

# 逛不完绿道 看不尽碧水

## 青浦以实干绘就江南水乡生态新图景



记者 吕斌

生态兴则城市兴，生态美则百姓安。“十四五”以来，青浦区坚守“绿水青山就是金山银山”理念，将绿色发展贯穿城市建设全过程、各领域，深耕生态建设、夯实绿色基底，构建“林园相融、蓝绿交织”的生态格局，以实干绘就江南水乡生态新图景，交出高质量生态建设答卷。

青浦区把生态空间管控作为生态文明建设核心抓手，以严苛标准守住生态安全边界，坚决守住228.8平方公里建设用地上限和21.96平方公里生态保护红线。依托江南水乡生态禀赋，全区持续推进河道整治、打通水

系断点，完成新道河、新塘港等骨干河道整治，打通4条河道断点，稳步推进莲墩港断点贯通，实现辖区水系互联互通、循环畅通。同时，有序推进青浦新城绿环启动段主脉水脉、东鹤河配套水系等重点工程。目前，全区河湖水域面积达125.79平方公里，超额完成考核指标，“水韵江南、生态青浦”的特色优势持续凸显。

青浦坚持系统治理思维，统筹推进湿地保护修复与生物多样性保育，持续稳固区域生态平衡。聚焦野生动物栖息地保护，提质升级大蓬湖蛙类栖息地生态环境，成功在朱家角张马村实现虎纹蛙重引入与扩繁，让珍稀物种重回本土、稳定繁衍。有序实施练塘三泖、青西河祝、岑卜村等重点湿地修复项目，建立常态化湿地监测评估机制，巩固生态修复成果。目前，全区11个类群生物多样性本底调查全面收官，累计记录各类生物1600余种，并持续开展动态跟踪监测，全方位守护区域生态系统完整与稳定。

以公园城市、森林城市建设为抓手，青

浦持续优化生态人居环境，实现绿地提质、增量双向突破。全区建成环城水系（三期）、上达中央公园南园（一期）等一批标志性生态项目，“十四五”期间累计建成城市公园34座、乡村公园22座、口袋公园33座、郊野公园1座。通过推进公园绿地全覆盖、开放共享单位附属绿地，全区人均公园绿地面积达12平方米。同时深化“科技兴绿”，推广绿化新优技术与品种，提升各镇街绿地精细化管理水平，结合新时代文明实践公园创建，打造“一园一品”特色绿化景观，让城市绿色空间更有品质、更具特色。

围绕“蓝网绿脉”发展理念，青浦全力搭建互联互通、全域覆盖的绿道体系。先后建成6.2公里环元荡绿道（青浦段），实现元荡生态岸线全线贯通；落地环城水系全段绿道、环淀山湖绿道一期等核心项目，筑牢区域绿道主骨架。严格落实道路绿化建设标准，保障主干道、次干道绿地率分别不低于20%、15%，完成吴淞江沿线绿化工程，形成河道与道路绿化交织的线型绿带网络。“十四

五”期间，全区累计建成城市绿道86.88公里、立体绿化7.8万平方米，让生态美景深度融入城市肌理。

青浦持续深化森林城市建设，以“1+5”环城生态网络为核心，深挖造林空间、科学布局林地，重点推进环新城森林公园带等造林工程，净增森林面积885公顷，陆域森林覆盖率提升至20%。全力提质林地功能，打造30座小微开放休闲林地、4座千亩开放休闲林地。强化森林资源管护，完成9000亩公益林抚育、林地林木权属调查及森林湿地动态监测，精准防控美国白蛾等林业有害生物，守住森林生态安全底线。依托数字化林长制平台，实现森林资源全覆盖、全链条闭环监管，筑牢城市绿色生态屏障。

生态是青浦最核心的优势、最宝贵的财富、最巨大的潜力。立足当下，青浦已形成“林园相依、蓝绿相融”的生态新格局。未来，青浦将持续坚守绿色发展主线，常态化推进生态建设，全力打造人与自然和谐共生的宜居新城，以绿色活力赋能城市高质量发展。

