

## 长三角一体化示范区“诗画江南·梦里水乡”推介活动举行

## 首批江南水乡文化标识发布



记者 朱泽敏

当春风拂过太浦河的微波，水乡的烟火气便在长三角原点氤氲开来。

日前，长三角生态绿色一体化发展示范区“诗画江南·梦里水乡”推介活动在方厅水院举行。通过文化标识的发布和推介，将示范区的生态优势、人文底蕴转化为可感知、可体验的旅游产品，进一步提升示范区的国际知名度。作为上海之源、水乡门户，青浦本次共有3项文化标识入选首批示范区江南水乡文化标识，同步推出的特色文旅路线、多元非遗体验，也给本地及外来游客解

锁了更鲜活的“最江南”打开方式。

在首批发布的示范区江南水乡文化标识中，青浦的泖塔、金泽庙会与青浦田山歌榜上有名。这三张名片，从古建筑、民俗到非遗声音，拼凑出了一个立体而饱满的青浦。

“很多人以为泖塔只是一座普通的寺院塔，但如果你深聊进去，它的文化背景会让你惊叹。”在现场，国家金牌导游、青浦区文旅推介官唐来根向记者介绍。泖塔，坐落于沈巷社区泖口，于唐乾符年间（公元874—879年）建成，是我国现存第二古老的传统灯塔。泖塔在历史的各个朝代都留下了浓墨重彩的印记：北宋宋徽宗曾为其赐匾“云山堂”，南宋理学家朱熹题名“江山一览楼”，赵孟頫、董其昌等历代书法大家更是留下墨宝。它不仅是江南水文化的载体，更是古代航运变迁的见证者。

如果说泖塔是青浦文脉的高度，那么金泽庙会和青浦田山歌就是这片土地的温度。源于祭祀文化的金泽庙会，在香汛期间能让

河道停满进香的船只，集信仰、商贸与娱乐于一体，是江南乡土文化最极致的狂欢；而作为国家级非物质文化遗产代表性项目的青浦田山歌，则是农民在辛勤劳作中用高亢嗓音喊出的质朴信念。“此次入选的这三项文化标识都是重量级的，从唐宋到明清再到近代，青浦在长三角文化标识中的历史纵深被清晰地勾勒出来。”唐来根自豪地说。

围绕这批文化标识，青浦也推出了全新的文旅路线：以方厅水院为起点，沿着G318国道向东一直延伸到朱家角古镇。沿着这条线，游客的视野如画卷般徐徐展开：不仅能打卡大观园的古典园林之美，探访青西郊野公园和岑卜村等美丽乡村的野趣，还能饱览淀山湖畔的旖旎风光，最终抵达朱家角古镇，不管是想沉浸式感受千年文脉，还是想找个近郊地方露营放松，都能在这条路线上找到契合需求的目的。

“在这条线路上，我们特意串联了两个截然不同的古镇。一个是主打原生态与宁静氛

围的金泽，另一个则是充满市井烟火气的朱家角。”唐来根介绍道。这种“一静一动”的搭配，既能满足国外游客探寻纯正中国水乡风情的好奇心，也能让国内游客在这份“动静相宜”的水乡体验中找到心灵的归属。

活动现场还展示了练塘茭白叶编结制作技艺、江南钩针编织技艺、烙画、木印版画、土布染织技艺等10余个青浦非遗代表性项目，让到场的嘉宾与国内外游客从这些土生土长出来的非遗技艺中，读懂青浦的千年底蕴。

把水乡故事讲好、讲透，把古镇的烟火气留住，把非遗的厚重感盘活。青浦，正以一种从容而自信的姿态，在这张长三角的文旅画卷上，落下“最江南”的一笔。眼下正是春光明媚的好时节，不妨沿着这条路线，来泖塔边摸一摸千年砖石，来金泽赶一场热闹庙会，来淀山湖吹一吹湖畔微风。

