、数据、模型、软件、综合服务“五位一体”的产品供给，搭配全流程咨询、交付、闭环服务，当好企业数字化“贴身管家”。

围绕“3+3+3+1”产业体系，青浦聚焦智能制造、北斗应用、跨境电商三大领域定制专属方案，叠加本地优惠AI套餐，让企业以更低成本、更快速度实现数字化升级。下一步，还将持续丰富普惠数字产品、压缩响应时效、常态化开展企业走访对接，不断优化服务生态。

企业对接服务便捷，线下，数字服务官常驻服务中心，专人接待咨询，还会定期进园区摸排需求、主动上门；线上，登录上海市数字公共服务平台，即可查询服务、提交需求、预约对接，平台还同步展示服务案例。同时，服务官会建立企业服务台账，定期回访跟进，形成“需求对接—方案落地—后续运维”的闭环，让企业转型更顺畅。

目前，青浦有9位数字服务官在岗，为多家重点企业提供全流程陪伴服务，累计服务近80家企业、提供150余次数字服务。更贴心的是，数字服务体系已与区政务服务中心深度融合，实现企业办事、转型“只进一扇门”，省心又高效。

## 当好企业数字化「贴身管家」

青浦数字服务官驻场青浦新城企业综合服务中心



## 扎根青浦，以新材料链接全球市场

上海金发携硬核成果亮相2026国际橡塑展

记者 沈一飞

4月21—24日，CHINA PLAS 2026国际橡塑展在国家会展中心（上海）举办，来自全球的橡塑行业前沿技术和企业齐聚一堂。金发科技作为全球领先的高分子新材料研发与制造领域的中国民营标杆企业，以“塑造·循环·创想”为主题亮相展会。作为其全资子公司，上海金发——这家根植青浦、土生土长的高新技术企业，也携一系列硬核成果闪亮登场，尽显创新实力。

多年来，依托青浦区优越的营商环境和产业集群优势，金发科技不断加大研发、突破瓶颈，如今已是华东地区改性新材料领域的标杆，更是青浦战略性新兴产业的“排头兵”，为区域产业发展注入了强劲动力。

这次参展，金发科技展台上三大核心亮点格外吸睛。“AI分选+绿色清洗”工艺技术能把废旧的HDPE瓶片提纯到99.9%，再生出来的材料性能几乎能和全新原料媲美。这意味着日常使用的塑料瓶经过处理后，还能变身成各种高品质产品，真正实现了资源的高效循环利用。同时，企业还打通了生物基材料的全产业链，为日常用品、汽车、新能源等多个领域，提供从源头替代石油基材料的绿色方案。

面对具身智能兴起的浪潮，金发科技以材料创新为智能终端注入更多可能，高流动LCP与碳纤维复合材料为AI实体化提供精密强韧的支撑，助力智能设备实现轻量化突破。围绕低空经济，高性能尼龙、阻燃聚酯材料和热固性复合材料已获得市场认可，在消费级无人机、植保机等场景实现量产应用，助力飞行器实现性能与效能的双重突破。

在全球原材料价格波动、供应链挑战不断的背景下，金发科技凭借全产业链布局和遍布全球的研发生产网络，展现出强大的抗风险能力。无论是调配资源还是响应订单，都能稳稳保障海内外订单的稳定交付。

金发科技的亮眼表现，也是青浦高端制造业蓬勃发展的一个缩影。近年来，青浦持续优化产业布局，大力培育像金发科技这样的高新技术企业，为新材料、高端装备等战略性新兴产业搭建成长的沃土。从企业的技术突破，到区域产业的集聚升级，青浦用行动助力更多本土企业走向全国、链接全球。

## 春日营商市集点亮园区幸福时光



趁着午休闲暇，园区职工及周边群众漫步市集、惬意逛游。

通讯员 林依莹

春风拂面，万物焕新。近日，“在这春天里·巷遇绿洲行”春日主题营商市集活动在长三角绿洲智谷A区户外空间活力上线，以轻量化、沉浸式、接地气的创新形式，让园区企业、属地商户在春日氛围中链接资源、共谋发展，也让园区员工和周边群众在午休闲暇时解锁别样春日美好。