### 探索美妆产业与数字广告协同发展新模式

## 助力区域「美丽经济」健康发展

记者 孙桂豪

当美妆产业遇上数字广告，如何既抓人眼球又守住底线？6月5日，一场关于“传播与内容生态”的特别聚会给出了答案。这可不是一场普通的行业会议，更像是一场“相亲会”与“头脑风暴”的结合。长三角数字广告产业园、江南美妆、美妆品牌、新媒体平台等近40家单位聚在西虹桥企业综合服务中只为一件事：让青浦的化妆品产业和数字广告产业真正“牵手”，在合规的赛道上跑出“破圈加速度”。

对美妆品牌来说，最头疼的莫过于：产品明明很好，可宣传时稍有不慎就可能踩到“红线”。功效怎么说、直播话术怎么讲，处处是学问。

这场活动最“解渴”的环节，就是业内专家带来的专题授课。从数字商标落地应用到新媒体合规营销案例，专家们立足法律法规，手把手梳理美妆宣传和内容投放中的合规要点。这就像一场及时雨，打通了美妆从生产运营到广告创作之间的“政策堵点”，告诉大家怎么在“安全区”里把产品夸出花儿来。

在圆桌论坛上，产业园区、广告平台、金融机构和美妆企业代表围坐在一起，抛干货、聊痛点。大家都在思考：如何让产业与广告资源精准对接？怎样打造既合规又有灵魂的内容？金融配套又如何为品牌成长加油？

话题最终都指向一个核心——聚焦美妆产品数字化宣传的真实困境，用数字广告的精准力量，实实在在地为化妆品品牌拓客增收。这种面对面的思维碰撞，让“赋能”二字有了具体的模样。

这场活动的深层逻辑很清晰：活动特地邀请了青浦区市场监督管理局网络交易和广告科的专家老师现场“传经送宝”，同时，聚焦“监管前置合规审查、广告定制内容、美妆落地转化、园区资源配套”四大板块进行联动。简单地说，就是把合规审查做在前面，让广告内容更具个性，让转化效果看得见，让园区成为坚实后盾。这既守住了化妆品广告的合规底线，更通过数字广告为美妆品牌插上腾飞的翅膀。可以说，青浦找到了推动化妆品产业与数字广告双向奔赴、助力区域“美丽经济”健康发展的可复制路径。一个常态化的对接平台也由此搭建起来，让资源互补、业态联动成为新常态。

这场跨界联动，发生在青浦并非偶然。从上世纪80年代播下产业种子，到如今借势长三角一体化、进博会等国家战略，青浦的化妆品产业早已实现从“零星布局”到“集群发展”的跨越，成为区域全力构建的五百亿级时尚消费产业集群的坚实支撑。

## 水果玉米新品种“申雪甜一号”亮相，甜度赶超西瓜

记者 徐哲

初夏时节，清甜上新！很多人想不到，玉米甜度居然能赶上西瓜。近日，一场别开生面的鲜食玉米品鉴观摩会在青浦白鹤草莓产业园火热开展，上海自主培育的水果玉米新品种“申雪甜一号”惊艳亮相。超高甜度、爆浆口感，搭配青浦创新探索的“草莓+玉米”轮作新模式，彻底盘活农田闲置资源，为现代农业提质增效提供全新解法。

品鉴现场热气腾腾，蒸熟后的“申雪甜一号”通体雪白、颗粒饱满，一口咬下汁水充盈、奶香浓郁、皮薄无渣。现场实测甜度最高可达21.6%，远超普通西瓜12左右的糖

## 莘莘学子赴考场 浓浓温情伴征途



家长身穿红衣为考生送上祝福。

记者 孙桂豪

6月7日，2026年全国高考正式拉开帷幕。青浦区笔试设青浦高级中学、东湖中学、青浦二中3个考点共79个考场，听说测试另设青浦一中、复旦附中青浦分校等7个考点29个考场，全区2000余名考生奔赴考场。

记者前往青浦高级中学、东湖中学、青浦二中三大考点实地探访，考场外家长们身着红衣、手持鲜花、精心备餐，用各式暖心举动为考生送上祝福，上演一幕幕温情满满的“花式送考”。