诗画江南，梦里水乡。青浦已在长三角的原点裁下最美的一段春色，只待你来成为画中人。

## 数智物流聚青浦 赋能民生惠万家

首席记者 魏卓龙

4月24日，一场重量级的数智物流研讨会在青浦召开，国家相关专家、行业龙头企业齐聚一堂，看似是专业的行业会议，实则每一项举措都和老百姓的日常生活息息相关。

说起物流，很多人觉得是遥远的行业大事，其实不然。我们日常收发快递、买菜买货、家乡特产往外寄，甚至日常出行的物资保障，全都离不开物流体系。以往，物流配送存在区域不连通、资源调配不高效的问题，不仅企业运输成本高，这些成本最终也会间接转嫁到普通百姓身上，导致网购包邮难、寄件价格高、偏远地区配送慢。而扎根青浦的中城联运集团，正在用数字化、智能化的方式，破解这些民生痛点。简单来说，就是通过大数据、人工智能等新技术，搭建起覆盖全国各区域的物流网络，打破各地物流之间的“信息壁垒”，让物流运输更高效、资源调配更合理。

对此，国家发改委国际合作中心的专家也给出了肯定：“这种模式搭建了物流大数据平台，实现全国物流信息互通共享，不光能降低整个社会的物流成本，更能优化营商环境，解决物流行业长期存在的配送慢、资源浪费等难题，完全贴合百姓生活需求和国家发展规划。”

北京中城联运数据管理有限公司负责人也透露：“目前企业已在全国落地3家盈利子公司，今年计划拓展至100家，明年目标300家，全力打造全国互联互通的物流大数据网络。”这意味着，未来，不管是寄往老家县城，还是收到外地的包裹，配送速度都会大幅提升，寄快递的费用有望更实惠，网购、收发物资都会越来越方便。

研讨会上，政企双方达成一致，未来将持续深化合作，打造可复制、可推广的数智物流模式，不仅让物流行业发展更规范，更能通过物流数字化，赋能实体经济，带动县域经济发展。

看似专业的产业升级，最终落脚点，都是让百姓受益。依托青浦的这项创新实践，未来，全国百姓都能享受到更快、更省、更顺畅的物流服务。

## 健身气功展风采 市民乐享慢生活



健身气功爱好者展示风采。

通讯员 赵逸哲

春风拂岸，古韵流芳。4月28日，2026年全国百城千村健身气功交流展示系列活动·上海青浦站暨上海站启动仪式在青浦水城门举行。400余名健身气功爱好者齐聚漕港河畔，于红柱青瓦的古建之间舒展身姿，让传统健身功法与春日水乡美景完美交融，为市民呈现了一场兼具文化底蕴与运动活力的视觉盛宴。

活动现场，400名健身气功爱好者身着轻盈服饰整齐列队，与斗拱飞檐、滨水绿道共同勾勒出一幅流动的春日画卷。

随着悠扬乐声响起，易筋经的刚劲、五禽戏的灵动、八段锦的舒缓依次上演。队伍中既有气沉丹田、动作沉稳的白发老者，也有身姿灵动、朝气蓬勃的中年爱好者，不同年龄层的参与者在运动中收获愉悦与快乐，脸上洋溢着自信笑容。

“在水城门练气功太有感觉了！看着河水、古建筑，呼吸都变顺畅了。”刚结束展示的王阿姨难掩兴奋。漕港河的潺潺水声与功法节奏相得益彰，城墙箭楼的古朴轮廓映照舒展身姿，“人在画中练，景随动作动”的沉浸式体验让参与者们越练越投入。刚柔并济的功法与雄

浑古朴的城楼相映成趣，恰如其分地诠释了青浦兼具历史厚度与生活温度的城市气质。

作为全国百城千村健身气功交流的重要一站，此次活动不仅搭建了优质的展示交流平台，更让传统养生文化在沉浸式体验中深入人心。下一步，青浦将持续挖掘地域文化与体育健身的结合点，推动健身气功这一群众喜闻乐见的运动项目常态化、普及化，为市民提供更多元的健身选择，助力全民健身与全民健康深度融合，让古老功法在新时代焕发新活力，为城市生活增添健康底色。