此次春日营商市集阵容充实、资源集聚，特邀长三角绿洲智谷园区企业、花园里沿街商户、北竿山艺术中心商户联盟多方主力商户齐聚现场，搭建线下政策宣传、实景展示、品牌推介、供需对接一体化交流平台。活动现场划分政策服务、好物展销、非遗手作、信息交互等特色区

域，既有产业政策咨询、党务便民办理等暖心营商服务，也有特色好物展销、非遗捏面人、趣味DIY手作等休闲体验，兼顾政务服务实用性与市集互动趣味性，多方位点缀园区企业职工惬意午休时光。

热闹有趣的市集氛围，也让园区在职员工收获满满幸福感。“天气很好，午休下来逛市集，特别轻松有趣。大家平时都在园区上班，工作节奏快，希望以后多举办这类接地气的活动，让我们打工之余能放松身心、舒缓压力。”长三角绿洲智谷·赵巷园区企业职工张女士表示。

除春日营商市集外，此次活动还特设公益健康讲座与公益乐学手作，兼顾园区职工健康关怀与精神文化需求。其中，心脑血管健康养护公益讲座特邀复旦大学附属华

山医院副主任医师吴征瑜现场授课，聚焦加班熬夜、失眠多梦、心慌头晕等职场常见问题，深度解读白领高发“夜间心脑血管危机”。公益乐学环节围绕永生花草帽DIY体验，大家亲手装饰专属草帽，在创意创作中舒缓工作压力、提升工艺美术审美，沉浸式解锁春日慢时光。

“此次我们牵头举办春日营商市集活动，想以市集为纽带，串联辖区各类商户资源。未来，我们将持续创新服务形式，搭建多元化交流对接平台，助力商户拓宽经营渠道，同时也吸引更多商户主动参与社区基层治理，携手把商业商务区片区建设得更充满活力、更有温度。”赵巷镇商业商务区党总支书记，商业商务区综合网格工作站站长杨利军表示。

## 上海商贸服务型国家物流枢纽又添快运龙头

通讯员 华荣轩

近日，记者从华新工业园区获悉，华新工业园区22-01地块成功出让，受让面积62207.2平方米，用地性质为仓储，由上海中通畅行供应链科技有限公司成功摘牌。

据悉，中通快运项目将在华新工业园区区内22-01和21-05地块内打造“科技研发中心”“运营管理中心”“供应链管理中心”

三个中心。项目总投资约8.3亿元，将重点发展智慧仓储、数字化物流等业务领域，构建“中通快运”+“中通智运”双运协同的服务模式。目前出让的该项目其中一块用地，位于华新镇华腾路，东至芦蔡北路、南至华腾路、西至杨河路、北至良谊路。

上海中通畅行供应链科技有限公司隶属于中通供应链管理有限公司（简称“中通快运”）。截至目前，中通快运已拥有分拨中

心超80个，全网服务网点25000余家，属于中国快运行业（市场规模约9500万吨）第一梯队，目前市场占有率约14%。

近年来，中通快运致力于构建以互联网为基础，着力打通全链条、构建中国智能运力决策体系，全面提升运力行业集约化、智能化和数字化水平，为全行业实现降本增效，不断提升中通快运在第一梯队的引导能力，助力青浦千亿物流产业再扩圈。

## 以精准服务赋能企业创新成长

通讯员 金荣

为扎实开展2026年全国知识产权宣传周活动，全面提升企业保护知识产权意识，近日，金泽镇在太浦河经济城举办了“‘知’引未来，护企远航”知识产权主题宣讲活动，营造尊重知识、崇尚创新的良好氛围。

夯实知识根基，筑牢保护防线。“咱们辛辛苦苦做出来的产品，要是被别人冒用了怎么办？”宣讲开始，授课老师以通俗易懂的案例解读商标注册的重要性，讲解如何依托专利制度守护企业自研的新技术、新工艺。针对企业日常经营办公中的常见盲区，重点普及网络图片、商用字体等使用中的侵权风险，现场分享实用避坑技巧，为企业合规经

营送上专业指导。

巧手编织匠心，共筑创新文化。理论宣讲结束后，还开展了轻松有趣的手工编织包体验活动。在手工老师的指导下，企业员工制作了专属手工包袋。此次寓教于乐的形式巧妙寓意：独一无二的作品凝结着匠心付出，企业的技术研发、品牌打造同样来之不易，唯有坚守知识产权保护，才能为创新发展保驾护航。