## 生态修复结硕果 樱泽山上有风景

通讯员 叶佳欢

你知道吗？华新藏着一座小山，它不仅有个雅致动听的名字，更坐拥漫山的樱花和绣球，有人称赞的生态盛景，而它更将迎来诸多惊喜升级。

樱泽山，位于华新镇虹桥花谷产业园核心区，占地面积约140亩，山体高度约30米。漫步山间，空气清新沁人，草木葱茏间移步换景，往远处眺，可以将整个虹桥花谷尽收眼底。山上的植被以1万多株樱花和4万多株绣球为主，形成了春赏樱花烂漫、夏

观绣球缤纷、四季绿植常青的景观格局，是兼具生态美与观赏性的休闲好去处。

樱泽山原是一处垃圾堆场，不仅污染环境、影响村民生活质量，更导致这片土地处于低效利用状态，后续开发也面临诸多棘手难题。2008年，上海虹桥花谷生态科技有限公司正式入驻，对山体进行环保改造，整座山上覆土6米，并大规模种植樱花、绣球等高附加值的苗木花卉，将山体打造成一个特色风景点。据悉，此次改造并非简单的垃圾清理，而是一套投入大量人力、物力的系统性生态修复工程，并持续了多年，涵盖山体

整治、土壤改良、苗木培育、环境升级、农用设施建设等多个方面，最终完成了从“生态痛点”到“景观亮点”的转变。

虹桥花谷副总经理王东告诉记者，目前，虹桥花谷已初步形成了“一山、一环、一岛”的规划布局，“一山”就是樱泽山，计划把它打造成以山为主题的风景点，未来还会配套建设民宿、咖啡店等商业设施；“一环”是环绕整个虹桥花谷的水系，将进一步优化景观，串联全域风光；“一岛”就是水岛，未来将成国际种业的交易展示岛，助力区域产业升级。

“全对”标识的衣服，送上真挚祝福：“祝所有学子以梦为马、不负韶华，笔锋所至、未来可期，都能考入理想大学！”

暖心陪伴不止于仪式感，更藏在细致关怀里。家长李蕾作为家庭“后援团”，精心规划考生饮食：“中午准备高蛋白鱼肉、清淡菜品，减少油腻与过量碳水，避免孩子犯困。”她还表示，高考结束后会全力支持孩子放松：“三年努力值得被善待，让他自由放飞，过一个轻松的暑假。”

考场之外，祝福之声不绝于耳。质朴的口号里，藏着家长们对学子旗开得胜、圆梦考场的美好祝愿。

记者 孙桂豪

家庭是未成年人成长的“第一课堂”，父母是孩子的第一任老师。6月5日下午，在市委文明办的支持指导下，由区委宣传部、区文明办、区教育局党委、区教育局、团区委、区妇联、练塘镇党委等单位共同举办的让家长“心里有底”，让孩子“心中有光”——2026年青浦区“上善·育”未来家庭教育专项活动在练塘镇东厍村举行。区委常委、宣传部部长陈建国出席活动。

上海市家庭教育专家讲师团专家、朱家学堂创始人朱良俊，用一组数据和生动案例展示了过去一年项目推进的成果：从理念传播到亲子关系关系的真实改善，越来越多家庭在“上善·育”未来”平台上找到了教育的方向。

活动现场，两位妈妈的分享让许多人湿了眼眶。来自青浦的张女士坦言，与朱良俊老师相遇、走进“上善·育”未来”平台后，她才真正明白，“先站在孩子立场，理解他的快乐，赢得他的信任”远比说教有效。她把这一理念不仅用在了孩子身上，还带到教育工作中影响身边更多家庭。从徐汇赶来的王女士则通过“上善·育”未来”线上咨询平台，得到家庭教育的解惑。当她说到“孩子缺的从来不是补习班，而是一个相信他‘能行’的声音”时，现场家长频频点头，产生深深共鸣。