## 青年英才齐聚元荡，在骑行中解锁长三角一体化别样精彩

记者 徐哲

4月26日下午，一群来自青浦、吴江、嘉善的青年才俊，齐聚风景绝美的元荡湖边，通过一场骑行之旅，不光赏尽湖光山色，还解锁了长三角一体化的别样精彩，更有满满的人才福利藏在其中！

当天下午，元荡湾游客中心格外热闹，随着一声令下，骑行队伍正式出发，60多位青年科技英才沿着23公里的元荡环湖绿道一路向前，微风相伴、美景随行，别提多惬意。这条绿道跨越了上海、江苏，骑手们在

骑行过程中就能实实在在感受到长三角一体化发展让两地往来越来越方便、生活越来越融合的美好变化。

骑行路上，惊喜不断！专门设置的打卡补给点，为大家准备了充足的物资，让骑行全程轻松又安心。更有意思的是人才政策、长三角一体化知识趣味问答打卡，不用死记硬背，轻轻松松玩着答题，就能拿到颁奖凭证，兑换小礼品，在欢声笑语中，大家不仅锻炼了身体，还摸清了不少实用的人才政策，学到了区域发展小知识，一举多得！

“平时工作大多在办公室坐着，很少有有机

会出门活动，这次既能锻炼身体、放松心情，还能认识这么多年轻朋友，太开心了！”上海沪盈律师事务所主任成妃笑着说。

经常来元荡骑行的风行者协会的徐松涛也对这次活动赞不绝口：“这么多人一起骑行，氛围特别好，能认识不同行业的朋友，希望以后这样的活动能多多举办，让更多人参与进来！”

骑行结束后，青年英才们围坐在一起，喝着茶、聊着天，从工作技术、行业发展到生活日常、创业想法，碰撞出不少新思路、新想法。大家纷纷表示，这场活动让大家告

别了忙碌的办公室，既欣赏了元荡的美景，又结识了良师益友，真切感受到了示范区对人才的重视和关怀。

活动现场，青浦区人才局相关负责人表示向大家推介了青浦“青峰人才”政策，并表示，西虹桥国际人才服务中心、新城人才服务中心、西岑国际人才港三个人才服务综合体可以为各类人才提供全方位、全周期的贴心服务。同时，青吴嘉三地人才码正在升级，未来将实现人才激励、安居保障等资源互享，让三地人才往来更便利、生活更舒心。

## “三融”相生聚势能 实干为民谱新篇

(上接第1版)

坚持把最好的空间留给民生。以城中村改造作为推动城市更新与产业升级的关键支点，让优质的配套赋能发展。香花桥社区城中村改造项目正有序推进，民居签约率达99.81%，后续将加快商铺和企业签约，规划建设50余万平方米建筑体量。我们将依托华青路TOD站点建设和北青公路改扩建，统筹交通、商业、文化、生态功能深度融合，打造“站城一体、功能复合”的新城北部活力节点，实现宜居生活与产业发展同频共振。以城中村改造重塑空间形态，将区位优势转化为吸引人才、留住人才的强大磁场，让城市更新成为助推产业能级跃升、实现高质量发展的强劲引擎。

以城乡融合绘就幸福新图景，让乡村更有“田园范”

城乡融合不是削峰填谷，而是要让城市与乡村各美其美、美美与共。我们将依托郊野空间资源，统筹城市功能提升与乡村全面振兴，让发展成果惠及每一位百姓。

坚持把更多的活力注入乡村沃土。深化与上海市农科院的战略合作，借智引技，培育农业新产业，壮大集体经济发展。深化村企联建，重点推进金巷社区与华测导航合作的智慧农场建设，让科技为农业插上翅膀。持续优化农村人居环境，盘活林地、草地等生态资源，加快一稻农场、尾巴花园、亚太音乐村等文旅项目落地，新建高标准农田，推进西红花等农产品绿色生产基地建设，让“香花有花、香花有景、香花有产”成为乡村新名片。