以知促行，护航发展。本次活动将普法宣传与文体体验相结合，既提升了企业人员的知识产权法律素养与风险防范能力，也让企业深刻感悟创新价值、树立保护意识。下一步，金泽镇将持续丰富宣传形式、拓宽宣传渠道，以精准服务赋能企业创新成长。

## 香花桥街道聚力打造汽车消费新高地

通讯员 徐志豪

自2022年以来，香花桥街道汽车消费节已逐渐成为辖区一张亮眼的民生与商业名片。从首届活动热度出圈，到后续每一届持续迭代升级，再到创新融入“体育+商业”模式，每一届汽车消费季都诚意满满、亮点纷呈。逐步让“买车看车到香花桥”的口碑深入人心。近日，在第五届汽车消费节即将开幕之际，香花桥街道再添重磅购车新地标，位于盈顺路870号的3家全新4S店同步开业，其中两家为鸿蒙智行门店，填补了区域内相关品牌服务空白，进一步完善了辖区汽车消费服务网络，为香花桥及周边居民提供了更便捷的一站式购车服务选择。

两家鸿蒙智行门店携手打造超万平方米现代化展厅，以开放、共享、智慧为核心设计理念，集车型体验、销售咨询、车辆交付、售后保障于一体，为消费者提供从试驾咨询到售后维保的全流程便捷服务。实现鸿蒙智行旗下多品牌车型一站式对比试驾，为消费者提供更具针对性的体验。

鸿蒙智行旗下智界、享界系列多款新车同步亮相，供市民近距离体验。其中，智界R7依托华为途灵平台打造，搭载华为乾崮智驾ADS4系统，售价25.98万元起，可享受至高12000元购置税补贴及至高64000元购车权益；智界S7同样搭载华为途灵平台，具备双800超长续航优势，售价23.98万元起，享有至高12000元购置税补贴及至高74000元购车权益。享界S9与享界S9T均搭载华为乾崮智驾ADS4系统及全新

华为途灵平台，分别主打豪华舒适空间与百变旅行大空间，售价均为31.98万元起，可享受至高70000元购车权益。

此次同步开业的还有上汽奥迪上海众国用户中心，是上汽奥迪在青浦区的重要服务网点，主营奥迪A5L、Q6、A7L、E5、E7X等热门车型，门店同时配备专业销售及售后团队，为追求高品质服务的消费者提供专属购车及维保服务。

此次3家4S店的同步开业，丰富了香花桥街道汽车消费场景，完善了区域内新能源汽车与高端汽车服务网络。下一步，香花桥街道将持续优化营商环境，引入更多优质产业资源，为居民提供更便捷、更优质的服务，助力区域经济高质量发展。

## 柳真真·云贵山岭烤肉进驻青浦宝龙广场

通讯员 徐嘉卿

近日，主打云贵山岭烤肉自助的网红品牌柳真真青浦首店正式进驻青浦宝龙广场。不用跑市区，在家门口就能实现鲜切牛肉、山野菌菇、特色甜品自由，为本地市民带来兼具山野风味与沉浸式体验的消费新选择，也为青浦商业注入新动能。

作为该品牌在青浦区的首家门店，柳真真以云贵特色烤肉自助为核心，菜品突出新鲜食材与地方风味，将山野食材、现切现烤、民族风味作为核心亮点。依托云贵高原食材优势，门店还提供牛肝菌等多款山野特色食材，兼顾肉食爱好者与偏好清淡口感的消费者，还原地道西南饮食风情。

市民蒋女士说：“以前想吃这家云贵烤肉，都要专门跑到市区去，路程远，也不方便。现在柳真真青浦首店直接开到宝龙广场，家门口就能吃到正宗味道，周末聚餐、朋友小聚都有了新去处。”

近年来，青浦区持续发力首店经济，依托区位优势与政策支持，吸引一批特色品牌、新锐餐饮落地，不断完善“购物+美食+休闲”消费生态。宝龙广场相关负责人表示，未来商场将持续聚焦首店经济，积极引入各类特色首店、新锐品牌与潮流业态，不断优化品牌结构、提升消费体验，更好地满足市民多样化、品质化消费需求，持续增强商圈吸引力与辐射力。

## 柳真真·云贵山岭烤肉进驻青浦宝龙广场