上海市府参事、上海市教育工作党委教育决策咨询研究基地主任、上海市民办学校教师专业发展中心副主任、上海师范大学原校长袁雯应邀对活动进行点评。她一直倡导“家长好好学习，孩子天天向上”的理念，曾在全国两会期间为家长教育课程体系建设提交提案。她说，青浦区“上善·育”未来”所构建的贴近家庭实际的家校社协同模式，为家庭教育提供了可推广的生动范本。

活动现场集中发布了2026年“我爱我家”家庭教育主题沙龙活动，包含“今天怎样做家长”“父母如何帮助孩子复习”等接地气的议题，将陆续走进全区11个街镇，把优质家庭教育资源送到居民身边。同时，活动正式上线“家·话”线上咨询平台，家长只需扫码即可提问，享受“线上快速应答—线下深度跟进—个案持续追踪”的闭环服务，让支持随时“在线”。

仪式后，首场“我爱我家”上善学堂沙龙随即开展，朱良俊与青年家长围绕“今天怎样做家长”进行了面对面交流。

家庭的力量，不只体现在育儿智慧上，更源于言传身教。获评2026年度上海市“最美家庭”的青浦关立平、曹洪艳夫妇的故事，同样打动了全场。关立平是一名普通的快递驾驶员，二十年安全行驶超百万公里零事故，曾徒手转移燃烧的液化气罐致二度烧伤；他坚持无偿献血超4000毫升，默默资助困境学生，还与妻子一同签署遗体捐献协议。这对夫妻用日复一日的善举，诠释了“最美家庭”的善良与仁爱。

今年，青浦区将继续整合各方资源，深化家庭教育内涵，将个性化、精准化、普及化的家庭教育、心理辅导等资源送到家门口，为家庭教育、未成年人心理健康等精准赋能，让家庭教育真正成为孩子滋养生命、塑造未来的温暖力量。

## 青浦海关多维发力，推动千年古镇绽放新光彩

(上接第1版)

### 严守国门筑屏障，守住粮食“安全线”

粮食安全是“国之大者”。青浦海关严守国门生物安全防线，全力保障进境粮食高效通关、规范转运。近期，1000余吨美国大豆抵达青浦白鹤内水港，创下该港启用以来单批次最大进境粮食水联运业务量。

海关运用智能化粮食管理系统实现快速审批，指派专人现场检验检疫、开展外来有害生物监测，以严密监管筑牢安全屏障，以高效服务保障流通顺畅，确保进境粮食快速转运、有序供应，守护区域粮食安全“生命线”，为农业生产与产业链稳定提供坚实支撑。

### 赋能制造向智造，激活产业“新动能”

聚焦传统制造业转型升级，青浦海关当好招商引资“宣传员”与产业发展“服务员”，深入宣讲加工贸易、保税物流等政策，鼓励企业技术创新。对进口研发设备、原材料落实税收优惠，推行“提前申报、非侵入式查验”“专用窗口优先查验快速放行”等便利化模式，大幅压缩通关时间、降低企业成本。

“海关的支持，让我们坚定了从制造向智造转型的信心。”白鹤镇高新技术企业负责人表示，海关政策红利与通关便利化举措，有效激发企业创新活力，推动传统制造向高端化、智能化、绿色化迈进，助力区域产业结构优化升级。

### 文旅融合传文脉，打造古镇“新名片”

立足青龙镇遗址、新四军标语墙等文化资源，青浦海关深挖历史底蕴，推动海关文化与丝路文化、水乡文化融合共生，打造“关地文化旅游线路”，提升古镇知名度与影响力。同时，推动关地资源共享，联动上海自然博物馆、海关动植物检疫部门，谋划建设国门生物安全示范田等文旅新场景，为古镇注入文化新内涵，让千年文脉在文旅融合中活起来、亮起来。

千年关地情，携手向未来。从海上丝路古港到现代化开放重镇，青浦海关始终与白鹤镇同心同向、同频共振，以一流营商环境赋能经济发展，以精准海关服务守护开放大局。下一步，青浦海关将持续聚焦区域发展需求，深化改革创新、提升服务效能，与地方携手谱写关地合作新篇章，为长三角创新枢纽建设贡献更大海关力量。