坚持把更优的服务送到群众身边。加快推动乡一养护理院招商运营，对接中医医院迁

建项目，完善社区卫生服务中心功能，打造“15分钟健康服务圈”。推动香花桥幼儿园、小学改扩建，在城中村改造区域引入优质教育资源，让教育更加均衡优质。迭代升级25家一站式社区中心，做深做实“香‘遇’幸福”治理品牌，推广“五事工作法”，以更有力度、更有温度的民生实践，让人民群众的获得感、幸福感、安全感更加可及、更有保障。

以街园融合提升治理新效能，让服务更有“感受度”

街园融合不是简单的物理叠加，而是要产生化学反应，释放“1+1>2”的叠加效应和发展活力。我们将以机制创新打破壁垒，推动街道与工业园区协同发力，构建高质量发展共同体。

坚持把更优的环境营造出来。打造“香悦益企”服务品牌，建立企业诉求全闭环办理机制，让企业办事更顺心、发展更安心。深化“高效办成一件事”改革，落实惠企政策“免申即享、直达快享”，以精准服务破解企业发

展难题。协同推进低碳转型，加强大气、噪声污染治理，新增造林面积，提升陆域森林覆盖率，让绿色成为香花桥最动人的底色。

坚持把更强的合力凝聚起来。践行党建引领共抓、干部队伍共建、经济发展共享、企业服务共振的工作理念，通过联席会议、联动走访、联合检查、联调处置、联评同审等举措，打通街园联动堵点。围绕招商服务一体化目标，实施街园干部“学练干”一体化培养计划，让干部既懂基层治理，又懂经济工作，以高质量干部队伍融合，推动招商引资与企业服务提质升级，为协同发展提供坚实支撑。

站在“十五五”开局的历史节点，香花桥街道将始终坚持以人民为中心的发展思想，发扬敢打敢拼敢争先的“小老虎”精神，努力把规划图变成施工图，在服务国家战略中展现担当，在推动高质量发展中书写精彩，为青浦加快建设长三角创新枢纽贡献香花桥力量。

记者 丁全青

4月28日，百联青浦奥特莱斯五五购物节暨20周年庆典活动热闹开幕。现场，大家期盼已久的百联青浦奥特莱斯二期项目预告视频正式发布，二期全貌首次完整公开，清晰描绘出这座商业地标向着“亚洲首选奥莱”迈进的蓝图，成为庆典活动中最受关注的重头戏。

从全貌概念图中可以感受到，投资近10亿元的二期工程在外观上融合了崧泽文脉与江南水韵，致力于打造农文旅旅深度融合的“无界场”复合空间。落成后，整个百联青浦奥特莱斯总建筑面积将突破20万平方米，新增品牌逾100家、停车位1500个。同时，二期项目还承载着品牌升级、体验升级的重要使命，将彻底打破传统奥特莱斯的运营模式，融合多元消费场景、在地文化特色与现代生活美学，打造集购物、休闲、社交于一体的全新商业空间。

百联青浦奥特莱斯二期项目是商圈提质升级的重要一步，不仅是规模上的扩大，更是品质和体验的全面提升。未来，这里将跳出传统商场的模式，把多元消费场景、本土文化特色和现代生活美学融为一体，打造集购物、休闲、社交于一体的新型消费空间。随着二期蓝图正式亮相，青浦商业格局将迎来新一轮升级，为市民和游客带来更丰富、更舒适的消费体验，也为区域发展注入新活力。

庆典现场同样亮点十足。小荧星艺术团与各大品牌联手带来的时尚走秀精彩上演，既有国际大牌的潮流范儿，又充满家庭互动的温馨感，用“代际传承”的温情表达，让时尚秀场更有温度、更接地气，赢得现场观众阵阵掌声。

现场还发布了百联青浦奥特莱斯五五购物节系列活动。这场消费盛宴将一直持续至5月底，不仅有力度满满的礼品促销，还有文艺、体育、智能等各类主题展演轮番上线，搭配积分膨胀、专属礼遇等惠民福利，实实在在回馈广大市民。

从2006年开创国内开放式奥莱先河，到如今成为行业标杆，百联青浦奥特莱斯已深耕本地二十载。站在20周年新起点，百联青浦奥特莱斯二期项目紧扣青浦区“六业”融合发展方向，依托区域文旅、商业资源，不断突破传统奥莱边界，全力打造沉浸式度假新地标，以商业升级助力青浦高质量发展，续写城市消费繁荣的新篇章。

## “最江南”2026青浦咖啡嘉年华开幕

(上接第1版)实现“吃喝玩乐购”全场景优惠闭环；水岸音乐节昼夜联动，“白日品咖、夜晚狂欢”，一站式解锁度假极致体验。

大淀湖畔草坪之上，60余家特色商户齐聚一堂，精品咖啡、创意文创、特色美食、潮流房车多元业态云集，从小众独立咖啡馆到国际皮爷咖啡，从本土文创到潮流手作，一站式满足全年龄段游玩需求。国潮演绎、非遗展演、萌宠互动、农产手作轮番上演，摇滚与国潮民乐跨界碰撞，“在这里放歌”决赛唱响春日；热带hula舞体验传递生态理念，艺术主题日汇聚创意灵感；妇联专属亲子活动温情上线，萌娃嬉戏、家长休闲，沉浸式感受江南烟火诗意。

紧扣2026上海国际咖啡文化节“在上海品世界”主题，本次嘉年华融汇江南底蕴与全球风尚，搭建全媒体传播矩阵，让青浦声音传向世界。创新打造Lake & Link国际服务小站，青少年双语志愿者化身文化使者，搭建中外交流桥梁；时尚非遗饰品发布会推动传统与潮流融合，彰显青浦开放包容特质；线上线下联动造势，“啡啡”IP首发、达人全网种草、AIGC视频刷屏，实现活动声量、品牌影响力与区域知名度三重倍增，助力打造“江南风、国际范、数智化、年轻态”古镇新标杆。

一杯咖啡，串联“六业”风华；一场盛会，激活全域动能。作为青浦深化农文旅旅融合“六业”融合的生动实践，2026青浦咖啡嘉年华打破产业边界、跨界资源赋能，以咖啡为核心引擎，推动农业有体验、商业有活力、文旅有内涵、体育有热度、展览有创意，成功实现从“物理相加”到“化学裂变”的价值跃升。

## 青浦区区管干部任职前公示

为在干部选拔任用工作中进一步扩大民主，广泛听取群众意见，把干部选好、选准，根据《党政领导干部选拔任用工作条例》等规定，经区委研究决定，对下列同志进行任职前公示。

董立平，男，汉族，1975年12月生，在职大学，公共管理硕士，中共党员，现任上海青浦现代农业园区发展有限公司党委副书记、总经理，拟任区管企业党委书记、董事长。

上述公示对象中需执行任职试用期的，按照有关规定实行任职试用期制度。公示时间为：2026年4月30日—2026年5月11日。如对公示对象有情况反映的，可在公示期间向青浦区委组织部反映。联系电话：59712380、12380、39710179（传真）；联系地址：上海市青浦区北青公路8958号，中共青浦区委组织部干部监督室（邮编201707）；网上举报：上海市组织部“12380”举报网站（http://www.shanghai12380.gov.cn）。

我们将严格遵守党的纪律，履行保密义务。为便于对反映的问题进行调查核实，请在反映问题时，提供具体事实或线索，并提供联系方式，以便我们将核实现况作反馈。

中共青浦区委组织部  
2026年4月30日